

УДК 659.15: 504.06

DOI: 10.17586/2310-1172-2026-19-1-94-103

Научная статья

Язык статьи – русский

Развитие экологической функции менеджмента в выставочной деятельности

Канд. экон. наук, доцент **Сулейманова К.А.** rustasul@mail.ru

Канд. экон. наук, доцент **Каращук О.С.** kseniak72@mail.ru

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, Москва

Целью исследования стало определение необходимого состава функций выставочной отрасли деятельности по защите экологии. Объект исследования сформировала выставочная отрасль России, а предмет – экологические функции данной отрасли. Для проведения исследования применялся метод группировок имеющихся данных о фактически осуществляемых экологических функциях выставок, метод сравнения выполняемых экологических функций российских выставок с используемыми в других странах, а также методы индексной и структурной оценки количественных данных для изучения показателей развития экологических выставок. Результаты исследования показали низкую степень вовлеченности выставочной отрасли России в деятельность по защите окружающей среды, что формирует несоответствие этой деятельности целям устойчивого развития ООН, принятыми в качестве основы развития данной отрасли. По результатам проведенного исследования были обоснованы четыре группы необходимых экологических функций выставочной отрасли: 1) ведение образовательной и пропагандистской работы по защите экологии, 2) создание базы данных о технологиях защиты и восстановления окружающей среды, 3) формирование реестра экологических товаров, работ, услуг, предпринимательских структур, 4) привлечение финансирования и осуществление собственной деятельности по защите экологии силами субъектов выставок. Научная новизна работы состоит в определении наиболее полного состава необходимых функций выставочной отрасли по защите экологии, соответствующие декларации устойчивого развития, которые до настоящего времени не были комплексно сформулированы. Дальнейшие перспективы исследований по рассматриваемой теме связаны с углублением и расширением состава экологических функций выставочной отрасли и обоснованием их интеграции в экологическую инфраструктуру государства.

Ключевые слова: выставочная деятельность, выставочная индустрия, ивент индустрия, экология, экологическая выставка, «зеленая» выставка, экологические функции, устойчивое развитие.

Ссылка для цитирования:

Сулейманова К.А. Каращук О.С. Развитие экологической функции менеджмента в выставочной деятельности // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2026. № 1. С. 94-103. DOI: 10.17586/2310-1172-2026-19-1-94-103.

Scientific article

Article in Russian

Development of the environmental management function in exhibition activities

Ph.D. **Suleimanova K.A.** rustasul@mail.ru

Ph.D. **Karashchuk O.S.** kseniak72@mail.ru

Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

The aim of this study was to determine the necessary composition of the exhibition industry's environmental protection functions. The object of this study was the Russian exhibition industry, and the subject matter was the industry's environmental functions. The study utilized a method of grouping available data on the actual environmental functions performed by exhibitions, a method of comparing the environmental functions performed by Russian exhibitions with those used in other countries, and index and structural assessment methods of quantitative data to study the development indicators of environmental exhibitions. The study revealed the Russian exhibition industry's low level of involvement

in environmental protection activities, which creates a discrepancy between these activities and the UN Sustainable Development Goals, which serve as the basis for the industry's development. Based on the study's findings, four groups of essential environmental functions of the exhibition industry were substantiated: 1) educational and outreach work on environmental protection, 2) creation of a database of environmental protection and restoration technologies, 3) creation of a register of environmentally friendly goods, works, services, and business entities, 4) raising funds and implementing their own environmental protection activities by exhibition participants. The scientific novelty of this work lies in its comprehensive definition of the exhibition industry's essential environmental protection functions, corresponding to sustainable development declarations, which have not yet been comprehensively formulated. Future research prospects on this topic are related to deepening and expanding the scope of the exhibition industry's environmental functions and substantiating their integration into the state's environmental infrastructure.

Keywords: exhibition activities, exhibition industry, event industry, ecology, environmental exhibition, “green” exhibition, environmental functions, sustainable development.

For citation:

Suleimanova K.A. Karachi O.S. Development of the environmental management function in exhibition activities. *Scientific journal NRU ITMO. Series «Economics and Environmental Management»*. 2026. № 1. P. 94-103. DOI: 10.17586/2310-1172-2026-19-1-94-103.

Введение

В настоящее время выставочная деятельность в России активно развивается. В 2024г. зафиксировано увеличение объемов рынка по коду ОКВЭД 82.30, соответствующего деятельности по организации конференций и выставок, на 40% по сравнению с 2023г., при том, что в 2023г. рост объемов рынка был также достаточно масштабным, составив 31% относительно 2022г. [1]. В то же время развитие выставочной отрасли является нестабильным, т.к. указанному росту объемов выставочного рынка предшествовали его сокращение на 38% в 2020г. по сравнению с предыдущим годом в результате пандемии COVID-19, а также замедление роста объемов рынка в 2022г. до 9% относительно предыдущего года вследствие введения в отношении России санкционных ограничений по приостановке участия во Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (полное англоязычное название - The Global Association of the Exhibition Industry, сокращенное название - UFI) [1]. Однако, несмотря на указанные трудности развития, основные приоритеты деятельности выставочной отрасли России сохранились и в настоящее время идет активный поиск новых возможностей. Начиная с 2023г. и по настоящее время новыми реализуемыми направлениями развития выставочной деятельности в России стали: глобализация российских выставочных мероприятий и импортозамещение ряда выставок, опережающее развитие региональных выставочных рынков, рост количества выставок за счет промышленных и технологических видов, усиление социальной направленности выставочных мероприятий [1].

Также важным новым направлением развития стало внедрение цифровых технологий, закрепленное в стратегии развития выставочной отрасли до 2030 года [2]. В то же время отдельные важные направления выставочной деятельности не нашли своего должного места в программах развития и на практике. К числу таких отстающих направлений относится экологическое, которое во внутриотраслевой системе кодирования имеет отраслевой код В.13, с наименованием «Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы». По последним опубликованным в открытых источниках итогам, в 2023г. количество проведенных в России аудированных выставок с кодом В.13 составило 2 единицы, что соответствовало 2% от общего количества проведенных в стране выставочных мероприятий [3]. При этом согласно плану проведения выставочных мероприятий внутри России количество выставок с кодом В.13 в рассматриваемом году должно было составить 6 единиц, соответственно, фактическое число проведенных экологических выставок было меньше планового в 3 раза [4]. Изучение плана проведения выставочных мероприятий на 2026г. показывает, что планируемое количество экологических выставок внутри России должно составить 5 единиц, однако имеющаяся негативная практика выполнения плана заставляет сомневаться в реальности заявленных показателей [5]. В то же время, если сравнить достигнутые итоги развития экологического направления выставочной деятельности в 2023г. по сравнению с 2013г., то за 10 лет положительная динамика развития данного направления несомненна, т.к. в 2013г. не было проведено ни одной выставки экологической тематики и даже не существовало отраслевого кода экологической направленности.

Следует отметить, что современная выставочная отрасль мира, в том числе России, интегрирована в программу ООН по устойчивому развитию, составной частью которой является защита экологии [6]. Основные принципы устойчивого развития являются важным приоритетом деятельности российской выставочной отрасли и продолжают развиваться, что нашло отражение во внутренних документах регулирования изучаемой отрасли деятельности [7]. В общем составе возможных целей устойчивого развития из 17 целей экологические представлены 5 единицами, в т.ч. это чистая вода и санитария (цель 6), недорогостоящая и чистая энергия (цель 7),

борьба с изменением климата (цель 13), сохранение морских экосистем (цель 14), сохранение экосистем суши (цель 15). Таким образом, в целях устойчивого развития экологическая направленность составляет почти треть.

Как видим, в настоящее время имеется понимание и нормативно-правовые основы для развития деятельности выставочной отрасли по защите экологии. В то же время остаются не выясненными возможные границы вовлечения выставок в такую работу, а поэтому требуется определение необходимого состава их функций по защите экологии.

В соответствии с имеющимся научным пробелом, целью проведения данного исследования стало определение необходимого состава экологических функций выставочной отрасли деятельности, содействующих устойчивому развитию. Достижение цели потребовало решения ряда задач, в т.ч. определение места выставок в общей системе защиты экологии и обоснование состава экологических функций выставок по обеспечению защиты окружающей среды.

Материалы и методы

Методология проводимого исследования предусматривала систематизацию уже осуществляемых экологических функций российской выставочной отрасли, а также разработку новых не выполняемых ранее функций, которые целесообразно осуществлять в выставочной отрасли соответствии с содержанием и направленностью развития международной выставочной деятельности.

Для проведения исследования были изучены имеющиеся научные публикации по теме исследования в различных научных базах данных, включая Ринц, Scopus, Web of Science. При изучении рассматривались работы за период с 2012 по 2026 годы. Начало рассматриваемого периода датировано 2012г. в связи с тем, что в указанный год за рубежом были впервые разработаны понятие и подходы к построению экологической инфраструктуры, которые обосновали возможность вовлечения субъектов, не связанных непосредственно с защитой экологии (включая выставки), в деятельность по защите окружающей среды [8]. А декларация по устойчивому развитию ООН, которая определила возможные экологические цели, была принята еще позже, только в 2015г. [6].

Методы проведения данного исследования включали группировку полученной информации о функциях выставок по защите экологии. Также применялись сравнения уже выполняемых функций выставок с потенциально возможными по защите экологии, в первую очередь – на основе изучения передового зарубежного опыта. И кроме этого, использовались количественные методы, включающие индексный и структурный анализ данных для изучения изменения показателей развития экологических выставок.

Результаты

Осуществим изучение показателей деятельности выставок экологической специализации по последним имеющимся данным за 2023г. [3]. Рассчитанные для оценки показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели состояния экологического направления выставочной деятельности в России в 2023 г.

Значение показателя	Количество проведенных аудированных выставок, ед.		Выставочная площадь-нетто, кв.м		Количество экспонентов, ед.		Количество посетителей, чел.	
	всего	в т.ч. экологических выставок	всего	в т.ч. экологических выставок	всего	в т.ч. экологических выставок	всего	в т.ч. экологических выставок
Абсолютное	96	2	719814	2903	28898	171	2756938	7762
Относительное, % в общем объеме	100,0	2,1	100,0	0,4	100,0	0,6	100,0	0,3

Источник: составлено авторами на основе открытых данных [3]

Как видно из таблицы, число проведенных экологических выставок в 2023г. было очень низким. Если принимать во внимание, что всего в России сейчас существует 31 отраслевой код используемых видов специализации выставочных мероприятий и экологическое направление представлено в них 1 кодом, то при равноценном распределении показателей между всеми видами деятельности экологическое направление должно охватывать не менее 1/31 (3%) в составе каждого из показателей. Но фактически, согласно представленной таблице, по показателям выставочных площадей и экспонентов экологическое направление выставочной деятельности имеет показатели ниже расчетных соответственно в 7,5 и 5 раз, а по показателю количества посетителей данное направление отстает в 10 раз.

Для определения возможных направлений развития экологического направления деятельности выставочной отрасли целесообразно изучение имеющегося опыта, а также научных работ по рассматриваемой тематике.

Проведем обзор имеющихся исследований различных авторов, изучавших деятельность выставочной отрасли по защите экологии. При рассмотрении таких работ основное внимание было уделено зарубежным исследованиям, т.к. большинство российских предложений, отраженных в научной литературе, уже нашли свое практическое применение в выставочной отрасли России. Изучение показало, что имеющиеся научные работы по исследуемой тематике можно разделить на несколько самостоятельных направлений.

Первое направление исследований объединяет работы по изучению влияния экологических выставок на последующую деятельность участников выставок по защите экологии. Так, в исследовании авторов Ли Х., Ю Р. и Су Х. доказывается дальнейшее экологическое поведение участников экологических выставок после их посещения [9]. Два других исследования авторов Вонг И.А., Ван Ю.К.П. и Ци С., а также Ли Х., Су Х. и Ду Ю. отразили восприятие экологической информации посетителями выставок, что доказало возможность доведения до них необходимой экологической информации [10, 11]. Еще одна работа исследователей Арфвидссон Х. и Фоллин А. определила действенные инструменты влияния выставок на посетителей для обеспечения их последующих экологических действий [12]. А в более общем исследовании по данному направлению авторов Чанг И.-Ю. и Чанг В.-Ю. была обоснована концепция так называемого «экологичного маркетинга», обеспечивающего одновременное достижение коммерческих и экологических целей [13]. Указанное исследование по изучению «экологичного маркетинга» нашло свое последующее развитие в работе авторов данной статьи Карашук О.С. и Сулеймановой К.А., в которой было показано все более экологически осознанное поведение населения, посещающего подобные выставки [14].

Второе направление исследований охватывает научные работы по изучению использования инновационных решений при проведении выставок для обеспечения защиты экологии, в т.ч. за счет применения новых цифровых технологий. Например, в исследовании российского автора Ахмадишиной Р.Н. рассматриваются инновационные выставки по теме защиты экологии, которые проводились в России [15]. Также имеется работа российских авторов Данько Т.П., Поджарого А.К. и Никоновой С.А., изучающая взаимосвязь интенсивности инноваций с экологическим рейтингом регионов России [16]. В еще одном исследовании автора Войчик-Попек А. показан инновационный опыт проведения выставок на территории экологически деградированных пространств города для обеспечения восстановления таких территорий [17]. Также интересна работа исследователя Чанг В.-Й. по изучению практики применения искусственного интеллекта для изучения экологических показателей выставок [18]. Авторы еще одного исследования Барсена-Васкес Дж. и Каро К. рассматривают имеющийся опыт и предлагают применение видеоигр для формирования осведомленности посетителей выставок о последствиях негативного изменения климата [19]. В еще одной работе авторов Паскоаль С., Таллоне Л. и Фуртадо М. изучается опыт проведения виртуальных выставок онлайн [20]. Российские авторы, в том числе Зайцев И.А. с соавторами, также обосновывают в своей статье необходимость трансформации выставочных мероприятий в онлайн формат [21]. Онлайн выставки обрели наиболее высокую актуальность в период пандемии, когда традиционная выставочная деятельность остановилась из-за введенных ограничений по перемещению и нахождению людей в общественных местах и Интернет-технологии оставались единственной возможностью для осуществления выставочных мероприятий.

Третьим направлением имеющихся исследований являются работы, посвященные развитию специализированных экологических («зеленых») выставок. Одной из таких работ стало исследование автора Вэй А. по обоснованию стратегии развития экологических выставок [22]. Также другими авторами Ван С.-П., Чен М.-С. и Ли М.-Дж. было проведено исследование по разработке комплекса продвижения зеленых выставок [23].

Четвертое направление исследований объединяет научные работы по образовательной деятельности выставок, заключающейся в обучении посетителей и участников мерам защиты экологии. В качестве примера можно привести работу автора Янг Л., посвященную разработке содержания экологического образования на выставках [24].

Многие другие авторы, в том числе Сулейманова К.А. в своей работе, относят образовательную деятельность выставок к составу наиболее важных [25]. А исследователь Федосеева О.В. даже считает целесообразным внесение образовательной деятельности выставок в концептуальные основы развития конгрессно-выставочной индустрии [26].

И также можно выделить пятое направление исследований по изучению влияния выставок на развитие различных отраслей экономики, в том числе воздействию экологических выставок на развитие экологической работы в различных сферах и областях деятельности. Примером является исследование российского автора Левченко И.Н., который сделал вывод о существенном влиянии тематических выставок на последующее развитие соответствующих видов и отраслей деятельности в государстве [27].

Как видим, в научной литературе уже существует определенный задел исследований, которые отражают связь выставок с экологической работой. Однако отсутствуют работы, отражающие комплекс функций выставок по обеспечению защиты экологии, соответствующий содержанию данного вида деятельности и нормативно-правовым документам, что и определило тему и направленность данного исследования.

Для осуществления деятельности выставок по защите экологии осуществим уточнение места выставок в общей системе охраны окружающей среды. С учетом имеющихся публикаций о данном вопросу, авторы данной статьи считают необходимым рассматривать выставки в составе экологической инфраструктуры территориальных единиц внутри государства, о чем далее приводятся аргументы.

В настоящее время в зарубежной практике преобладает раздельное построение «инфраструктуры населенного пункта» и «экологии населенного пункта», но требуется изменение сложившегося подхода и переход к формированию «экологической инфраструктуры», она же «инфраструктурная экология», на что указывают в своих работах авторы Ли Ф., Лю С., Чжан С. И с соавторами, а также Пандит А., Минне Э.А., Ли Ф. с соавторами [28, 29]. Указанные выше исследователи отмечают, что отставание в построении экологической инфраструктуры во многом связано с тем, что данный подход был впервые предложен сравнительно недавно в работе Сюй М., Вайсбург М., Ньюэлл Дж. П. и Криттенден Дж. К. [8]. Вместо создания специализированных экологических зон города целесообразно применение модели смешанного экологического использования всех инфраструктурных объектов территории, об этом уже заявляют отдельные российские исследователи Кострюкова О.Н., Иванкова П.В. и Михайлова К.В., а также российский исследователь Портнова И.В., с которыми солидарны авторы данной работы [30, 31].

Считаем, что данный вывод должен относиться к выставкам, в т.ч. не только в уже существующих стационарных выставочных комплексах, но и за их территориальными пределами, а также в виртуальной Интернет-среде. Это позволит включить выставки в состав единой инфраструктуры определенной территории (города, региона, государства), закрепить за ними четко определенные функции по защите окружающей среды, а в итоге - обеспечит улучшение экологии. В ряде исследований, например, у авторов Ан Дж., Ким Х. и Хур Д. указывается на важность выбора для проведения выставки экологически чистой территории [32]. Однако считаем, что необходимо рассматривать саму выставку в качестве инструмента обеспечения защиты экологии, включая восстановление экологии на территории её проведения, что подтверждается рядом ранее проведенных зарубежных исследований.

Несмотря на то, что Всемирная ассоциация выставочной индустрии декларирует экологическую работу как часть функционала выставок, такая работа требует более четкой формализации. Исключением являются государства, в которых уже приняты законы о выставочной деятельности и отдельные экологические функции закреплены за выставками в качестве обязательных. В российской практике, к сожалению, указанный закон до настоящего времени не принят, а в его проекте отсутствует указание на какие-либо экологические функции выставок.

Таким образом, результаты изучения имеющихся публикаций по осуществлению экологической деятельности выставок в различных странах, приведенные в обзоре литературы по данной теме, позволили сформулировать необходимые экологические функции выставок, представленные ниже в таблице 2.

Таблица 2

Состав необходимых экологических функций выставочной отрасли России

Наименование функции	Содержание функции
1. Образовательная и пропагандистская работа по защите экологии	1.1 Информирование об используемых экологически дружественных технологиях в различных отраслях деятельности 1.2 Обучение технологиям защиты и восстановления экологии 1.3 Пропаганда экологически ответственного производственного и потребительского поведения 1.4 Распространение информации о результатах осуществленной экологической деятельности
2. Формирование базы данных о технологиях защиты и восстановления окружающей среды	2.1 Создание электронного ресурса с составом и основными характеристиками применяемых экологичных технологий деятельности, по отраслям 2.2 Посредническая деятельность по реализации заинтересованным покупателям экологичных технологий деятельности 2.3 Ведение работы по расширению базы данных экологичных технологий за счет привлечения зарубежных субъектов деятельности
3. Создание реестра экологичных товаров, работ, услуг, предпринимательских структур	3.1 Определение требований к экологичным продуктам и производителям 3.2 Формирование реестра экологичных продуктов и производителей 3.3 Проведение проверок по определению соответствия включенных в реестр продуктов и производителей требованиям к экологичности
4. Осуществление финансирования и непосредственных действий по защите экологии субъектами выставочной деятельности	4.1 Привлечение добровольного финансирования и организация непосредственной деятельности по защите экологии 4.2 Установление и периодическая актуализация наиболее важных направлений добровольной деятельности по защите экологии 4.3 Участие в государственных программах поддержки экологической работы

Источник: составлено авторами

Как видно из представленной таблицы, существует большой спектр возможных экологических функций субъектов выставочной деятельности, которые являются вполне окупаемыми.

Обсуждение

Проведем критическую оценку полученных результатов данного исследования на основе сопоставления с уже имеющимися разработками других авторов, а также с учетом содержания действующих нормативно-правовых документов по рассматриваемой теме.

Первая предложенная функция заключается в осуществлении просветительской и пропагандистской работы по формированию экологической ответственности субъектов выставочной деятельности и населения.

Указанная функция, направленная на защиту экологии, уже осуществляется в определенной степени субъектами выставочных мероприятий. Возможное содержание экологического образования в рамках проводимых выставок уже предлагается в ряде исследований, например, в работе автора Янг Л. [24]. Однако такая деятельность в России до настоящего времени не систематизирована и не нашла отражения в нормативно-правовых документах, поэтому выполнение такой функции обеспечит создание необходимой коммуникационной среды в России по вопросам защиты экологии, которая будет способна привлечь на своих ресурсах широкие слои общественности.

Вторая необходимая функция определена как создание базы данных о технологиях деятельности в различных отраслях экономики, не наносящих вред и восстанавливающих экологию.

Базы данных о технологиях, которые можно считать экологически дружественными, на данный момент не существует ни в одной стране. При этом технические возможности для формирования подобного ресурса в России имеются, например, у организаций, обеспечивающих проведения выставочных мероприятий в стране (Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, Национального конгресс-бюро и др.). В первую очередь – это электронные средства накопления, хранения и предоставления информации. Также уже имеется большой объем разработанных и применяемых на практике экологичных технологий, используемых субъектами деятельности из разных стран, которые представлялись на различных специализированных выставках по защите экологии и прочих выставочных мероприятиях, способных обеспечить наполнение указанного ресурса базы данных. Например, в работах авторов Арфвидссон Х. и Фоллин А., а также

Чанг И.-Ю. и Чанг В.-Ю. описаны апробированные организационные технологии обеспечения экологического поведения участников выставок после участия в таких выставках [12, 13]. Другим автором Войчик-Попек А. разработана технология восстановления деградированных территорий города на основе проведения на таких территориях выставок [17]. Также в качестве примера можно привести разработанную авторами Барсена-Васкес Дж. и Каро К. цифровую технологию применения видеоигр для формирования осведомленности посетителей выставки о состоянии экологии [19]. В последствии возможно осуществить накопление значительного объема данных, а также обмен ими между странами, в том числе на основе объединения знаний.

Третья рекомендованная функция состоит в формировании и ведении реестра экологических товаров, работ, услуг и предпринимательских структур на основе сбора соответствующих данных.

Реестры качественных продуктов (товаров, работ и услуг) уже существуют в ряде стран, однако требования для включения в такой реестр обычно отличаются от экологических. Это вызывает необходимость формирования отдельного информационного ресурса только по критерию экологичности продуктов. Например, в России существует система маркировки "Честный знак", которая позволяет определить легальные товары и добросовестных производителей. На базе данной системы или с применением ее технологии в будущем возможно создание реестра экологических продуктов и производителей.

Четвертая предложенная функция заключается в привлечении финансирования и осуществлении непосредственных действий по улучшению экологии силами субъектов выставочной отрасли.

Инициативы участников выставок по защите экологии имеют широкий спектр возможных направлений приложения, однако наиболее важными экологическими направлениями на данный момент являются утилизация и переработка пластика, а также производство экологических продуктов питания, что было отражено в релизе «Основные выводы о состоянии устойчивого развития в выставочной индустрии», опубликованном в 2021г. [33]. Также важные направления такой деятельности определены в Указе Президента России «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в разделе национальной цели "Экологическое благополучие" [34].

В целом можно отметить, что внедрение в практику деятельности выставочной отрасли предложений авторов данного исследования, связанных с формализацией в составе функций выставочной отрасли комплекса экологических функций, а также документальное, в т.ч. нормативно-правовое закрепление данных функций, создаст для выставочной отрасли деятельности дополнительные ресурсы для дальнейшего развития. Указанные ресурсы будут сформированы за счет: 1) получения государственной поддержки на проекты, связанные с защитой экологии, 2) увеличения полученных доходов в результате роста количества выставочных мероприятий экологической тематики, посредством получения комиссионных вознаграждений от продажи экологически чистых технологий, благодаря поступлению средств от благотворительных и спонсорских взносов и др.

Выводы и научная новизна

По результатам проведенного исследования сформирован состав экологических функций выставок, которые уже осуществляются, а также должны быть включены в их работу.

Первостепенной функцией является образовательная и пропагандистская работа выставок по защите экологии, так как само содержание выставочной деятельности основано на донесении до участников выставок актуальной информации.

Также важной функцией должно быть формирование базы данных о технологиях по защите и восстановлению экологии и предоставление этой информации всем заинтересованным пользователям. Документальная фиксация и последующая преемственность знаний и опыта позволит улучшить экологическую работу одновременно на всех территориях страны.

Еще одной значимой функцией признано создание реестров продукции и субъектов деятельности, которые соответствуют имеющимся экологическим требованиям. Технически это возможно на базе уже существующих ресурсов, а экологические требования к продукции и предпринимательским субъектам нуждаются в своем дополнительном обосновании.

И также неотъемлемой экологической функцией выставок должно быть проведение конкретных мероприятий по охране окружающей среды силами и средствами организаторов и участников выставок, а также за счет государства.

Научная новизна проведенного исследования состоит в том, что в ходе исследования были обоснованы и систематизированы необходимые экологические функции выставочной отрасли деятельности, которые соответствуют целям устойчивого развития.

Дальнейшие перспективы данного исследования авторы видят в разработке более широкого и глубокого состава экологических функций выставок, по мере интеграции выставок в экологическую инфраструктуру государства.

Литература

1. Официальный сайт ВНИИЦ. Событийная индустрия России. Итоги 2024 года. [Электронный ресурс] URL: <https://rnc-consult.ru/tpost/pe41xyns51-sobititayaya-industriya-rossii-itogi-2024> (дата обращения: 31.01.2026).
2. Распоряжение Правительства РФ от 13.09.2023 №2461-р «Об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/7gWpeLi8RMSiT8RzWY18Si130KIHIRVz.pdf> (дата обращения: 31.01.2026).
3. Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок. Статистический обзор «Выставки, прошедшие аудит». [Электронный ресурс] URL: <https://ruef.ru/proekty-rsvya/statistika/> (дата обращения: 31.01.2026).
4. Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок. Каталог РСВЯ «Выставки.Ярмарки.2023». [Электронный ресурс] URL: <https://ruef.ru/baza-znaniy/publikatsiidaydzhesty/katalog-rsvya-vystavkiyarmarki2023.html> (дата обращения: 31.01.2026).
5. Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок. Каталог РСВЯ «Выставки.Ярмарки.2026». [Электронный ресурс] URL: <https://ruef.ru/baza-znaniy/publikatsiidaydzhesty/catalog-rsvya-exhibitions2026.html> (дата обращения: 31.01.2026).
6. UN General Assembly Declaration "Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development". 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/420355765> (дата обращения: 31.01.2026).
7. Официальный сайт ВНИИЦ. R&C: Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Устойчивое развитие. [Электронный ресурс] URL: <https://rnc-consult.ru/tpost/90c44zyua1-kratkii-slovar-terminov-i-klyuchevih-pon> (дата обращения: 31.01.2026).
8. Xu, M., Weissburg, M., Newell, J.P., Crittenden, J.C. Developing a science of infrastructure ecology for sustainable urban systems // *Environmental Science and Technology*. 2012. № 46 (15). С. 7928-7929.
9. Li, X., Yu, R., Su, X. Environmental Beliefs and Pro-Environmental Behavioral Intention of an Environmentally Themed Exhibition Audience: The Mediation Role of Exhibition Attachment // *SAGE Open*. 2021. № 11 (2).
10. Wong, I. A., Wan, Y. K. P., & Qi, S. Green events, value perceptions, and the role of consumer involvement in festival design and performance // *Journal of Sustainable Tourism*. (2015). № 23 (2). С. 294–315.
11. Li, X., Su, X., Du, Y. The environmental sustainability of an exhibition in visitors' eyes: Scale development and validation // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2021. №46. С. 172-182.
12. Arfvidsson, H., Follin, A. Connectedness, consumption and climate change: the exhibition human nature // *Museum Management and Curatorship*. 2020. №35 (6). С. 684-696.
13. Chang, I.-Y., Chang, W.-Y. Influence of environmental friendliness in the meetings, incentives, conferences and exhibitions (MICE) industry on green perceived quality and green trust // *Journal of Environmental Protection and Ecology*. 2020. №21 (4). С. 1194-1202.
14. Карацук О.С., Сулейманова К.А. Роль выставок как элемента системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в современной концепции "зеленого маркетинга" // *Московский экономический журнал*. 2021. № 8.
15. Ахмадишина Р.Н. Значение конгрессно-выставочной деятельности в сфере экологии // В книге: Eurasia Green. Тезисы работ участников XI Международного конкурса научно-исследовательских проектов молодых ученых и студентов. Отв. за выпуск Г.Ю. Пахальчак, М.Б. Видревич. 2020. С. 140-145.
16. Данько Т.П., Поджарый А.К., Никонова С.А. Оценка экономической безопасности и устойчивого развития региональных социально-экономических систем. Что первично? Инновационность или экология // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 138-141.
17. Wojcik-Poppek, A. Green Innovation in Urban Scale: Activation of Small Cities through Horticultural Exhibitions in Berlin/Brandenburg Metropolitan Region // *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. 2019. №471 (11). С.112100.
18. Chang, W.-Y. A data envelopment analysis on the performance of using artificial intelligence-based environmental management systems in the convention and exhibition industry // *Ekoloji*. 2019. № 28 (107), С. e107394, 3515-3521.
19. Barcena-Vazquez, J., Caro, K. Designing a video game to support climate change awareness in a museum exhibition context // *ACM International Conference Proceeding Series*. 2019. № a5.
20. Pascoal, S., Tallone, L., Furtado, M. The Impact of COVID-19 on Cultural Tourism: Virtual Exhibitions, Technology and Innovation // *Smart Innovation, Systems and Technologies*. 2021. № 209, С. 177-185.
21. Зайцев И.А., Зайцев А.Ю., Зайцев А.Ю., Горохова А.Е., Секерин В.Д. Инновационная трансформация выставочной деятельности в условиях цифровой экономики // *Вестник НЦБЖД*. 2020. № 4 (46). С. 60-69.
22. Wei, A. Research on Green Exhibition Technology and Construction of the Application Evaluation System // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. № 928, С. 722-729.
23. Wang, S.-P., Chen, M.-S., Li, M.-J. Taiwan's marketing strategies for green conferences and exhibitions // *Sustainability (Switzerland)*. 2019. № 11 (5). С. 1220.

24. Yang, L. Fahr on the development of exhibition ecological education // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. №735 (1), С. 012060.
25. Сулейманова К.А. Конгрессно-выставочная и образовательная деятельность стран Евросоюза как инструмент "мягкой силы" // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). С. 559-562.
26. Федосеева О.В. Трансформация российской конгрессно-выставочной индустрии в новых условиях современной экономики // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1.
27. Левченко И.Н. Анализ развития российского рынка выставочных услуг // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 18. С. 38-43.
28. Li, F., Liu, X., Zhang, X., Zhao, D., Liu, H., Zhou, C., Wang, R. Urban ecological infrastructure: an integrated network for ecosystem services and sustainable urban systems // Journal of Cleaner Production. 2017. № 163, С. S12-S18.
29. Pandit, A., Minné, E.A., Li, F., Brown, H., Jeong, H., James, J.-A.C., ... Crittenden, J.C. Infrastructure ecology: an evolving paradigm for sustainable urban development // Journal of Cleaner Production. 2017. № 163, С. S19-S27.
30. Кострюкова О.Н., Иванкова П.В., Михайлова К.В. Факторы развития конгрессно-выставочной инфраструктуры в современных городах // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 4 (122). С. 49.
31. Портнова И.В. Выставочные пространства в стиливой панораме современной ландшафтной архитектуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2024. № 69. С. 226-239.
32. An, J., Kim, H., Hur, D. Keeping the competitive edge of a convention and exhibition center in MICE environment: Identification of event attributes for long-run success // Sustainability (Switzerland). 2021. № 13 (9), С. 5030.
33. UFI Releases Key Findings About the Status Of Sustainability in the Exhibition Industry. (2021). Official website of UFI - The World Association of the Exhibition Industry. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ufi.org/news-media/media-releases/> (дата обращения: 31.01.2026).
34. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 31.01.2026).

References

1. Ofitsial'nyi sait VNIITS. Sobytiinaya industriya Rossii. Itogi 2024 goda. [Elektronnyi resurs] URL: <https://rnc-consult.ru/tpost/pe41xyns51-sobitiinaya-industriya-rossii-itogi-2024> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 13.09.2023 №2461-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya kon-gressno-vystavochnoi otrasli v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» [Elektronnyi resurs] URL: <http://static.government.ru/media/files/7gWpLi8RMSiT8RzWY18SI130KIHIRVz.pdf> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
3. Ofitsial'nyi sait Rossiiskogo soyuza vystavok i yarmarok. Statisticheskii obzor «Vystavki, proshedshie audit». [Elektronnyi resurs] URL: <https://ruef.ru/proekty-rsvya/statistika/> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
4. Ofitsial'nyi sait Rossiiskogo soyuza vystavok i yarmarok. Katalog RSVYA «Vystavki.Yarmarki.2023». [Elektronnyi resurs] URL: <https://ruef.ru/baza-znaniy/publikatsiidaydzhesty/katalog-rsvya-vystavkiyarmarki2023.html> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
5. Ofitsial'nyi sait Rossiiskogo soyuza vystavok i yarmarok. Katalog RSVYA «Vystavki.Yarmarki.2026». [Elektronnyi resurs] URL: <https://ruef.ru/baza-znaniy/publikatsiidaydzhesty/catalog-rsvya-exhibitions2026.html> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
6. UN General Assembly Declaration "Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development". 2015. [Elektronnyi resurs].URL: <https://docs.cntd.ru/document/420355765> (Data obrashcheniya: 31.01.2026).
7. Ofitsial'nyi sait VNIITS. R&C: Kratkii slovar' terminov i klyuchevykh ponyatii ivent industrii. Ustoichivoe razvitie. [Elektronnyi resurs] URL: <https://rnc-consult.ru/tpost/90c44zyua1-kratkii-slovar-terminov-i-klyuchevih-pon> (data obrashcheniya: 31.01.2026).
8. Xu, M., Weissburg, M., Newell, J.P., Crittenden, J.C. Developing a science of infrastructure ecology for sustainable urban systems. *Environmental Science and Technology*, 2012, 46 (15), 7928-7929.
9. Li, X., Yu, R., Su, X. Environmental Beliefs and Pro-Environmental Behavioral Intention of an Environmentally Themed Exhibition Audience: The Mediation Role of Exhibition Attachment. *SAGE Open*, 2021, 11 (2).
10. Wong, I. A., Wan, Y. K. P., & Qi, S. Green events, value perceptions, and the role of consumer involvement in festival design and performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 2015, 23 (2), 294–315.
11. Li, X., Su, X., Du, Y. The environmental sustainability of an exhibition in visitors' eyes: Scale development and validation. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 2021, 46, 172-182.
12. Arfvidsson, H., Follin, A. Connectedness, consumption and climate change: the exhibition human nature. *Museum Management and Curatorship*, 2020, 35 (6), 684-696.
13. Chang, I.-Y., Chang, W.-Y. Influence of environmental friendliness in the meetings, incentives, conferences and

- exhibitions (MICE) industry on green perceived quality and green trust. *Journal of Environmental Protection and Ecology*, 2020, 21 (4), 1194-1202.
14. Karashchuk O.S., Suleimanova K.A. The role of exhibitions as an element of the integrated marketing communications system in the modern concept of "green marketing" // *Moscow Economic Journal*. 2021. No. 8.
 15. Akhmadishina R.N. Znachenie kongressno-vystavochnoi deyatel'nosti v sfere ekologii // *V knige: Eurasia Green. Tezisy rabot uchastnikov XI Mezhdunarodnogo konkursa nauchno-issledovatel'skikh pro-ektov molodykh uchenykh i studentov. Otv. za vypusk G.YU. Pakhal'chak, M.B. Vidrevich*. 2020. Pp. 140-145.
 16. Dan'ko T.P., Podzharyi A.K., Nikonova S.A. Otsenka ekonomicheskoi bezopasnosti i ustoichivogo razvitiya regional'nykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistem. Chto pervichno? Innovatsionnost' ili ekologiya // *Azimet nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie*. 2018. T. 7. № 2 (23). Pp. 138-141.
 17. Wojcik-Popek, A. Green Innovation in Urban Scale: Activation of Small Cities through Horticultural Exhibitions in Berlin/Brandenburg Metropolitan Region: *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 2019, 471 (11), 112100.
 18. Chang, W.-Y. A data envelopment analysis on the performance of using artificial intelligence-based environmental management systems in the convention and exhibition industry. *Ekoloji*, 2019, 28 (107), e107394, 3515-3521.
 19. Barcena-Vazquez, J., Caro, K. Designing a video game to support climate change awareness in a museum exhibition context: *ACM International Conference Proceeding Series*, 2019, a5.
 20. Pascoal, S., Tallone, L., Furtado, M. The Impact of COVID-19 on Cultural Tourism: Virtual Exhibitions, Technology and Innovation. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 2021, 209, 177-185.
 21. Zaitsev, I. A., Zaitsev, A. Y., Zaitsev, A. Y., Gorokhova, A. E., Sekerin, V. D. Innovative Transformation Of Exhibition Activity In The Conditions Of The Digital Economy. *Vestnik NCBŽD*, 2020, 4 (46), 60-69.
 22. Wei, A. Research on Green Exhibition Technology and Construction of the Application Evaluation System. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 2020, 928, 722-729.
 23. Wang, S.-P., Chen, M.-S., Li, M.-J. Taiwan's marketing strategies for green conferences and exhibitions. *Sustainability (Switzerland)*, 2019, 11 (5), 1220.
 24. Yang, L. Fahp on the development of exhibition ecological education: *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 2020, 735 (1), 012060.
 25. Suleimanova K.A. Congress, exhibition and educational activities of the EU countries as an instrument of "soft power" // *Economy and Entrepreneurship*. 2022. No. 12 (149). P. 559-562.
 26. Fedoseeva O.V. Transformation of the Russian congress and exhibition industry in the new conditions of the modern economy // *Bulletin of Eurasian Science*. 2023. Vol. 15. No. 1.
 27. Levchenko, I. N. Analysis Of The Development Of The Russian Exhibition Services Market. *Regional Economics: Theory And Practice*, 2012, 18, 38-43.
 28. Li, F., Liu, X., Zhang, X., Zhao, D., Liu, H., Zhou, C., Wang, R. Urban ecological infrastructure: an integrated network for ecosystem services and sustainable urban systems, *Journal of Cleaner Production*, 2017, 163, S12-S18.
 29. Pandit, A., Minné, E.A., Li, F., Brown, H., Jeong, H., James, J.-A.C., ... Crittenden, J.C. Infrastructure ecology: an evolving paradigm for sustainable urban development. *Journal of Cleaner Production*, 2017, 163, S19-S27.
 30. Kostryukova O.N., Ivankova P.V., Mikhailova K.V. Faktory razvitiya kongressno-vystavochnoi in-frastruktury v sovremennykh gorodakh // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 2019. № 4 (122). Pp. 49.
 31. Portnova I.V. Vystavochnye prostranstva v stilevoi panorame sovremennoi landshaftnoi arkhi-tektury // *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*. 2024. № 69. Pp. 226-239.
 32. An, J., Kim, H., Hur, D. Keeping the competitive edge of a convention and exhibition center in MICE environment: Identification of event attributes for long-run success. *Sustainability (Switzerland)*, 2021, 13 (9), 5030.
 33. UFI Releases Key Findings About the Status of Sustainability in the Exhibition Industry. (2021). *Official website of UFI - The World Association of the Exhibition Industry*. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.ufi.org/news-media/media-releases/> (Data obrashcheniya: 31.01.2026).
 34. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 07.05.2024g. №309 «O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda». [Elektronnyi re-surs] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (data obrashcheniya: 31.01.2026).