

УДК 658

DOI: 10.17586/2310-1172-2024-18-2-58-66

Научная статья

Интеграция концепции ESG в стратегию менеджмента: мировой опыт и перспективы для России

Канд. экон. наук **Измайлов М.К.** izmajlov_mk@spbstu.ru

Канд. экон. наук **Пупенцова С.В.** pupentsova_sv@spbstu.ru

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Россия, 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29*

Ввиду последних событий в мировом сообществе наблюдается чёткая тенденция по внедрению ESG-принципов, связанных с бережным отношением к окружающей среде, улучшением условий труда и совершенствованием корпоративного управления в стратегии развития организаций. Актуальность темы определена тем, что сложившаяся геополитическая ситуация в определенной мере отделила российские предприятия от мирового сообщества, что указывает на важность концентрации внимания их руководителей на внутреннем развитии и умении выстраивать качественные взаимоотношения на макроуровне с учетом внутренних факторов, с участием при решении экологических и социальных проблем, с возрастающей необходимостью применения концепции ESG. Целью статьи является выявление перспектив развития и совершенствование системы стратегического управления российских предприятий внедрением концепции ESG с учётом обобщения мирового опыта. Авторами систематизированы мировые современные тенденции стратегического планирования и внедрения концепции ESG в управленческую деятельность, а также определено их влияние на стратегический менеджмент российских предприятий. Определены стратегические направления при внедрении концепции ESG в цели отечественных предприятий. Выявлены лидеры бизнеса России по степени развития управленческой деятельности предприятий при использовании концепции ESG на основе рейтинга Агентство RAEX-Europe. Сформированы первостепенные задачи, способствующие интеграции концепции ESG в стратегический менеджмент российских предприятий. Отмечено, что Россия, являясь членом международного сообщества, принимает активное участие и обеспечивает поддержку инициатив в развитии концепции ESG в стратегическом менеджменте.

Ключевые слова: концепция ESG, менеджмент, принципы, трансформация, рейтинг, управление, стратегия.

Scientific article

Integration of the ESG concept into management strategy: global experience and prospects for Russia

Ph.D. **Izmajlov M.K.** izmajlov_mk@spbstu.ru

Ph.D. **Pupentsova S.V.** pupentsova_sv@spbstu.ru

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, 195251, St. Petersburg, Polytechnicheskaya, 29.*

In view of recent developments in the global community, there is a clear trend towards the introduction of ESG-principles related to environmental protection, improvement of working conditions and improvement of corporate governance in the development strategy of organizations. The relevance of the topic is determined by the fact that the current geopolitical situation has to some extent separated Russian enterprises from the world community, which indicates the importance of focusing the attention of their managers on internal development and the ability to build quality relationships at the macro level, taking into account internal factors, with participation in solving environmental and social problems, with the increasing need to apply the concept of ESG. The purpose of the article is to identify the prospects of development and improvement of the strategic management system of Russian enterprises by introducing the ESG concept, taking into account the generalization of world experience. The authors systematize the world modern trends of strategic planning and implementation of ESG concept in management activity, and also determine their influence on strategic management of Russian enterprises. Strategic directions in the implementation

of ESG concept in the goals of domestic enterprises are defined. The leaders of Russian business in terms of the degree of development of management activity of enterprises when using the concept of ESG on the basis of rating RAEX-Europe Agency. The primary tasks contributing to the integration of the ESG concept in the strategic management of Russian enterprises were formed. It is noted that Russia, being a member of the international community, takes an active part and provides support for initiatives in the development of the ESG concept in strategic management.

Keywords: ESG concept, management, principles, transformation, rating, management, strategy.

Введение

В современных условиях функционирования российских предприятий в сфере осуществления предпринимательской деятельности стремительно развивается интеграция концепции ESG в их управленческую деятельность – в менеджмент.

Ключевая цель данной концепции заключается в стабилизации и развитии баланса на социально-экономическом уровне при эффективном использовании природных ресурсов, направленных на их сохранность, чтобы удовлетворить потребности существующего и будущего поколений. Однако, с учётом быстрых и непредсказуемых изменений на уровне общества и ситуации в мире, с учётом факторов геополитической ситуации отношение к интеграции концепции ESG в менеджмент предприятий подверглось изменениям. Перед руководителями все чаще встают вопросы о том, следует ли считать интеграцию концепции ESG по-прежнему важной и необходимой для их деятельности, финансового сектора и страны в целом.

Сложившаяся геополитическая ситуация в определённой мере отделила российские предприятия от мирового сообщества, что указывает на важность концентрации внимания их руководителей на внутреннем развитии и умении выстраивать качественные взаимоотношения на макроуровне с учётом внутренних факторов.

Проблемы, вызванные недостаточным вниманием, которое уделяется защите окружающей среды, созданию благоприятных условий социального характера для персонала и партнёров, а также социальной ответственности на внутреннем уровне предприятия считается особо актуальной при организации управленческой деятельности. Именно это вызывает необходимость изучать и анализировать мировой опыт интеграции концепции ESG в менеджмент российских предприятий.

Цель исследования по выявлению перспектив развития и совершенствования системы стратегического управления российских предприятий внедрением концепции ESG с учётом обобщения мирового опыта достигнута решением следующих задач:

– определены современные мировые тенденции в стратегическом планировании с внедрением концепции ESG в управленческую деятельность, а также определено их влияние на стратегический менеджмент российских предприятий;

– выявлены лидеры бизнеса России по степени развития управленческой деятельности предприятий при использовании концепции ESG на основе рейтинга Агентство RAEX-Europe;

– сформированы первостепенные задачи, способствующие интеграции концепции ESG в стратегический менеджмент российских предприятий.

Методология исследования

Основными методами при проведении данного исследования является анализ научных источников на теоретическом уровне, а также метод синтеза при сравнении и сопоставлении данных о практической интеграции концепции ESG в стратегию менеджмента на базе информации из публикуемых предприятиями отчётов и с выдвижением гипотез с упором на перечисленные источники.

Результаты исследования

В России интеграция концепции ESG в менеджмент предприятий до недавнего времени практически не применялась, тогда как в страны Европейского союза или США применяют данное направление достаточно длительный период, однако в текущих экономических условиях развития нашей страны наблюдается стремительное внедрение ESG в управленческую деятельность. На это оказало влияние то, что предприятия, применившие интеграцию концепции ESG в менеджмент, добились высоких результатов, тем самым привлекая внимание финансового сектора на фоне всего мирового сообщества, включая и Россию. Более того, интеграция концепции ESG в менеджмент предприятия благоприятно отразилась на их деятельности и на экономическом развитии страны в целом, а также положительно отразилось на общественной оценке деятельности финансовых

структур, которые принимают непосредственное участие в разработке, реализации и поддержки развития интеграции концепции ESG в менеджмент предприятий [15, с. 996].

Из-за огромного давления, вызванного санкционными ограничениями со стороны стран запада и изменений на внешних международных рынках, отечественным предприятиям пришлось столкнуться с новыми экономическими угрозами реальности. Это спровоцировало поиск новых направлений и технологий интеграции концепции ESG в процессы их менеджмента, которые в свою очередь западные предприятия уже достаточно эффективно реализуют.

В современных реалиях интеграция концепции ESG в менеджмент предприятий является устойчивой тенденцией, как на финансовом рынке, так и в нефинансовых экономических отраслях. Приспособление управленческой деятельности предприятий к интеграции концепции на уровне экологического (E), социального (S) и корпоративного (G) управления посредством применения ESG принципов, держит ориентир на создание ответственности предприятия к сохранности и защите окружающей среды; росту ответственности на социальном уровне и к качественному корпоративному управлению.

Динамизм в развитии менеджмента предприятия и реализации его функциональной составляющей, а также их взаимосвязанного действия и влияния на хозяйствующий субъект в комплексе, оказал воздействие на его механизм управления и считается основным центром по изменению методов управления им и разработки новых стратегий [11, с. 39].

Современные тенденции стратегического планирования характеризуются гибкостью, использованием информационно-аналитических инструментов проактивного подхода к внешним изменениям, выбором нефинансовых показателей, связанных с экологическими, социальными и корпоративно-управленческими процессами [8, с. 145].

В последнее время российские предприятия подхватили указанный тренд в стратегическом планировании, все более задействовав опыт зарубежных компаний, сформировавших перечисленные тенденции ещё с прошлого столетия. Анализ зарубежного опыта подтверждает, что выделение нефинансовых ESG-приоритетов в стратегическом планировании эволюционно меняет макро- и микросреды, в которой функционирует предприятие. E-принципы в стратегическом планировании перестраивают все бизнес-процессы предприятия на бережное отношение к окружающей среде. S-принципы в стратегическом планировании улучшают трудовые процессы предприятия и совершенствуют социально-гуманитарное развития общества; G-принципы поддерживают качество управления на высоком уровне, нацеленное на совершенство и способствующие повышению имиджа предприятия и привлекательности для потенциальных инвесторов [5, с. 82].

Таким образом, интеграция концепции ESG в менеджмент становится неотложным и приоритетным ориентиром большого числа отечественных предприятий, так как она формирует новые управленческие стандарты, и соответственно трансформирует часть функций менеджмента. Смещение стратегического планирования отечественных предприятий к внедрению принципов устойчивого развития считается важным мероприятием в современных текущих условиях их развития и частично сменяет вектор традиционного управления, разбивая его нефинансовыми, социальными аспектами функционирования и способствуя расширению и привлечению дополнительных инвестиций от заинтересованных «зелёных» инвесторов.

Концепцию ESG в менеджменте активно подхватили крупные предприятия и корпорации, в частности, осуществляющие деятельность на международном уровне, тем самым изменив собственную управленческую деятельность, выстраивая отношения с инвесторами и партнёрами, ориентированными на соблюдение ESG стандартов [16, с. 112].

Интеграция концепции ESG в менеджмент предприятий ведёт к изменению способов и технологий управления, повышая эффективность их деятельности в целом. Данные процессы становятся, первостепенными инструментами по изменению и совершенствованию механизмов управления. Внедряя концепцию ESG в стратегические цели, предприятия вынуждены менять в организации не только тактические оперативные действия, но сам процесс принятия управленческих решений, все больше внедряя инновационные проекты, позволяющие совершенствовать производственную деятельность, а также заинтересовывать партнёров по бизнесу на длительное сотрудничество.

Таким образом, несмотря на достаточно небольшой опыт российских компаний интеграции концепции ESG в менеджмент, данный процесс набирает стремительную скорость. Выбор отечественными предприятиями интеграции концепции ESG в менеджмент обуславливается трансформацией управленческих процессов и в связи с этим появлением большого числа мотивов, которые связаны с необходимостью создавать репутационную привлекательность предприятия для заинтересованных сторон в лице государственных структур, партнёров по бизнесу, покупателей, инвесторов.

Важно отметить, что смена направления развития менеджмента на российских предприятиях обуславливается также потребностью их в участии «построения глобальных цепочек добавленной стоимости и переориентирования экономических взаимоотношений со странами БРИКС, Азиатско-Тихоокеанского и

Ближневосточного регионов» [14, с. 365], так как в этих субъектах принципы ESG реализуются посредством общепринятых международных стандартов с учётом национальных особенностей их внедрения.

Сегодня на общественном уровне усиливается запрос на переход отечественных предприятий на новое направление по устойчивому инновационному развитию, которое соответствует современной концепции ESG в их менеджменте, однако интеграция данной концепции сопровождается определёнными рисковыми событиями, связанными с существенными изменениями финансовых, экономических и технологических условий функционирования хозяйствующих субъектов.

Интеграция концепции ESG в менеджмент предприятий вызывает необходимость в исследовании эндогенного по своему положению процесса конструирования связей макро- и микросреды, которые необходимо разрабатывать на базе взаимовыгодного сотрудничества всех участников управленческой деятельности, что способствует устойчивому росту конкурентоспособности предприятий. Реализация данной концепции ориентирована на системно-целостное переосмысление перемен, которые происходят в менеджменте предприятий, и построение, исходя из этого, эффективных технологий управления посредством использования «ценностно-нормативных основ, организационной культуры и связей экономического характера, адаптированных под потребности создания инновационного мирохозяйственного уклада на применении ESG принципов» [4, с. 147].

Стремительно интеграция концепции ESG в менеджмент происходит на предприятиях за рубежом. С каждым годом происходит обновление рейтинга международных предприятий с выборкой 100 самых устойчивых из примерно 7000 публичных организаций, имеющих доход более одного миллиона долларов. В данный рейтинг включаются показатели на основании двух лет, чтобы была видна динамика развития каждого предприятия с показателями предыдущего периода.

По числу предприятий в рейтинге топ-100 лидирующие позиции занимают предприятия из США, так в 2022 году их количество составило 23 единицы, далее следует 13 предприятий из Канады, далее в среднем по 5 предприятий из Дании, Финляндии, Японии, Великобритании, чуть больше предприятий из Франции и Германии, их количество колеблется от 6 до 9, также в рейтинге присутствуют предприятия всех европейских стран это Австралия, Бразилия, Китай, Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Турция, Индия, также присутствует одно предприятие из Южной Африки [6, с. 108].

Среди российских предприятий тоже имеются лидеры, которые участвуют в интеграции концепции ESG в свою управленческую деятельность. Так, независимым агентством RAEX-Europe ранжируются лидеры бизнеса, с присвоением буквенного рейтинга, по степени развития управленческой деятельности предприятий при использовании концепции ESG. Агентство RAEX-Europe применяет собственную методику при составлении ESG-рейтингов, которая даёт возможность провести оценку хозяйствующего субъекта по абсолютным показателям (с присвоением конкретного балла) и с учётом позиции в рейтингах в сравнении с другими предприятиями. По результатам проведённой оценки предприятиям присваивается один из трёх ESG-рейтингов:

А – управленческая деятельность находится на высоком уровне развития;

В – управленческая деятельность находится на среднем уровне развития;

С – управленческая деятельность находится на низком уровне развития;

Буквенный рейтинг присвоен 160 предприятиям, он демонстрирует, что 10% предприятий, применяющих в менеджменте концепцию ESG, находятся на высоком уровне и для совершенствования их управленческой деятельности необходимы минимальные усилия по интеграции нововведений.

У половины предприятий, которым присвоен рейтинг, управленческая деятельность развита на среднем уровне и требует ряда дополнительных вложений по её развитию. Для 38% предприятий участников рейтинга необходим многочисленный комплекс мероприятий, так как их управленческая деятельность имеет низкий уровень развития.

В таблице на основании данных RAEX-Europe по состоянию на конец 2022 года представлен топ 10 ESG-рейтинга российских предприятий, который показывает, что лидерами в области интеграции концепции ESG считаются ПАО «НЛМК», ПАО «Полос» и АО «Энел Россия» (табл. 1) [12].

Таблица 1

Топ 10 ESG-рейтинга российских предприятий по версии RAEX-Europe

Позиция / Position	Компания / Company	Отрасль / Branch	Ранг / Rank			ESG-рейтинг / ESG-rating
			E	S	G	
1	ПАО «НЛМК»	Чёрная металлургия	2	2	23	AA
2	ПАО «Полюс»	Драгоценные металлы	2	33	47	AA
3	АО «Энел Россия»	Электроэнергетика	7	7	1	A
4	АО «Уралкалий»	Агрохимикаты	12	1	6	A
5	ПАО «Полиметалл»	Драгоценные металлы	3	4	14	A
6	АО «ФосАгро»	Агрохимикаты	6	9	5	A
7	ПАО «МКБ»	Банковский сектор	4	14	9	A
8	ПАО «Норникель»	Добывающая промышленность	10	15	4	A
9	ПАО «Северсталь»	Чёрная металлургия	5	8	22	A
10	ПАО «Лукойл»	Нефтегазовая отрасль	10	11	12	A

Российские предприятия, которые интегрируют концепцию ESG в менеджмент, имеют ряд превосходств по отношению других предприятий, не внедряющих в свою управленческую деятельность данную концепцию. Так к числу преимуществ следует отнести: во-первых, государство имеет предпочтение предоставлять инвестиции предприятиям, которые внедрили в свой менеджмент концепцию ESG. Например, в РФ с 2023 года определённая часть денежных средств, которые получает федеральный бюджет посредством экологических сборов, выделяется на субсидирование деятельности предприятий, которые производят продукции из переработанных материалов. Во-вторых, предприятия, у которых управленческая деятельность организована на высоком уровне имеют преимущества при кредитовании с учётом специальных выгодных предложений. Публичность отчётности предприятий, которая находится в открытом доступе, считается значимым фактором, при положительном кредитном решении, а при высоких показателях работы предприятие имеет возможность получить средства в кредит на условиях более низкого процента. Немаловажным фактором является стремительный рост спроса экологически чистую продукцию, что свидетельствует о том, что партнёры и покупатели более лояльны к предприятиям, строящих бизнес с учётом концепции ESG.

Сегодня против России действуют жёсткие санкционные ограничения, однако интеграция концепции ESG в менеджмент крупных предприятий достаточно быстро развивается, при этом и средние предприятия, ориентированные на экспорт, все больше и чаще интегрируют в свою управленческую деятельность концепцию ESG, формируя при этом свои технологии по организации устойчивого развития, повышая тем самым свою конкурентоспособность [1, с. 22]. Таким образом, сегодня отечественные предприятия в условиях жёстких санкционных ограничений держат ориентир на переход на новое направления развития менеджмента, основанный на интеграции концепции ESG.

Так, по данным агентства «Эксперт РА» доля предприятий, интегрирующих в менеджмент концепцию ESG по направлению устойчивого развития в 2022 году, составила 50%, треть из них внедрили ESG-критерии. Предприятия, не приступившие к интеграции концепции ESG в менеджмент запланировали её внедрение на 2024 год. В 2023 году доля предприятий, утвердивших внедрение концепции ESG в «менеджмент, увеличилась на 9%, что подчёркивает важность и востребованность применения данной концепции» [13]. Поиск решений по интеграции концепции ESG к выбору перспективного направления конкурентного устойчивого развития предприятия в современных реалиях имеет связь с применением разного рода возможностей интегрирования целей в управленческую деятельность предприятия, обусловленными трендами в деловой среде, которые складываются под воздействием развития мирового сообщества, персонификации процессов управления, посредством применения ресурсосберегающих технологий и цифровизации бизнес-процессов. Курс на новый вектор развития отечественных предприятий, ориентирован на интеграцию концепции ESG в менеджмент, и сопровождается повышением заинтересованности предприятий получения ESG-рейтинга при подготовке отчётности, содержащей нефинансовую информацию, при уменьшении числа предприятий, скептически относящимся к процессам ESG изменений.

Вместе с тем необходимо принять во внимание, что антироссийских санкций, носящие долгосрочный и беспринципный характер порождают потребность в построении на отечественных предприятиях качественно новых технологий управления, к которым им необходимо как можно скорее адаптироваться за счёт интеграции

концепции ESG в их менеджмент. При этом целесообразно перенять опыт западных стран, которые эффективно внедрили концепцию ESG в свою управленческую деятельность, и успешно её используют в качестве одного из важных инструментов в конкурентной борьбе при сохранении развития экономики страны в целом. Выход на новое направление развития менеджмента в российских предприятиях предполагает, что вчерашние приоритетные направления уходят на второй план, демонстрируют рост своей важности, как ценностной составляющей инновационной индустриальной экономики, которые сопровождаются вызовами технологического, экологического и социального характеров [3, с. 94].

При учёте такого факта, что экологическая составляющая концепции ESG считается более востребованной, для менеджмента российских предприятий, руководителям целесообразно направить усилия на её развитие с учётом социальных и корпоративных аспектов. Так, для развития социальной составляющей необходимо сформировать следующие первостепенные цели, которые имеют особую актуальность для предприятий, функционирующих в Российской Федерации:

- 1) противодействие гендерными стереотипам при привлечении персонала и во время их трудового процесса;
- 2) увеличение эффективных проектов, связанных с финансированием социальных направления развития управленческой деятельности;
- 3) организация создания благоприятного психологического климата в трудовых коллективах.

В случае с развитием и совершенствованием менеджмента российских предприятий в целом следует выделить такие актуальные направления развития, как:

- 1) разработка и внедрение антикоррупционных мероприятий (в том числе, на рабочих местах);
- 2) создание прозрачности по заработным платам управленческого персонала (включая все уровни управления);
- 3) усиление контрольных действий за трудовым процессом [10, с. 54].

Поможет более активному внедрению и интеграции концепции ESG в управленческую деятельность российских предприятий предложения, представленные на рис. 1.

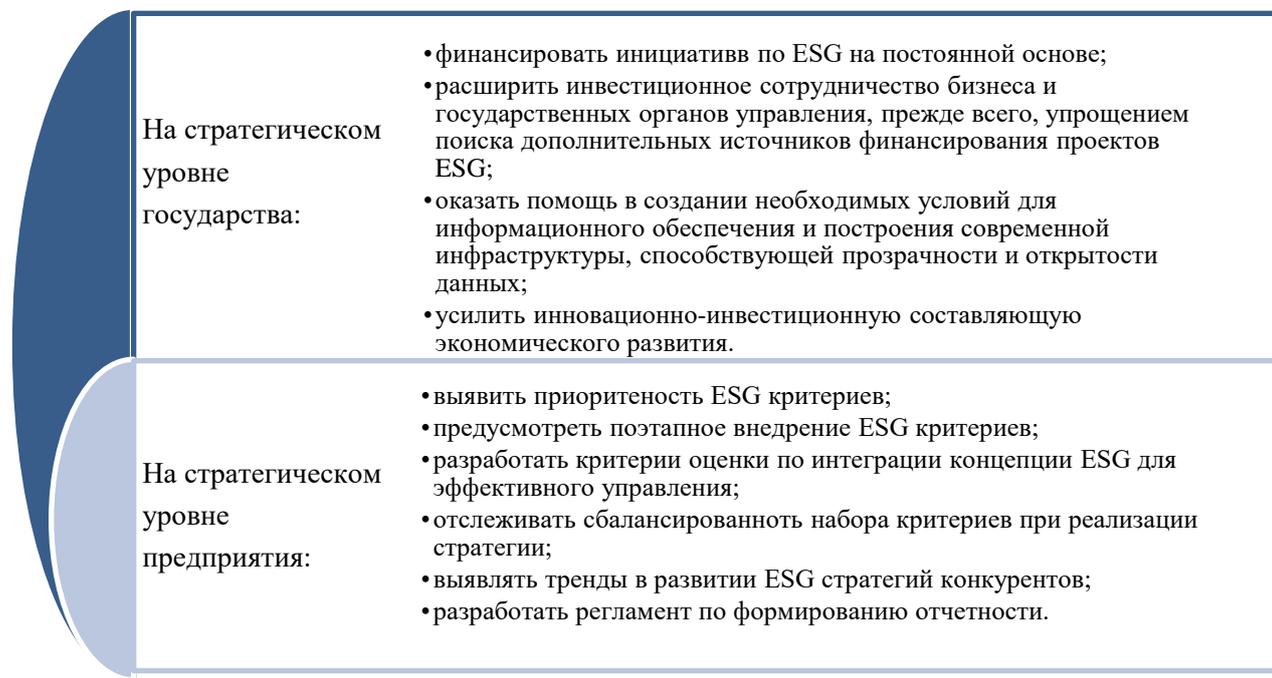


Рис. 1. Предложения, способствующие активизации внедрения и интеграции концепции ESG в управленческую деятельность российских предприятий
Источник: подготовлено авторами по данным [2, с. 121; 7, с. 147]

Повышенный интерес к интеграции концепции ESG в менеджмент российских предприятий может ускорить повышение их инвестиционной привлекательности со стороны как отечественных, так и западных инвесторов. В данном случае ответственность менеджмента за интеграцию концепции ESG значительно увеличивается, и приводит к необходимости выбора верной политики позиционирования предприятия в привлечении новых инвестиционных партнёров. Кроме этого, высший менеджмент в отечественных

предприятиях обязательном порядке должен формировать и реализовывать передовые управленческие решения, которые касаются интеграции концепции ESG в управленческую деятельность. Несмотря на то, что многие российские предприятия ещё пока присматриваются к концепции ESG, активно выражая заинтересованность к её принципам, опыт первопроходцев и пионеров по внедрению данной концепции позволяет утверждать, что ESG-направление соответствует основным приоритетам развития российских отраслей [9, с. 93].

Таким образом, интеграция концепции ESG в управленческую деятельность считается одним из актуальных направлений, как в российских, так и западных компаниях.

Заключение

Интеграция концепции ESG в менеджмент предприятий раскрывается посредством взаимосвязи с концепцией устойчивого развития управленческой деятельности, которая с каждым годом приобретает более широкое и философское значение.

Концепция ESG меняет взгляд на мировое экономическое сообщество, точнее на целевые установки его развития. В текущих условиях, это уже не только получение дополнительного дохода конкретного предприятия, это взаимодействие экономик на мировом уровне с учётом ценностей социального, экологического и общечеловеческого характеров. Вовлеченность бизнес-структур, от крупных до малых, в процесс интеграции концепции ESG, следует признать гарантией успешной и сильной ответственной экономики страны.

Таким образом, отечественные предприятия все больше понимают важность интеграции концепции ESG в менеджмент для роста устойчивого развития общества и своей деятельности. Исследование подтверждает, что интеграция концепции ESG в управленческую стратегию способствует укреплению конкурентоспособности предприятий, а также повышает его привлекательность перед партнёрами и инвесторами.

Применение концепции ESG даёт возможность предприятиям принимать участие при решении экологических и социальных проблем. Она оказывает влияние на развитие инновационных технологий и помогает минимизировать или ликвидировать риски.

Для дальнейшей успешной интеграции концепций ESG в менеджмент российских предприятий необходимо оказывать поддержку по содействию данного процесса со стороны государства. Необходимо направить усилия на развитие образования по направлениям эффективной интеграции концепции ESG, создавая благоприятную инфраструктуру и содействовать осведомлённости.

Российским предприятиям необходимо включить концепцию ESG в процессы по стратегическому управлению, разрабатывая и внедряя в управленческий процесс обязательные стандарты и на регулярной основе публиковать отчёты в открытом доступе. Также важным считается уделять особое внимание по вовлечению всех интересующихся сторон, в том числе персонал, инвесторов, и государственные структуры в данную область. Развитие интеграции концепции ESG в менеджмент считается одним из перспективных и значимых направлений в управленческой деятельности российских предприятий, которая содействует их дальнейшему развитию и совершенствованию, а также оказывает помощь в преодолении вызовов современного мира.

Литература

1. Астафурова О.А., Бгатова Н.А. К вопросу о применении ESG-концепции в современном мире. В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. Материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. Тюмень, 2023. С. 22-26.
2. Бирюков Е.В. Теории современного предприятия: новые направления развития // Экономическое возрождение России. 2023. № 4 (74). С. 121 – 131.
3. Боброва О.С. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 91. С. 94-104.
4. Голубецкая Н.П., Смешко О.В., Чиркова Т.В. Трансформация инновационной деятельности в современном менеджменте организаций // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 2. С. 147-158.
5. Дегтярева В.В. Анализ влияния ESG-факторов на управление корпоративными инновациями и инвестициями // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 4(148). С. 82-93.
6. Захматов Д.Ю. Международные практики поддержки ESG принципов устойчивого развития // Инновационное развитие экономики. 2022. № 3-4 (69-70). С. 108-120.
7. Измайлов М.К., Пупенцова С.В. Формирование интеллектуальной среды взаимодействия бизнеса и государственных органов управления в реализации концепции ESG // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 3. С. 147-155.
8. Ливинцова М.Г., Иващенко А.А., Сергеев Н.С. Современные принципы стратегического управления и формирования стратегии предприятия // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в

- области управления, экономики и торговли. Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8 ч. Санкт-Петербург, 2023. С. 145-156.
9. Мантаева Э.И., Голденова В.С., Слободчикова И.В. Стандарты ESG-концепции устойчивого развития // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. Т. 242. № 4. С. 93-104.
 10. Морозова И.А., Сметанина А.И., Сметанин А.С. Менеджмент устойчивого развития бизнеса на основе принципов социальной и экологической ответственности в контексте цифровой трансформации // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 1. С. 54–65.
 11. Мустафина А.С. Концепция ESG трансформации. Практикум / А.С. Мустафина, Г.Е. Мекуш, А.А. Панов. - Кемерово, 2023. – 118 с.
 12. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX-Europe. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.eu> (Дата обращения 22.12.2023).
 13. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru> (Дата обращения 23.12.2023).
 14. Соболева Г., Зуга Е. Вовлеченность российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчетности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2022. 38 (3). С. 365-384.
 15. Шарафутдина С.Ф. Институциональные особенности ESG-концепции и ее компоненты // Экономика и предпринимательство. 2023. № 7 (156). С. 996-999.
 16. Шацкая Е.Ю., Мазов Е.Н. К вопросу о влиянии концепции ESG на развитие организаций в современных условиях // В сборнике: Экономико-правовые, социологические исследования: вопросы теории и практики. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Рязань, 2023. С. 112-113.

References

1. Astafurova O.A., Bgatova N.A. K voprosu o primeneniі ESG-kontseptsii v sovremennom mire. V sbornike: Aktual'nye voprosy ustoichivogo razvitiya regionov, otraslei, predpriyatii. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 4-kh tomakh. Tyumen', 2023. S. 22-26.
2. Biryukov E.V. Teorii sovremennogo predpriyatiya: novye napravleniya razvitiya // *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*. 2023. № 4 (74). S. 121 – 131.
3. Bobrova O.S. Ot ustoichivogo razvitiya k ESG: opyt evropeiskikh kompanii i pravitel'stv // *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik*. 2022. № 91. S. 94-104.
4. Golubetskaya N.P., Smeshko O.V., Chirkova T.V. Transformatsiya innovatsionnoi deyatel'nosti v sovremennom menedzhmente organizatsii // *Ekonomika i upravlenie*. 2022. Т. 28. № 2. S. 147-158.
5. Degtyareva V.V. Analiz vliyaniya ESG-faktorov na upravlenie korporativnymi innovatsiyami i investitsiyami // *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*. 2022. № 4(148). S. 82-93.
6. Zakhmatov D.Yu. Mezhdunarodnye praktiki podderzhki ESG printsipov ustoichivogo razvitiya // *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki*. 2022. № 3-4 (69-70). S. 108-120.
7. Izmailov M.K., Pupentsova S.V. Formirovanie intellektual'noi sredy vzaimodeistviya biznesa i gosudarstvennykh organov upravleniya v realizatsii kontseptsii ESG // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2022. № 3. S. 147-155.
8. Livintsova M.G., Ivashchenko A.A., Sergeev N.S. Sovremennye printsipy strategicheskogo upravleniya i formirovaniya strategii predpriyatiya // V sbornike: Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v oblasti upravleniya, ekonomiki i trgovli. Sbornik trudov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi i uchebno-metodicheskoi konferentsii. V 8 ch. Sankt-Peterburg, 2023. S. 145-156.
9. Mantaeva E.I., Goldenova V.S., Slobodchikova I.V. Standarty ESG-kontseptsii ustoichivogo razvitiya // *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*. 2023. Т. 242. № 4. S. 93-104.
10. Morozova I.A., Smetanina A.I., Smetanin A.S. Menedzhment ustoichivogo razvitiya biznesa na osnove printsipov sotsial'noi i ekologicheskoi otvetstvennosti v kontekste tsifrovoi transformatsii // *Ekonomika i upravlenie*. 2023. Т. 29. № 1. S. 54–65.
11. Mustafina A.S. Kontseptsiya ESG transformatsii. Praktikum / A.S. Mustafina, G.E. Mekush, A.A. Panov. - Кемерово, 2023. – 118 с.
12. Ofitsial'nyi sait reitingovogo agentstva RAEX-Europe. – [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://raexpert.eu> (Data obrashcheniya 22.12.2023).
13. Ofitsial'nyi sait reitingovogo agentstva «Ekspert RA». – [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://raexpert.ru> (Data obrashcheniya 23.12.2023).

14. Soboleva G., Zuga E. Vovlechennost' rossiiskikh kompanii v realizatsiyu ESG-povestki: sotsial'nyi i korporativnyi aspekt v kontekste nefinansovoi otchetnosti // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika*. 2022. 38 (3). S. 365-384.
15. Sharafutina S.F. Institutsional'nye osobennosti ESG-kontseptsii i ee komponenty // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2023. № 7 (156). S. 996-999.
16. Shatskaya E.Yu., Mazov E.N. K voprosu o vliyaniі kontseptsii ESG na razvitie organizatsii v sovremennykh usloviyakh // V sbornike: *Ekonomiko-pravovye, sotsiologicheskie issledovaniya: voprosy teorii i praktiki. Materialy XIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Ryazan', 2023. S. 112-113.

Статья поступила в редакцию 30.01.2024
Принята к публикации 27.05.2024

Received 30.01.2024
Accepted for publication 27.05.2024