

УДК 316.422.42

DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-1-42-50

Научная статья

Тенденции внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента отечественных предприятий

Канд. экон. наук **Измайлов М.К.** izmajlov_mk@spbstu.ru

Канд. экон. наук, доцент **Пупенцова С.В.** pupentsova_sv@spbstu.ru

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
195251, Россия, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29

Создание стабильных бизнес-моделей – одна из главных проблем для современных российских предприятий. Одних лишь экономических характеристик недостаточно, и одним из вариантов достижения целей стабильного формирования является введение концепции принципов ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance или экологическое, социальное и корпоративное управление). Внедрение элементов концепции ESG в управленческие процессы предприятия считается достаточно актуальным вопросом в развитии текущих систем менеджмента. С учетом сложившимися геополитическими событиями российские предприятия в той или иной степени отделились от внешнего мира, поэтому особую важность в их деятельности приобретает концентрация внимания и ориентир на внутреннее развитие и соответственно построение качественных взаимоотношений с внешней средой внутри государства. На отечественных предприятиях в системах менеджмента остро встает вопрос о нехватке внимания, которое уделяется охране природной среды, к обеспечению персонала благоприятными социальными условиями труда, к повышению качества обслуживания потребителей, а также к внутренней ответственности социального характера. Все это обуславливает необходимость изучения перспектив внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента отечественных предприятий. Ключевой целью данной концепции считается регулирование и поддержка оптимального социально-экономического баланса предприятия при эффективном использовании природных ресурсов и сохранения их для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений. В данной статье рассмотрены перспективы применения внедрения элементов концепции ESG-принципов в систему менеджмента российских предприятий, обозначена актуальность применения рассматриваемой концепции ESG. Описаны особенности понятия концепции ESG, ее компонентов, а также раскрыто значение внедрения и использования ESG-принципов для российских предприятий. В результате написания статьи сформированы выводы относительно перспектив применения ESG-принципов в системе российского менеджмента. В рамках научной новизны исследования предлагается алгоритм внедрения концепции ESG в систему менеджмента отечественных предприятий, состоящий из последовательных этапов.

Ключевые слова: концепция ESG, система менеджмента, принципы, критерии, трансформация, рейтинг, экологическая составляющая, корпоративное управление.

Scientific article

Trends in the introduction of elements of the ESG concept into the management system of domestic enterprises

Ph.D. **Izmajlov M.K.** izmajlov_mk@spbstu.ru

Ph.D. **Pupentsova S.V.** pupentsova_sv@spbstu.ru

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
195251, Russia, St. Petersburg, Polytechnicheskaya, 29

Creating stable business models is one of the main problems for modern Russian enterprises. Economic characteristics alone are not enough, and one of the options for achieving the goals of stable formation is the introduction of the concept of ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) principles. The introduction of elements of the ESG concept into the management processes of an enterprise is considered to be a fairly relevant issue in the development of current management systems. Taking into account the current geopolitical events, Russian enterprises have moved away from the outside world to one degree or another, therefore, concentration of attention and focus on internal development and, accordingly, building quality relationships with the external environment within the state

are of particular importance in their activities. At domestic enterprises, the issue of the lack of attention paid to the protection of the natural environment, to providing personnel with favorable social working conditions, to improving the quality of customer service, as well as to the internal responsibility of a social nature is acute in management systems. All this makes it necessary to study the prospects of introducing elements of the ESG concept into the management system of domestic enterprises. The key objective of this concept is considered to be the regulation and support of the optimal socio-economic balance of the enterprise with the effective use of natural resources and their conservation to meet the needs of current and future generations. This article discusses the prospects for the application of the introduction of elements of the ESG-principles concept into the management system of Russian enterprises, the relevance of the application of the ESG concept under consideration is indicated. The features of the concept of the ESG concept and its components are described, as well as the significance of the introduction and use of ESG principles for Russian enterprises is revealed. As a result of writing the article, conclusions were formed regarding the prospects for the application of ESG principles in the Russian management system. As part of the scientific novelty of the study, an algorithm for introducing the ESG concept into the management system of domestic enterprises is proposed, consisting of successive stages.

Keywords: ESG concept, management system, principles, criteria, transformation, rating, environmental component, corporate governance.

Введение

В современных условиях функционирование современного мира имеет противоречивый характер. Устойчивое развитие имеет сбалансированные и социо-эколого-экономические свойства, благодаря которым становится возможным сдерживание потребления и сбережения ограниченных природных ресурсов. Интеграция факторов ESG в стратегию развития компании способствует формированию более устойчивой бизнес-модели, так как помогает учесть возможные негативные последствия различных нефинансовых рисков: управленческих, социальных, экологических и заблаговременно принять меры, что в свою очередь положительно влияет на конкурентоспособность компании. Повышенное внимание со стороны общества на ответственное отношение бизнеса к экологии, противодействие коррупции, гендерному неравенству, давление инвесторов и банков заставляют компании внедрять принципы ESG-стратегии в свою деятельность. А это оказывает влияние на состояние экономической безопасности организации, делая её более финансово устойчивой (снижение коммерческих расходов, затрат на утилизацию мусора, снижение претензий со стороны контролирующих органов), позволяя увеличить прибыль компании. В этой связи, на взгляд автора, необходимо исследовать влияние внедрения ESG-стратегии в деятельность компании на экономическую безопасность бизнеса.

Быстрорастущие компании являются не только драйверами роста экономики, но и привлекают повышенное внимание со стороны общественности и бизнес-сообщества. Им отводится значимая роль в распространении и популяризации принципов устойчивого развития бизнеса. Обоснованием актуальности исследования являются условия по вводу экономических ограничений, проявляющихся в виде внешних шоков, при которых деятельность отечественных предприятий столкнулась с определенными трудностями при организации системы менеджмента с учетом внедрения элементов концепции ESG. В текущих экономических условиях предприятиям необходимо сосредоточиться на развитии социальной политики в направлении сохранения занятости, повышении квалификации персонала, а также на аспектах управленческого характера, таких как оптимизация организационных структур управления из-за изменений компетенций и обязанностей ведущих менеджеров, изменения требований к качеству раскрытия информации финансового и статистического характера. Отказ от внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента предприятий может отразиться на сокращении потенциально новых инвесторов, что негативно повлияет на экономический рост и конкурентоспособность российской экономики в целом.

Цель статьи заключается в выявлении тенденций внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента для российских предприятий в современных условиях их функционирования. **Методология исследования.** Методологической базой исследования являются труды и научные работы российских авторов и специалистов в области внедрения элементов концепции ESG на отечественных предприятиях. Методы исследования: сравнительный анализ и синтез, метод причинно-следственных связей, монографический метод, а также ряд теоретических и научных методов исследования. На их основе проведен анализ основных тенденций внедрения элементов концепции ESG на российских предприятиях. **Результаты исследования.** В современных экономических условиях развития отечественных предприятий является определенный ряд факторов, среди которых глобальное развитие цифровизации, курс на концепцию устойчивого развития предприятия, последствия пандемии коронавируса, санкционные ограничения, то есть факторы, которые оказывают значительное влияние на методы и способы управления и на систему менеджмента предприятия в целом. Для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия во всех сферах его деятельности нужно проводить мониторинг

глобальных траекторий развития системы менеджмента и разрабатывать инновационные мероприятия по их совершенствованию [7, с. 503].

В современных экономических условиях с каждым годом обостряется конкурентная борьба, причем данное явление наблюдается во всех без исключения отраслях. Развитие российских предприятий сопровождается проблемами, вызванными экономическими кризисными событиями в стране, а также оказанным санкционным давлением со стороны зарубежных стран. Все это обуславливает активизацию процесса укрепления конкурентных позиций и готовность использовать для этого новые прогрессивные инструменты, которым и является внедрение в систему менеджмента элементов концепции ESG, получившая в последние годы особую популярность и востребованность [5, с. 123]. ESG расшифровывается как Environmental, Social, and Corporate Governance. Это понятие включает в себя ряд критериев, «в соответствии с которыми осуществляется движение к устойчивому развитию». Концепция ESG основывается на реализации трех принципах, которые абсолютно точно соответствуют модели устойчивого развития предприятия, а именно:

– принцип ответственности по отношению к окружающей среде, который заключается в формировании экологической политики предприятия, направленной на снижение до минимума или ликвидацию вредных воздействий на атмосферу, водную среду, землю, ограничение выбросов парниковых газов, эффективное управление отходами (E-принцип);

– принцип ответственности по отношению к обществу, который включает ответственность к персоналу, поставщикам, потребителям и другим контрагентам предприятия на социальном уровне, а также к обществу в целом, в рамках обучения и развития трудовых ресурсов, отказа от ограничений по гендерному, расовому и другим отличиям, а также учета изменений в демографии, которые происходят в обществе (S-принцип);

– принцип поддержки качества управления на высоком уровне, включающий эффективное функционирование системы менеджмента и высокий уровень оплаты ведущих менеджеров, при наличии проработанной альтернативной стратегии развития предприятия и системы риск-менеджмента, при поддержке делового имиджа и защиты прав собственников (G-принцип) [2, с. 22].

Таким образом, в концепцию ESG входят следующие факторы:

- E (environmental) – экологический;
- S (social) – социальный;
- G (governance) – управленческий.

Содержание каждого фактора представлено группой критериев деятельности предприятия по направлению обеспечения его устойчивого развития (рис. 1) [14, с. 197].

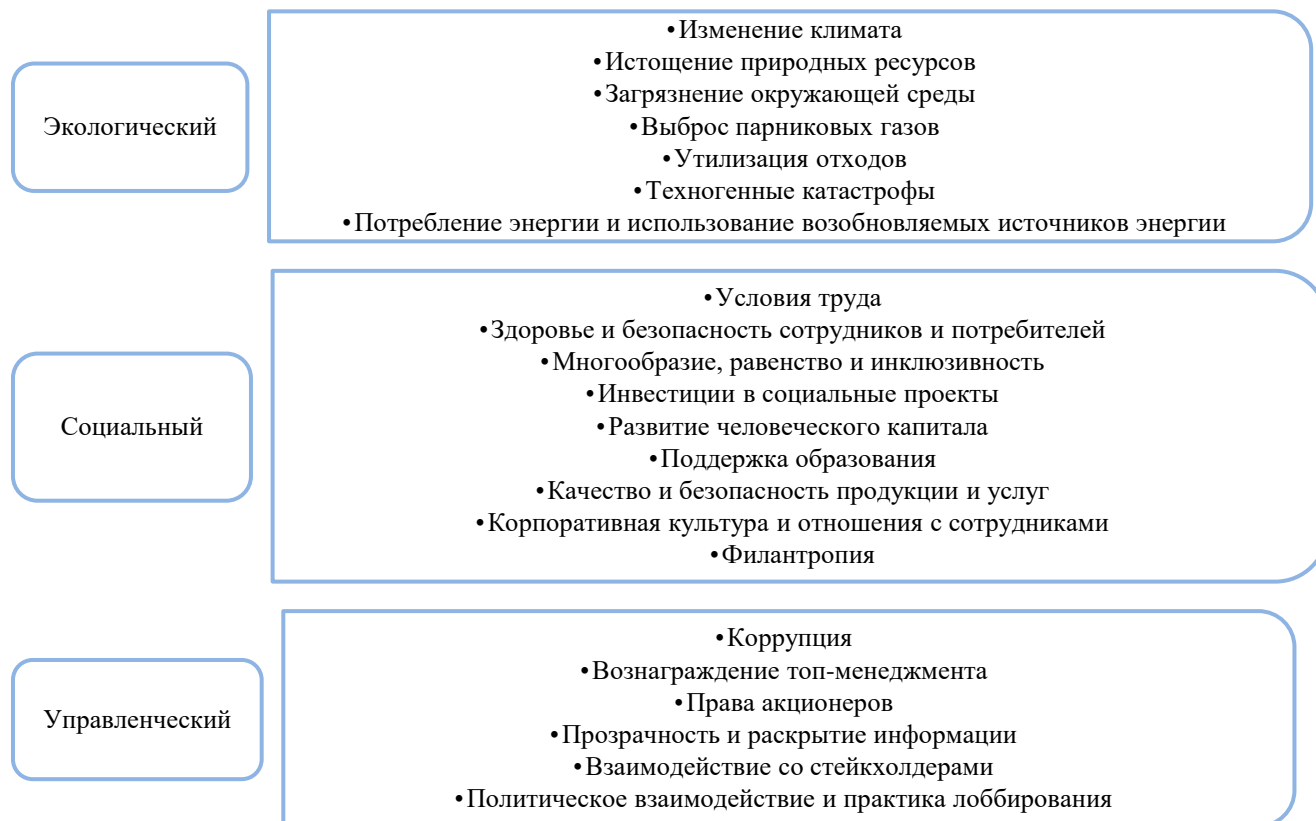


Рис. 1. Критерии факторов концепции ESG

Предприятия, стремящиеся к высоким результатам деятельности с применением концепции ESG, должны держать ориентир на развитие всех ее составляющих, хотя на практике имеют в большей степени развивают какую-то одну приоритетную составляющую, которая и является доминирующей. Так, например, предприятия нефтегазового комплекса на первое место ставят необходимость минимизации негативных выбросов в окружающую среду (E-составляющая), а предприятия, относящиеся к финансовому сектору экономики наиболее важным считают S-составляющую, которая связана с организацией комфортного и безопасного трудового процесса, G-составляющая же наиболее значима для всех предприятий, однако более актуальной считается на предприятиях, занимающихся инвестиционной деятельностью [15, с. 810].

Огромное значение в продвижении концепции ESG принадлежит регуляторам и политическому режиму: в большинстве стран приняты и действуют законодательные и нормативно-правовые акты, которые направлены на поощрение предприятий, внедряющих более устойчивую и ответственную практику развития систем менеджмента. Правительство и регулирующие органы выставляют предприятиям обязательные условия по раскрытию информации о практике внедрения концепции ESG в систему менеджмента, а в некоторых моментах обязывают предприятия к реализации мер по улучшению показателей ESG.

Предприятия, придерживающиеся в развитии системы менеджмента концепции ESG, имеют ряд преимуществ:

1. Более высокая инвестиционная привлекательность предприятия со стороны инвесторов, которые все чаще делают акцент на то, какую политику взаимоотношений проводит предприятия относительно окружающей среды, персонала и потребителей.

2. Результаты финансовых показателей. Предприятия, внедряющие и применяющие элементы концепции ESG, минимизируют расходы, получая максимальный доход и снижают вероятность наступления рискованного события.

3. Более гибкое управление. От скорости реакции предприятия на изменения в управленческой деятельности зависит ее результат в виде получения конкурентных преимуществ и роста доходности.

4. Соответствие нормам. Законы, которые регулируют нормы экологического характера, становятся более жесткими, что приводит предприятия к работе на опережение, например, проявлять более тщательную заботу об окружающей среде, не отказываясь от применения методов борьбы с изменением климатических условий.

5. Снижение углеродного следа. На предприятиях совершенствуется инфраструктура и внедряются прогрессивные технологии по использованию возобновляемых энергетических ресурсов.

6. Более эффективное и быстрое развитие. Рост эффективности деятельности предприятия из-за внедрения современных технологий и инновационных решений на постоянной основе.

7. Положительный имидж и репутация. Предприятия, применяемые концепцию ESG, более быстро развиваются, повышая уровень лояльности персонала, поставщиков и потребителей [16, с. 112].

Все это свидетельствует о высокой значимости и важности внедрения концепции ESG, однако Российская Федерация демонстрирует заметное отставание от развитых стран по показателям внедрения данной концепции, поэтому отечественные предприятия, в первую очередь относящиеся к крупному бизнесу должны в обязательном порядке развивать систему корпоративной социальной ответственности, соответственно, опираясь на опыт развития системы менеджмента предприятий Запада.

В России внедрение элементов ESG в системы менеджмента на предприятии только приобретают свою популярность, в сравнении с западными предприятиями, однако отечественные предприятия достаточно стремительно внедряют отдельные принципы данной концепции при помощи инструментов менеджмента, которые идеально подходят под специфику их деятельности и полностью удовлетворяют их целевые ориентиры. Итоговым показателем данного внедрения считается присвоение предприятиям ESG-рейтинга. Так, согласно рейтингу, составленному агентством RAEX-Europe и представленному в табл. 1 можно оценить позиции отечественных предприятий [13, с. 33].

Так, предприятия, находящиеся в первой десятке ESG-рейтинга, имеют А-рейтинговый диапазон. Данный диапазон означает, что у предприятия внедрение концепции ESG в систему менеджмента находится на достаточно высоком уровне, хотя предприятием всё равно есть к чему стремиться в рамках развития данной концепции ESG, то есть за счёт внедрения и реализации новых принципов и технологий ESG можно повысить свою доходность [8, с. 24].

Таблица 1

Показатели ESG-рейтинга отечественных предприятий по внедрению концепции ESG в систему менеджмента

Отрасль	Наименование предприятия	«E»	«S»	«G»
Агрохимикаты	АО «ФосАгро»	6	9	4
Агрохимикаты	ПАО «Уралкалий»	8	1	49
Банки	ПАО «Московский Кредитный Банк»	3	19	8
Драгоценные металлы	АО «Полиметалл»	4	4	14
Драгоценные металлы	ПАО «Полюс»	2	33	47
Нефтегазовые компании	ПАО «ЛУКОЙЛ»	10	11	12
Телекоммуникационные услуги	ПАО «Вымпелком»	21	10	9
Чёрная металлургия	ПАО «НЛМК»	1	2	24
Чёрная металлургия	ПАО «Северсталь»	5	8	22
Электроэнергетика	ПАО «Энел Россия»	7	7	1

Целесообразно рассмотреть опыт отечественных предприятий, которые активно применяют элементы концепции ESG в развитии систем менеджмента. Так, например, нефтегазохимическое предприятия ПАО «Лукойл» считается одним из первых предприятий в Ф, которое внедрило элементы концепции ESG и реализовало стратегию, направленное на устойчивое развитие. Предприятие стремительно продемонстрировало высокие показатели ESG рейтинга, сохраняя по сей день прочные позиции в отрасли. Одним из значимых и основных целевых ориентиров, направленных на устойчивое развитие предприятия является создание условий по обеспечению углеродной нейтральности деятельности предприятия к 2025 году. Кроме всего прочего, предприятие применяет «зелёные» принципы в части управления кадровым потенциалом, что также считается одним из новых стратегических направлений развития предприятия. В системе менеджмента предприятие использует «зелёные» технологии в виде применения инновационных решений по направлению переработки и вторичного применения материалов, в области очистки сточных вод, мероприятий по энергосбережению, контрольных действий над загрязнением атмосферы, действий по защите окружающей среды, применения возобновляемых источников энергии [11, с. 18]. Также одним из успешных предприятий, которое внедряет элементы концепции ESG в систему менеджмента и соблюдает достижение целей по устойчивому развитию, считается АО «Полиметалл». Предприятие по направлению устойчивого развития прибегает к активному расширению продуктовой линейки и демонстрирует высокие финансово-экономические итоги своей деятельности. Также за счет эффективной системы менеджмента АО «Полиметалл» обеспечивает устойчивость внутренних процессов в области воздействия на окружающую среду, качество управления. В области устойчивого развития компания придерживается таких целей, как чистая и недорогостоящая энергия, ответственное потребление и производство, борьба с изменениями климата, а также партнёрство в интересах устойчивого развития [10, с. 325]. Следует отметить, что в текущих экономических условиях развития отечественных предприятий у них имеются сложности с внедрением элементов концепции ESG, которые схематично представлены на рис. 2 в виде их структурной схемы [4, с. 82].



Рис. 2. Ключевые проблемы отечественных предприятий при внедрении элементов концепции ESG в систему менеджмента

Таким образом, ключевыми проблемами отечественных предприятий при внедрении элементов концепции ESG в систему менеджмента является неопределённость ситуации в экономическом развитии страны с политического государственного уклада. Также ряд проблем при внедрении элементов концепции ESG связан с

ограничениями, вызванными западными санкциями против РФ, что связано с массовым уходом большого количество иностранных компаний и поставщиков с российского рынка, а также закрытием возможности к доступу традиционным рынкам и появления определённых барьеров для нормального и эффективного развития. Также присутствуют тенденции в недостатке знаний ведущих менеджеров о преимуществах и алгоритме внедрения концепции ESG, а именно недостаточный уровень навыков, нехватка специалистов с профильным образованием и необходимой квалификацией [1, с. 22]. Таким образом несмотря на то, что концепция ESG считается достаточно новой для систем менеджмента отечественных предприятий, она является достаточно перспективным направлением для их развития и повышения финансовых результатов.

В рамках научной новизны исследования предлагается алгоритм внедрения концепции ESG в систему менеджмента отечественных предприятий, состоящий из последовательных этапов:

Этап 1. Формирование рабочей группы и назначение руководителей. В данную группу целесообразно включить специалистов, ответственных за вопросы экологии, управления персоналом, социально-психологическим климатом в коллективе, вопросами охраны труда и взаимоотношениями с патерами предприятия. Возможно привлекать внешних экспертов и консультантов, имеющих опыт по модернизации процессов управления. Численность команды зависит от масштабов и размеров деятельности предприятия.

Этап 2. Оценка влияния деятельности предприятия на окружающую среду. Проводится точный расчёт с применением ключевых параметров, влияющих на окружающую среду и выявление проблемных зон.

На данном этапе выясняется, что уже было проведено в рамках концепции ESG, какие направления и инициативы уже применяются и реализуются. Первоначально проводится работа с документацией, затем работа со структурными подразделениями и его специалистами, оценивая, насколько предприятие готово внедрить новую концепцию в систему менеджмента.

Этап 3. Разработка мероприятий по совершенствованию системы менеджмента в трех направлениях согласно составляющих концепции ESG, а также установка целевых ориентиров и задач для их достижения. Рабочей группой устанавливается, какие уже реализуются мероприятия в заданном направлении, что необходимо поддержать, а что подлежит улучшению, также установить, что необходимо внедрять с нуля. На данном этапе важным считается оценка количества финансовых и трудовых ресурсов предприятия необходимых для внедрения новой концепции.

Этап 4. Внесение изменений в процесс социально-корпоративного управления. Необходимо проработать инновационные решения в организации условий труда, пересмотреть формы оплаты труда и стимулирующих выплат, изменить мотивационную составляющую трудового процесса и программ обучения и повышения квалификации специалистов системы менеджмента.

Даже небольшие по размеру предприятия могут стать более привлекательными по сравнению с крупными корпорациями для потенциальных работников, если предоставят более комфортные условия для трудового процесса в виде бонусов, скидок на продукцию и услуги, официальных заработных плат. На лояльность инвесторов, поставщиков и других партнеров сможет благоприятно повлиять прозрачность и достоверность отчётности в виде предоставления необходимых документов о деятельности предприятия в открытом доступе.

Этап 5. Установление KPI и отслеживание статусов достижения поставленных задач. Итоговые результаты функционирования системы менеджмента должны быть конкретизированы и измеримы. Их статус реализации и прогресс в достижении KPI целесообразно отслеживать посредством внутренних систем планирования и анализа отчётных документов предприятия. Также необходимо публиковать ESG-отчёты, чтобы была возможность потенциальным партнерам оценивать, насколько предприятие эффективно функционирует при реализации элементов концепции ESG в системе менеджмента.

Этап 6. Отслеживание изменений деятельности конкурирующих предприятий внутри страны, а также на мировом рынке. Целесообразно внедрять, перенимать опыт ведущих предприятий отрасли посредством анализа их отчётов. Необходимо посещать деловые встречи, на которых обсуждается внедрение элементов концепции ESG, совершенствование процесса корпоративного управления и другие вопросы, связанные с устойчивым развитием менеджмента предприятий. Полученные знания и навыки нужно адаптировать в системе менеджмента собственного предприятия.

По итогам исследования целесообразно сделать заключительные выводы по зрелости внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента отечественных предприятий:

1. Внедрение концепции ESG в систему менеджмента у большинства отечественных предприятий в текущих условиях их функционирования находятся на начальном этапе развития. Более прогрессивным аспектом внедрения новой концепции следует признать корпоративное управление, наименее развивающимся – экологическую составляющую.

Наиболее пристальное внимание со стороны составляющих концепции ESG концепции должно быть направлено на:

– выстраивание эффективной концепции ESG по развитию систем менеджмента;

- повышение возможностей для роста генерации и потребления возобновляемых источников энергии;
- принятие эффективных решений по соблюдению прав сотрудников предприятия;
- разработка способов к эффективным построениям и применением цепочек поставок продукции [3, с. 101].

2. Внедрение и реализации концепции ESG в значительной степени лучше развито на крупных отечественных предприятиях, по сравнению с предприятиями среднего и малого бизнеса. Это связано с наличием необходимого количества ресурсов, которые необходимы для реализации элементов концепции ESG в систему менеджмента, а также с наличием в штате высококвалифицированных менеджеров управленческого звена.

Крупные предприятия, по большей части, являются публичными обществами, которые несут обязательства перед своими акционерами, в том числе и зарубежными, предъявляющими все более высокие требования к устойчивому развитию предприятия и соответствию требованиям международных стандартов. Помимо этого, крупнейшие отечественные предприятия ориентированы на экспорт в страны, где ESG-требования достаточно строгие и при этом закреплены на законодательном уровне.

3. Лидерами в внедрении элементов концепции ESG в систему менеджмента являются отечественные предприятия энергетической, металлургической и горнодобывающей отрасли. Данным отраслям характерны высокие экологические и социальные риски, важность и длительная практика управления которыми обеспечивают предприятиям более высокую степень концепции внедрения ESG. С другой стороны, были определены отрасли, отстающие с точки зрения внедрения ESG-практик:

4. Наибольший потенциал для развития элементов концепции ESG имеют предприятия, являющиеся строительными подрядчиками. Данная отрасль отличается от других сезонностью и проектным характером деятельности, что ставит в приоритет задачи экологического, социального и корпоративного направления для предприятий в ней функционирующих, при этом строительные работы и производство материалов для строительства оказывают большое влияние на окружающую среду, в том числе на климат, и уровень качества жизни населения, а значит, внедрение элементов концепции ESG в систему менеджмента в предприятия данной отрасли является очень значимым. Также огромный потенциал внедрения данной концепции имеют предприятий пищевой промышленности, а также отрасли связи и телекоммуникаций [12, с.211].

5. В подавляющем большинстве отечественных предприятий отсутствует система менеджмента, функционирующая на принципах концепции ESG. Лишь в 30% предприятий действует специальный отдел или служба, ответственная за вопросы экологии и социального развития.

6. В деятельности отечественных предприятий на слабом уровне развиты практики социального развития, в частности процесс взаимоотношений с заинтересованными партнерами, при том, что это считается значимым инструментом в риск-менеджменте. Политика по правам сотрудника применяется лишь в 10% предприятий. Большинство предприятий среднего и крупного размера имеют в составе своих аппарата управления менее 10% сотрудников женского пола. Отрасль связи и телекоммуникаций считается самой проблемной с точки зрения удержания персонала и взаимоотношений с заинтересованными партнерами.

7. Эффективные практики управления, направленные на устойчивое развитие предприятия, имеют огромный потенциал для развития отечественных предприятий. Большая часть предприятий применяют привязку части вознаграждения к достигнутым ключевым показателям эффективности, при этом в направлении реализации концепции ESG вознаграждение специалистов развито достаточно слабо. Также на предприятиях слабо развита или совсем не реализована Политика в области ESG. На многих отечественных предприятиях полностью отсутствует система управления наступления рисков событий и слабо организован внутренний контроль [9, с. 555].

8. Главным препятствием в осуществлении программ по концепции ESG для бизнес-структур является нехватка средств, налоговое давление и несовершенство нормативно-правовой базы по содействию реализации концепции ESG, недостаточность информации и опыта в процессе внедрения мероприятий ESG. Итак, выбор и реализация экономических моделей взаимодействия политики и бизнеса зависит от уровня социальной направленности бизнес-структур, активности государства в решении задач улучшения уровня и качества жизни граждан и участия некоммерческих общественных организаций в реализации различных социальных проектов [6, с. 147].

9. В 2023 году развитие внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента российских предприятий активно продолжается. Активно, проявляются итоги инициативных действий, которые уже были предприняты. Также развитие в данном направлении имеет тесную связь с осознанием руководством отечественных предприятий важности устойчивого развития систем менеджмента как важной составляющей успеха и благосостояния предприятия и ростом тенденций к повышению ответственности ведения бизнеса.

Так, результаты исследования показали, что трансформационные ESG изменения в системах менеджмента отечественных предприятий следует признать объективно важными, значимыми и необходимыми условиями для обеспечения и поддержания конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешних рынках

их функционирования. В текущих условиях развития экономики в основном только крупные отечественные предприятия, которые работают на международных рынках, рассматривают реализацию концепции ESG как стратегическую альтернативу в своем развитии, о чем говорит список рейтингуемых предприятий. Однако с учетом тенденций глобального уровня, выдвигающих новые требования к устойчивому развитию соблюдения принципов ESG, становится их выполнение на обязательных условиях. В связи с этим отечественным малым и средним предприятиям также необходимо подключиться к процессам внедрения элементов концепции ESG в систему менеджмента.

Заключение

Таким образом, на основе исследований и позитивного отношения российских предприятий к принципам ESG можно сделать вывод, что интеграция этих принципов в бизнес-стратегию и стратегии управления может способствовать улучшению финансовых показателей отечественных предприятий и привлечению инвестиций. Это также отражает растущую значимость устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в деловом мире. С каждым годом среди отечественных предприятий повышается понимание того, что их деятельность должна строиться на соблюдении норм экологического, социального и управленческого характеров. Именно с целью устойчивого развития все большее количество российских предприятий готовы затрачивать временные и материальные ресурсы на следование ESG принципам. Одни предприятия находятся только в начале пути ESG-трансформации систем менеджмента, для других составление отчетов для акционеров, персонала и общества о выполненной работе и планах на перспективу является стандартной ежегодной процедурой. Для предприятий составление полноценных отчетов об устойчивом развитии с опорой на устойчивое развитие посредством элементов концепции ESG является необходимым для привлечения инвестиционных ресурсов и усиления конкурентных позиций в отрасли. Однозначно можно заявить, что ESG-ориентированные предприятия ставят в центр решения поставленных задач человеческий фактор, качество жизни сотрудников, и комфортные условия труда на таких предприятиях становятся приоритетными.

Литература

1. *Астафурова О.А.* К вопросу о применении ESG-концепции в современном мире / О.А. Астафурова, Н.А. Бгатова // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. Материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. Тюмень, 2023. С. 22-26.
2. *Боровский С.С.* ESG-принципы как новый этап развития концепции устойчивого развития / С.С. Боровский, И.В. Денисов // В сборнике: Современные финансовые рынки в условиях новой экономики. Материалы 3-й Международной межвузовской научно-практической конференции. 2023. С. 22-27.
3. *Бубнов А.Л.* Перспективы применения ESG-принципов в системе российского менеджмента / А.Л. Бубнов, А.Л. Андрущенко // Стратегии бизнеса. 2022. №5. С.101-104.
4. *Демиденко Д.С.* Оценка эффективности деятельности предприятий на основе ESG концепции / Д. С. Демиденко, Е. Д. Малевская-Малевич, В. С. Кудряшов и др. // П-Еconomy. 2022. Т. 15. № 4. С. 82-95.
5. *Иванова В.А.* К вопросу о необходимости перехода от корпоративной социальной ответственности к концепции ESG // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 2. С. 123-129.
6. *Измайлов М.К., Пупенцова С.В.* Формирование интеллектуальной среды взаимодействия бизнеса и государственных органов управления в реализации концепции ESG // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 3. С. 147-155.
7. *Зданевич П.С.* Концепции и принципы системы ESG / П.С. Зданевич, Г.Г. Гончар // В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах. Губкин-Старый Оскол, 2023. С. 503-505.
8. *Каныгин Г.В., Хорева Л.В.* Концептуальное моделирование ESG-рейтингов: новый подход к принятию коллективных решений // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. №1-3(115). С. 24-29
9. *Ким Д.В.* Приоритетные направления государственной поддержки реализации стратегии ESG в современном менеджменте // В сборнике: Устойчивое развитие (ESG): Финансы, экономика, промышленность. Материалы Национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 555-560.
10. *Латфуллина Г.Э.* ESG-повестка как инструмент развития системы менеджмента на предприятиях России // В сборнике: Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 325-328.
11. *Моисеев В.К.* Развитие инструментов стимулирования внедрения принципов ESG в менеджмент российских компаний // Финансовые рынки и банки. 2023. № 8. С. 18-22.
12. *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Особенности развития современного предпринимательства в рамках концепции ESG // Вестник Академии знаний. 2022. № 48 (1). С. 211-215.

13. Пономарева О.С. Устойчивое развитие и ESG-рейтинг российских компаний промышленного сектора: аналитический обзор // В сборнике: Анализ и укрепление устойчивости экономических систем в кризисных условиях. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Магнитогорск, 2023. С. 33-38.
14. Тахингов К.Х., Бисултанова А.А. ESG-принципы: объективная необходимость внедрения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 62 (88), С. 197-999
15. Тимофеева А.Г. Интеграция ESG-принципов в практику российских компаний // Московский экономический журнал. 2021. № 12. С. 810–816.
16. Шацкая Е.Ю., Мазов Е.Н. К вопросу о влиянии концепции ESG на развитие организаций в современных условиях // В сборнике: Экономико-правовые, социологические исследования: вопросы теории и практики. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Рязань, 2023. С. 112-113.

References

1. Astafurova O.A. K voprosu o primeneniі ESG-kontseptsii v sovremennom mire / O.A. Astafurova, N.A. Bgatova V sbornike: Aktual'nye voprosy ustoichivogo razvitiya regionov, otraslei, predpriyatii. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 4-kh tomakh. Tyumen', 2023. S. 22-26.
2. Borovskii S.S. ESG-printsipy kak novyi etap razvitiya kontseptsii ustoichivogo razvitiya / S.S. Borovskii, I.V. Denisov // V sbornike: Sovremennye finansovye rynki v usloviyakh novoi ekonomiki. Materialy 3-i Mezhdunarodnoi mezhvuzovskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. 2023. S. 22-27.
3. Bubnov A.L. Perspektivy primeneniya ESG-printsipov v sisteme rossiiskogo menedzhmenta / A.L. Bubnov, A.L. Andrushchenko // *Strategii biznesa*. 2022. №5. S.101-104.
4. Demidenko D.S. Otsenka effektivnosti deyatelnosti predpriyatii na osnove ESG kontseptsii / D. S. Demidenko, E. D. Malevskaya-Malevich, V. S. Kudryashov i dr. // *P-Economy*. 2022. T. 15. № 4. S. 82-95.
5. Ivanova V.A. K voprosu o neobkhodimosti perekhoda ot korporativnoi sotsial'noi otvetstvennosti k kontseptsii ESG // *Teleskop: zhurnal sotsiologicheskikh i marketingovykh issledovaniy*. 2023. № 2. S. 123-129.
6. Izmailov M.K., Pupentsova S.V. Formirovanie intellektual'noi sredy vzaimodeistviya biznesa i gosudarstvennykh organov upravleniya v realizatsii kontseptsii ESG // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2022. № 3. S. 147-155.
7. Zdanevich P.S. Kontseptsii i printsipy sistemy ESG / P.S. Zdanevich, G.G. Gonchar // V sbornike: Molodezh' i nauchno-tehnicheskii progress. Sbornik dokladov XVI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh. V 2-kh tomakh. Gubkin-Staryi Oskol, 2023. S. 503-505.
8. Kanygin G.V., Khoreva L.V. Kontseptual'noe modelirovanie ESG-reitingov: novyi podkhod k prinyatiyu kollektivnykh reshenii // *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal*. 2022. №1-3(115). S. 24-29
9. Kim D.V. Prioritetnye napravleniya gosudarstvennoi podderzhki realizatsii strategii ESG v sovremennom menedzhmente // V sbornike: Ustoichivoe razvitie (ESG): Finansy, ekonomika, promyshlennost'. Materialy Natsional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Sankt-Peterburg, 2022. S. 555-560.
10. Latfullina G.E. ESG-povestka kak instrument razvitiya sistemy menedzhmenta na predpriyatiyakh Rossii // V sbornike: Opyt i problemy reformirovaniya sistemy menedzhmenta na sovremennom predpriyatii: taktika i strategiya. sbornik statei XXII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Penza, 2023. S. 325-328.
11. Moiseev V.K. Razvitie instrumentov stimulirovaniya vnedreniya printsipov ESG v menedzhment rossiiskikh kompanii // *Finansovye rynki i banki*. 2023. № 8. S. 18-22.
12. Morozov M.A., Morozova N.S. Osobennosti razvitiya sovremennogo predprinimatel'stva v ramkakh kontseptsii ESG // *Vestnik Akademii znaniy*. 2022. № 48 (1). S. 211-215.
13. Ponomareva O.S. Ustoichivoe razvitie i ESG-reiting rossiiskikh kompanii promyshlennogo sektora: analiticheskii obzor //V sbornike: Analiz i ukreplenie ustoichivosti ekonomicheskikh sistem v krizisnykh usloviyakh. Sbornik nauchnykh trudov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Magnitogorsk, 2023. S. 33-38.
14. Takhingov K.Kh., Bisultanova A.A. ESG-printsipy: ob"ektivnaya neobkhodimost' vnedreniya // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2022. № 62 (88), S. 197-999
15. Timofeeva A.G. Integratsiya ESG-printsipov v praktiku rossiiskikh kompanii // *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*. 2021. № 12. S. 810–816.
16. Shatskaya E.Yu., Mazov E.N. K voprosu o vliyaniі kontseptsii ESG na razvitie organizatsii v sovremennykh usloviyakh // V sbornike: Ekonomiko-pravovye, sotsiologicheskie issledovaniya: voprosy teorii i praktiki. Materialy XIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Ryazan', 2023. S. 112-113.