

УДК 339.564

DOI: 10.17586/2310-1172-2023-16-1-96-107

Научная статья

Параллельный импорт как механизм управления экономикой

Д-р экон. наук **Дегтерева В.А.** degvi@yandex.ru

Канд. экон. наук **Макарова О.Н.** makolg@yandex.ru

Кузенкова Е.С. kuzenkova.es@edu.spbstu.ru

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
194064, Россия, Санкт-Петербург, Политехническая, д. 29*

Канд. экон. наук **Мартыненко О.В.** martynenko@igps.ru

*Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы
Министерства чрезвычайных ситуаций России имени Героя Российской Федерации
генерала армии Е.Н. Зиничева*

196105, Россия, Санкт-Петербург, Московский проспект, д.149

Последние несколько лет стали для российского бизнеса настоящим испытанием на прочность. Пандемия и введение санкций привели к снижению спроса и остановке многих производств. Возникла необходимость в поиске эффективных управленческих решений и пересмотре логистических цепочек. Благодаря развитию импортозамещения и запуску параллельного импорта ситуация в корне изменилась. В настоящее время параллельный импорт стремительно набирает обороты и решает проблему управления поставками товаров. Однако, ряд экспертов подчеркивает, что «... отторжение от передовых европейских рынков для России не очень приятно и чем больше будет глубина данного разлома, тем сложнее наладить связи в будущем». Процесс управления параллельным импортом направлен на совокупность определенных действий, которые запускают механизм управления экономикой. С одной стороны, и товаров много и спрос есть, а в итоге единицы могут удовлетворить спрос на рынке. Таким образом, управление параллельным импортом должно иметь надежные рычаги давления на экономический механизм. В данной статье рассмотрены проблемы управления параллельным импортом. По мнению авторов, данное развитие считается дополнительным стимулом для развития российской экономики. Параллельный импорт оптимизирует экономические процессы и является «... демпфером от дефицита».

Ключевые слова: параллельный импорт, экономика развитых стран, товарный знак, управление

Scientific article

Parallel import as an economic management mechanism

D.Sc. **Degtereva V.A.** degvi@yandex.ru

Ph.D. **Makarova O.N.** makolg@yandex.ru

Kuzenkova E.S. kuzenkova.es@edu.spbstu.ru

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
194064, Russia, St. Petersburg str. Politehnicheskaya 29*

Ph.D. **Martynenko O.V.** ovalerevna@rambler.ru

*Saint-Peterburg university of state fire service of emercom of Russia
196105, Russia, Saint Petersburg, Moskovsky pr., 149*

The last few years have become a real strength test for Russian business. The pandemic and the imposition of sanctions have led to a decrease in demand and the shutdown of many industries. There was a need to search for effective management solutions and to revise the supply chains. Thanks to the development of import substitution and the launch of parallel imports, the situation has changed radically. Currently, parallel imports are rapidly gaining momentum and solve the problem of managing the supply of goods. However, a number of experts emphasize that "... rejection from the advanced European markets is not very pleasant for Russia, and the greater the depth of this fault, the more difficult it is to establish ties in the future." The process of managing parallel imports is aimed at a set of specific actions that

trigger the mechanism of economic management. On the one hand, there are many goods and there is demand, and as a result, only a few can satisfy the demand in the market. Thus, the management of import analysis should provide a reliable lever of pressure on the economic mechanism. This article deals with the problems of analytical import management. According to the authors, it is fashionable to consider natural development as a reasonable incentive for the development of the Russian economy. Parallel import optimizes current processes and is "...a shortage dampener".
Keywords: parallel import, economy of developed countries, trademark, management.

Введение

Почти год в нашей стране разрешен параллельный импорт – это ввоз в страну товаров без согласия производителя или ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ. Этот механизм управления называется «параллельным», так как импорт идет одновременно с поставкой от официальных дилеров. Товары доставленный таким образом называются «серыми», но не контрафактными, так как между ними большая разница [4]. Данный инструмент был введен для смягчения негативных последствий, оказываемых сокращением импорта на экономику страны. Однажды наша страна уже была знакома с этим инструментом, в начале этого века. 6 мая 2022 года Минпромторгом России был утвержден перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту. Так и началась новая история данного явления в России.

Статистика параллельного импорта за 2022 год

Вследствие введения экономических санкций в отношении Российской Федерации в начале 2022 года произошло значительное сокращение импорта. Так, на страны, которые были призваны российским правительством недружественными, приходилось примерно 45% товарооборота [1]. Если взглянуть на статистику стран – торговых партнеров России, то импорт из отдельно взятых стран на данный момент снижается существенно. В стоимостном выражении импорт из Германии в марте 2022 года упал на 58,7% к показателю за март 2021 года, во Франции – 60,4%, в США – 78,8%. Следует также учесть, что импорт машин, оборудования и транспортных средств в 2021 году составил 49,2% от общего объема импорта.

Если обратиться к Приказу Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия», то можно сделать следующие заключения:

- Данный перечень охватывает порядка 36% импорта товаров (на основе данных, доступных за 2021 год);
- Основные коды товарной номенклатуры – «оборудование, механические устройства» (код 84) – около 31% параллельного импорта; «электрические машины и оборудование и их части» (код 85) – 28% параллельного импорта (данная оценка – оценка сверху, так как в перечень также вошли наименования брендов).

Если обратиться к статистике Федеральной таможенной службы, то начиная с мая 2022 года в Россию ввезли 2 млн тонн товаров на сумму 17 млрд. долл. (1292255 млн. руб. при курсе на 25.02.2023) в рамках параллельного импорта [2]. Были ввезены и критически важные для российской промышленности товары. С мая по октябрь их объем составил 1 млн тонн на сумму 9 млрд. долл. (684135 млн. руб.).

Согласно сентябрьскому прогнозу Минпромторга, объем параллельного импорта по итогам 2022 года составит 20 млрд. долл. (1520300 млн. руб.). Только с августа по сентябрь он вырос с 6,4 млрд. долл. (486496 млн. руб.) до 9,4 млрд. долл. (714541 млн. руб.). Заместитель руководителя ФТС Руслан Давыдов говорил, что основной объем товаров, ввозимых по параллельному импорту, приходится на электронику, технику, товары для повседневного использования, одежду и парфюмерию.

При этом ФТС России не наблюдает увеличения объемов ввоза контрафактных (поддельных) товаров в 2022 году [3]. С января таможенниками выявлено около 7 млн индивидуальных единиц контрафакта и возбуждено 432 дела об административном правонарушении в сфере прав интеллектуальной собственности. Эти объемы сопоставимы с результатами работы таможенных органов в прошлые годы. Так, за аналогичный период 2021 года выявлено 4,9 млн. индивидуальных единиц контрафакта, 2020 года – 7,9 млн.

Опыт параллельного импорта в России

За всю мировую историю уже многие страны обращались к данному механизму. Так в Китае введена политика параллельного импорта для иностранных автомобилей, в Индонезии он разрешен для фармацевтических товаров, а также Япония, Камбоджа, Вьетнам и другие страны все чаще используют данный механизм [4].

В России же национальный принцип правообладания действует с 2002 года. Но идея легализации параллельного импорта обсуждалась давно. За изменения принципа исчерпания прав с 2012 года выступает Федеральная антимонопольная служба (ФАС), по мнению антимонопольного ведомства либерализация параллельного импорта может способствовать развитию конкуренции и создаст предпосылки для снижения цен на импортные товары.

В 2015 году глава правительства России Дмитрий Медведев одобрил параллельный импорт нескольких категорий товаров в качестве эксперимента [5]. Речь шла о запчастях для автомобилей, лекарствах, медицинских изделиях, косметике, детских товарах. Окончательный список сформирован не был, реализацию идеи отложили.

Безусловно, привлечение в страну зарубежных технологий может способствовать развитию отечественной промышленности. Именно поэтому создание условий для привлечения иностранных инвесторов – обладателей таких технологий является одной из важнейших задач для России. В свою очередь показателен и опыт Китая, который за счет более низких издержек производства пошел не только по пути локализации производств значительной части американской и европейской брендируемой продукции, но и активно занимается имитацией зарубежных технологий (обратным конструированием).

Такой подход наблюдается и в автотранспортной промышленности, и в сфере производства электроники и средств телекоммуникации, что способствует росту промышленного производства и экономическому росту страны.

В свою очередь, маловероятно, что легализация параллельного импорта, а именно введение международного принципа исчерпания прав на товарные знаки, может оказать значительное влияние на доступность зарубежных технологий. Она если и окажет влияние, то только на доступность оборудования относительно широкого потребления, использование которого возможно без специализированного сервисного обслуживания.

В феврале 2018 г. Конституционный суд РФ (КС) разрешил освобождать от ответственности импортеров оригинальных товаров в Россию, не уполномоченных правообладателем товарного знака [6].

Конституционный суд постановил, что правообладатель может недобросовестно использовать исключительное право на товарный знак и ограничивать ввоз на внутренний рынок России конкретных товаров или умышленно завышать цены.

13 февраля 2018 года Конституционный суд РФ на открытом заседании провозгласил Постановление по делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487, пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса РФ. Эти положения, касающиеся параллельного импорта, были признаны не противоречащими Конституции Российской Федерации, но им было дано иное конституционно-правовое истолкование.

В основу судебного разбирательства легла жалоба ООО «ПАГ», которое заключило государственный контракт на поставку в одно из российских медучреждений партии специальной бумаги марки Sony для аппарата УЗИ. «ПАГ» приобрел бумагу у сторонней польской компании-поставщика и готовил к ввозу в Россию. Таможенное оформление груз пройти не успел, так как товар был арестован Арбитражным судом Калининградской области. Арбитражный суд удовлетворил иски о защите исключительных прав на товарный знак SONY компании “Sony Corporation”.

Существуют барьеры для параллельного импорта, связанные с издержками транспортировки, стандартами безопасности, маркировкой продукции и техническим регулированием, различаются в зависимости от товарных категорий. Например, они относительно низкие или отсутствуют в сфере одежды и обуви, парфюмерии и косметики, но в то же время более высоки в сфере потребительской электроники и автомобилей.

Легализация параллельного импорта позволит российским компаниям, зависимым от поставок зарубежного оборудования и комплектующих, приобретать оборудование в более короткие сроки и по более низким ценам, что также снизит издержки таких российских производств.

Международный опыт показывает, что режим исчерпания прав на интеллектуальную собственность внутри одной страны может быть дифференцирован как по объектам интеллектуальной собственности, так и по товарным категориям. Например, в США и Швейцарии на патенты действует национальный режим исчерпания, в то время как на авторские права и на товарные знаки – международный. В свою очередь в 2007 г. в Израиле описанная выше реформа параллельного импорта проводилась в отношении отдельно взятых товарных категорий. Основная причина выбора авторынка связана с тем, что у страны отсутствовало собственное производство, и на рынке были представлены только импортные автомобили.

За счет увеличения каналов поставки и усиления внутривенной конкуренции власти страны ожидали снижения уровня цен. Таким образом, одним из рекомендуемых критериев отбора рынков и (или) товарных категорий для введения международного режима исчерпания прав в РФ может быть высокая доля импорта на российском рынке и отсутствие производств данной продукции на территории России.

При обсуждении проблемы управления и легализации параллельного импорта в России важным является вопрос защиты интересов инвесторов, которые локализовали свои производства в России и (или) планируют

увеличение инвестиций. В условиях сокращения инвестиций в российскую экономику вопрос смены режима исчерпания прав является важным для инвесторов. Именно поэтому в делящейся дискуссии по поводу легализации параллельного импорта развитие получил вопрос определения критериев отбора правообладателей, локализовавших производства товаров на территории Российской Федерации, в целях предоставления им защиты, хотя бы на определённый период времени, в форме сохранения регионального режима исчерпания прав на их товарные знаки. Однако, снижение барьеров поставки на российские рынки иностранной продукции может привести к увеличению объемов импорта, что в целом противоречит текущему курсу национальной политики, направленной на импортозамещение. Ожидается, что рост внутривенной конкуренции приведет к снижению цен и сделает продукцию зарубежного производства более доступной. Для отечественных производителей, особенно для тех, кто осуществляет инвестиционные проекты по импортозамещению, легализация также несет определенные риски: во-первых, потребители будут переключаться на более дешевую импортную продукцию, а, во-вторых, если рынок конкурентен, а товары разного производства взаимозаменяемы, то отечественные производители также будут вынуждены снижать цены, чтобы удержать своих клиентов, что в условиях реализации инвестпроектов может негативно сказаться на «экономике» этих проектов.

Иными словами, региональный режим исчерпания прав, защищающий интересы, как принято говорить, в первую очередь зарубежных правообладателей, на практике создает «тепличные» условия и для некоторых российских производителей, которые, с одной стороны, в условиях высоких цен на брендированную продукцию могут поддерживать соответствующий уровень цен на свою продукцию, а, с другой стороны обеспечивают условия для инвестирования в импорт замещение. Таким образом проявляется классический дисбаланс антимонопольной политики, направленной на развитие конкуренции, предупреждение дискриминации и установления монополично высоких цен, и промышленной политики, ориентированной на привлечение средств и технологий в различные отрасли экономики и инвестиционные проекты, создание рабочих мест и рост промышленного производства.

Новая история параллельного импорта

С 2022 года специфика параллельного импорта в нашей стране значительно изменилась по сравнению с началом этого века. До марта 2022 года все ввозимые в Россию товары можно было разделить на следующие две категории:

- 1 – товары, импорт которых разрешен производителем торговой марки;
- 2 – товары, ввезенные нелегальным (контрафактным) импортом.

Если первый вариант – абсолютно легальный вид импорта, который до марта 2022 года был единственным разрешенным способом ввоза товаров. Второй же вариант означает поставку без разрешительных документов и уплаты таможенных пошлин. Данный вариант запрещен в нашей стране, тем не менее это, разумеется, не говорит об отсутствии контрафактных поставок.

В условиях введенных санкций в отношении нашей страны и следственно ограничений на экспорт целых групп товаров, был введен законный способ получать подсанкционную продукцию. Так параллельный импорт и вернулся вновь в нашу страну, следует сказать, что реакция властей нашей страны на введенные санкции была достаточно быстрой – 29 марта 2022 года, при уходе большинства зарубежных компаний в конце февраля – начале марта. Его механизм подразумевает следующую схему – недоступный к импорту продукт закупается у посредников за границей, после чего его разрешено ввозить в Россию, независимо от желания владельца бренда или производителя. Параллельный импорт дал возможность продолжать пользоваться товарами, которые попали под действие санкций и стали недоступными для покупки.

Но у данного явления есть и отрицательные стороны:

- 1 – неадаптированная продукция для российского рынка (отсутствие русской раскладки на клавиатуре компьютера, отсутствие русского языка в настройках телефонов);
- 2 – отсутствие гарантийного обслуживания товаров;
- 3 – рост стоимости товаров в силу иных путей доставки.

Также возникают сложности с реализацией Постановления Правительства РФ от 29.03.2022 № 506. На данный момент число стран, из которых удастся вывезти товар, не так много: импорт продукции из Европы невозможен, а многие азиатские страны не обладают достаточным количеством товаров. Именно из-за этого ввоз из других регионов предполагает сложную логистику – повышение стоимости доставки, использование дополнительного морского или воздушного транспорта, что значительно повышает стоимость продукта и сроки его доставки.

Так в результате предприниматели и компании получили право закупать за границей нужный им товар у посредников и ввозить его в Россию. Разрешение правообладателя товарного знака больше не требуется. Главное условие продажи товаров, ввезенных параллельным импортом, это легальность ввоза и подлинность продукции. Таможенное оформление ввозимого товара остается обязательным, но при этом таможенники больше не

запрашивают документального согласия правообладателя на ввоз товара на территорию нашей страны. Но важно сказать, что это касается исключительно товаров, которые утверждены приказом Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532. Если ввозимый товар не входит в данный список, то требования по правообладанию остаются в силе.

Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту (Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532)

Перечень товаров для параллельного импорта определяется приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 19.04.2022 № 1532. Данный список регулярно обновляется и дополняется. В качестве ориентира для внесения продукции в перечень принимается к сведению потребительская необходимость и дефицитность.

Перечень товаров от Минпромторга включает в себя три категории:

- 1 – тип товаров без указания бренда (допускается ввоз любой продукции указанного типа);
- 2 – тип товаров с указанием брендов (допускается ввоз товаров указанного типа только перечисленных марок);
- 3 – тип товаров с исключением некоторых брендов (допускается ввоз продукции указанного типа кроме перечисленных названий марок).

Данный документ представляет собой таблицу (рис. 1), где указаны:

- 1 – код товара ТН ВЭД (Товарная накладная внешнеэкономической деятельности);
- 2 – расшифровка кода;
- 3 – перечень брендов (при необходимости).

30	Фармацевтическая продукция	21) 3002 12 000 9 Miltenyi Biotec 22) 3005 90 100 0 O.B., Carefree
----	----------------------------	---

Рис. 1. Содержание перечня Минпромторга на примере фармацевтической продукции

Данный перечень постоянно обновляется, поэтому предприниматели могут отслеживать изменения его содержания – в списке может появиться необходимый им товар.

Чтобы проследить насколько оперативно наша страна реагирует на данную ситуацию была составлена таблица, соединяющая в себе перечень ушедших компаний и брендов доступных для параллельного импорта (таблица).

На ее основе можно сделать следующие выводы.

1) Общие выводы по всем сферам

Всего было выбрано 177 организаций ушедших с российского рынка с марта 2022 года. Среди них компании, чьи товары поставляются посредством параллельного импорта – 96, что составляет примерно 54% от общего числа выбранных организаций (рис. 2).

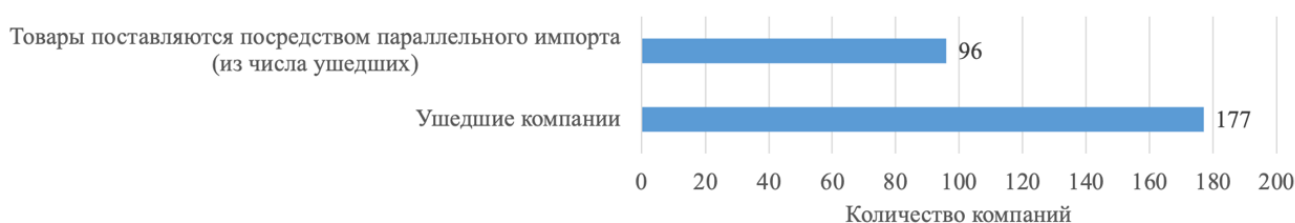


Рис. 2. Статистика компаний ушедших с российского рынка

Больше всего организаций, прекративших представлять товары на нашем рынке были из следующих стран: Америка – 45 компаний; Франция – 24 компании; Япония – 19 компаний; Германия – 16 компаний. Полный список представлен на рис. 3.

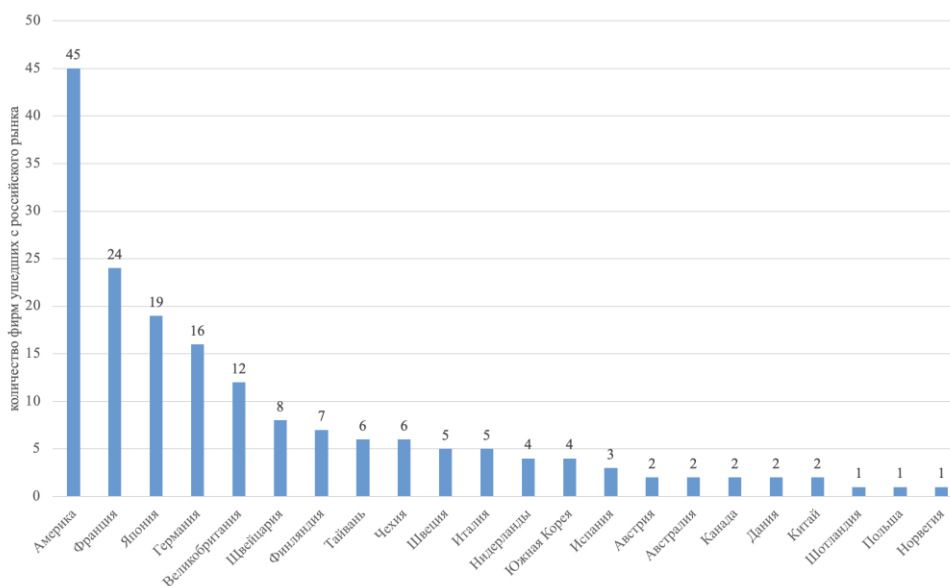


Рис. 3. Статистика фирм ушедших с российского рынка по странам [13; 14; 15]

Для анализа были выбраны такие отрасли как (рис. 4):

- Одежда и ритейл;
- Электроника и бытовая техника;
- Транспорт
- Косметика и средства гигиены;
- Украшения и часы;
- Продукты питания и напитки;
- Промышленность, энергетика, газ, нефть;
- Фармацевтика.

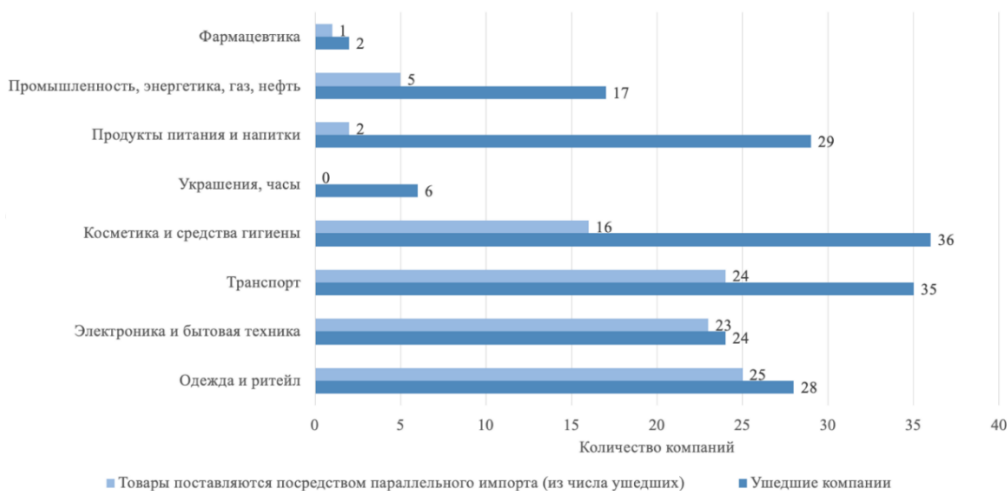


Рис. 4. Статистика числа ушедших компаний с российского рынка по отраслям

Если говорить про процентное соотношение ушедших с российского рынка организаций по отраслям, то складывается следующая картина: больше всего (примерно 20,34%) приходится на косметику и средства гигиены, меньше всего (примерно 1,13%) на фармацевтику (рис. 5).



Рис. 5. Долевое соотношение компаний ушедших с российского рынка по отраслям

Если говорить про процентное соотношение брендов доступных для параллельного импорта по отраслям, то можно увидеть следующее: большая доля (примерно 26,04%) приходится на одежду и ритейл, меньшая (примерно 1,13%) на украшения и часы (рис.6).



Рис. 6. Долевое соотношение брендов доступных для параллельного импорта по отраслям

2) Одежда и ритейл

Параллельный ввоз одежды, головных уборов, обуви, тканей, меха и кожаных изделий разрешили без ограничений по брендам. Но компании выбирают также и другие методы для того, чтобы остаться на российском рынке. Так некоторые бренды реализуют остатки товаров на различных маркетплейсах (Inditex, Decathlon, H&M Group, Nike, IKEA, Marks & Spence и другие); продают свою продукцию через посредников (Сросс – новый оператор ООО «Клэр», владелец которого француз Эрик Пети); переименовывают свои магазины и продолжают продавать свою продукцию, но без указания наименований и товарных знаков (Inditex, LPP); также существуют специальные механизмы, позволяющие доставлять продукцию из магазинов за границей (Inditex – доставка товаров CDEK.Shopping из Испании, Uniqlo – доставка товаров CDEK.Shopping из Польши).

3) Электроника и бытовая техника

Примерно 95% товаров ушедших компаний ввозится параллельно, большинство товаров ввозится из Америки. Наиболее задействованные коды ТН ВЭД ЕАЭС:

— 84 – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий);

— 85 – электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий);

— 90 – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве лекарственных препаратов и медицинских изделий);

— 91 – часы всех видов и их части.

4) Транспорт

По данным Ассоциации европейского бизнеса, в 2022 году авторынок России сократился сразу в 2,5 раза: если в 2021 году было продано около 1,6 миллиона новых автомобилей, в прошлом — немногим более 600 тысяч. Плюс параллельного импорта стал расширившийся ассортимент автомобилей, ранее не представленных в России. Например, у нас появилась Mazda CX-4 и Volkswagen Bora — оба созданы для китайского рынка. Китай вообще стал одним из важнейших направлений импорта, также машины везли из ОАЭ, Южной Кореи, Японии (правый руль) и двух стран, входящих в Таможенный союз с Россией, — Белоруссии и Казахстана [17]. Примерно 68% товаров ушедших компаний ввозится параллельно большинство товаров ввозится из Японии.

5) Косметика и средства гигиены

44% товаров ушедших компаний ввозится параллельно, большинство товаров из Америки и Франции. 4 августа 2022 года Минпромторгом были внесены изменения в перечень товаров для параллельного импорта и дал согласие на ввоз в Россию косметической продукции широко известных марок. Из списка исключений, в частности, убрали марки L'Oréal, Redken, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein, Valentino, Giorgio Armani и Kerastase. В министерстве решение объяснили тем, что «в торговые сети поступает недостаточное количество товаров этих брендов».

6) Украшения, часы

Из рассмотренных 6 компаний (из Швейцарии, Франции и Австрии) товары ни одной из них больше не импортируются в Россию. Это объясняется тем, что Евросоюз запретил поставки в Россию предметов роскоши на сумму более €300 (около \$328) ещё в рамках четвёртого пакета санкций. Планировалось, что россияне больше не смогут купить европейские икру, трюфели, некоторые алкогольные напитки, сигары, определённую парфюмерию, изделия из кожи и меха, различные предметы одежды, а также бриллианты, золото, жемчуг и драгоценные камни.

7) Продукты питания и напитки

Примерно 7% товаров ушедших компаний ввозится параллельно. Из представленных в таблице – это 2 бренда (Brown-Forman (Jack Daniel's, Finlandia) – Америка; Richmond – Америка). Также согласно данным из реестра Росаккредитации, структура Beluga Group «Синергия импорт» в декабре 2022 года зарегистрировала декларации о соответствии для ликеров Jagermeister и виски Johnnie Walker [24]. Также Coca-Cola HBC начала продавать в России напиток под брендом "Добрый кола". Подразделение компании в РФ переименовано в Multon Partners (ООО "Мултон партнер") [25]. А PepsiCo Inc. прекратила производство Pepsi, 7UP и Mountain Dew в России почти через шесть месяцев после того, как американская компания заявила о приостановке продаж и производства [26].

8) Промышленность, энергетика, газ, нефть

Примерно 29% продукции ушедших компаний ввозится параллельно. Из представленных в таблице – это 5 компаний (ExxonMobil – Америка; Komatsu – Япония; KONE – Финляндия; BASF – Германия; Henkel – Германия). Задействованные коды ТН ВЭД ЕАЭС:

34 – мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, "зубоврачебный воск" и зубоврачебные составы на основе гипса (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий);

39 – пластмассы и изделия из них (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий);

40 – каучук, резина и изделия из них (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий);

84 – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (за исключением товаров, зарегистрированных в качестве медицинских изделий).

9) Фармацевтика

Из рассмотренных двух ушедших фармацевтических компаний в список Минпромторга вошла одна – Miltenyi Biotec (Германия). Однако же в октябре 2022 года стало известно, что несмотря на внесении компании в список, ее продукция не поступает в Россию. Именно технологию немецкой компании использовали все ведущие центры, работавшие с CAR-T-терапией (инновационный метод лечения определенных типов рака крови, при

котором собственные лейкоциты пациента генетически программируются на уничтожение раковых клеток). Также продукция Miltenyi Biotec использовалась при трансплантации костного мозга.

В НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева, проводившем CAR-T-терапию детей с онкогематологическими заболеваниями и трансплантацию костного мозга с применением технологий Miltenyi Biotec, после ухода компании с российского рынка пациентам вместо CAR-T-терапии предлагают альтернативные методы лечения. Петербургскому НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова после ухода Miltenyi из России пришлось приостановить разработку «академического» CAR-T-продукта.

Позиция компании насчет поставок в нашу страну остается принципиальной и это затрудняет поставки продукции даже путем параллельного импорта. А официальный дистрибьютор Miltenyi «Биокоммерц» не занимается поставками продукции компании после того, как Miltenyi приостановила сотрудничество [27].

Вывод

Разрешение на параллельный импорт товаров в Россию — мера вынужденная и связана с ограничениями недружественных стран на поставку продукции собственных производителей из-за проведения СВО. Минпромторг РФ определил перечень товаров, по которым:

- нет возможности приобретения в РФ;
- не требуется разрешения правообладателя на ввоз в нашу страну.

Данная процедура подразумевает закупку поставщиками нужного товара не напрямую у производителя (или его представителя), а у посредников в зарубежных странах. С точки зрения международного права закон о легализации параллельного импорта полностью легитимен и не нарушает чьих-либо прав [28]. Главное, чтобы ввозимый товар был подлинным. Ввоз контрафакта недопустим. Ярким примером параллельного импорта является ввоз в страну автомобилей и электроники ведущих западных брендов из Китая, Казахстана, ОАЭ. Рыночные механизмы в совокупности с госрегулированием экономики должны составлять симбиоз, который будет способствовать достижению поставленных социально-экономических целей с наименьшими издержками. Продолжим наблюдать за данным явлением и его развитием на территории нашей страны.

Литература

1. Аналитический комментарий Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) «Оценка параллельного импорта и его влияния» от 22.06.2022. URL: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/3bc/0nбок05jy85j1bxtj65nlk6m1bpwkbm8/20220622_CRFMN.pdf
2. Объем параллельного импорта составил \$17 млрд // Коммерсантъ [сайт]. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5694631> (дата обращения 25.02.2023)
3. <https://customs.gov.ru/press/federal/document/358220> (дата обращения 25.02.2023)
4. Макарова О.Н., Кузенкова Е.С., Мартыненко О.В. Управление параллельным импортом и его влияние на цены. Международный опыт // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». 2022. № 4. стр. 107-117
5. Медведев начал легализацию «параллельного импорта» ради снижения цен // РБК [сайт]. 2015. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/05/2015/554887b39a7947b5d59b38fc> (дата обращения 25.02.2023)
6. Конституционный суд отменил запрет на параллельный импорт // Конституционный суд Российской Федерации [сайт]. 2018. URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Press-srv/Smi/Pages/ViewItem.aspx?ParamId=5398> (дата обращения 25.02.2023)
7. Полный список компаний, ушедших из России на сегодня – обновляемый список 2022 // Совкомблог [сайт]. 2022. URL: https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya-obnovlyaemii-spisok-2022?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения 25.02.2023)
8. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 (ред. от 21.10.2022) // КонсультантПлюс [сайт]. 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416496/ (дата обращения 25.02.2023)
9. «Коммерсант»: магазины Zara откроются в России под новым названием Мааг // Афиша Daily [сайт]. 2023. URL: <https://daily.afisha.ru/news/72160-kommersant-magaziny-zara-otkroyutsya-v-rossii-pod-novym-nazvaniem-maag/> (дата обращения 25.02.2023)
10. Сервис CDEK.Shopping запустил доставку товаров Zara и Uniqlo // Forbes [сайт]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/479801-servis-cdek-shopping-zapustil-dostavku-tovarov-zara-i-uniqlo> (дата обращения 25.02.2023)
11. Crocs и Reebok нашли способ продолжить работу в России // BFM.RU [сайт]. 2022. URL: <https://www.bfm.ru/news/507185> (дата обращения 25.02.2023)

12. Российская "дочка" польского ретейлера LPP сменила владельца // РИА НОВОСТИ [сайт]. 2022. URL: <https://ria.ru/20220704/lpp-1800182989.html> (дата обращения 25.02.2023)
13. Mango откажется от прямых продаж в России и передаст все магазины франчайзи // Forbes [сайт]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/469103-mango-otkazetsa-ot-pramyh-prodaz-v-rossii-i-peredast-vse-magaziny-francajzi> (дата обращения 25.02.2023)
14. Levi's возобновил работу в России под новым названием // ВЕДОМОСТИ [сайт]. 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/07/21/932410-levis-vozobnovil-rabotu-v-rossii> (дата обращения 25.02.2023)
15. Магазины Reebok в России откроются под новым названием Sneaker Box // Forbes [сайт]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/476307-magaziny-reebok-v-rossii-otkroutsa-pod-novym-nazvaniem-sneaker-box> (дата обращения 25.02.2023)
16. LG Electronics опровергла уход из России // Mobile Review [сайт]. 2022. URL: <https://mobile-review.com/all/news/lg-electronics-oprovergla-uhod-iz-rossii/> (дата обращения 25.02.2023)
17. Руины русавтопрома: как авторынок пережил самый масштабный с начала века коллапс // V1.RU [сайт]. 2023. URL: <https://v1.ru/text/auto/2023/01/02/71935643/> (дата обращения 25.02.2023)
18. Автопроизводители из «дружественных» стран переходят на импорт локализованных моделей // NGS.RU [сайт]. 2022. URL: <https://ngs.ru/text/auto/2022/05/13/71325284/> (дата обращения 25.02.2023)
19. Какие автобренды ушли из России, кто пытается остаться: статус на ноябрь // Autonews [сайт]. 2022. URL: <https://www.autonews.ru/news/635a91d89a79472435712a8f> (дата обращения 25.02.2023)
20. Продажи Lexus в Европе рухнули, и всё из-за ухода из России // iXBT [сайт]. 2022. URL: <https://www.ixbt.com/news/2022/12/11/prodazhi-lexus-v-evrope-ruhnuli-i-vsjo-izza-uhoda-iz-rossii.html> (дата обращения 25.02.2023)
21. Henkel отмывается от России // Коммерсантъ [сайт]. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5722174> (дата обращения 25.02.2023)
22. «Иль де ботэ» возобновит работу на месте закрытых по решению LVMH магазинов Sephora // Forbes [сайт]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/479343-il-de-bote-vozobnovit-rabotu-na-meste-zakrytyh-po-reseniu-lvmn-magazinov-sephora> (дата обращения 25.02.2023)
23. Глава L'Occitane назвал несправедливым принуждение компаний к уходу с российского рынка // New retail [сайт]. 2022. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/glava_1_occitane_nazval_nespravedlivym_prinuzhdenie_kompaniy_k_ukhodu_s_rossiyskogo_rynka1368/ (дата обращения 25.02.2023)
24. В параллельный импорт алкогольных брендов включаются ведущие российские дистрибуторы // New retail [сайт]. 2023. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_parallelnyy_import_alkogolnykh_brendov_vklyuchayutsya_vedushchie_rossiyskie_distributory/ (дата обращения 25.02.2023)
25. Coca-Cola будет продавать в РФ напиток под брендом "Добрый кола" // Интерфакс [сайт]. 2022. URL: <https://www.interfax.ru/business/858470> (дата обращения 25.02.2023)
26. PepsiCo полностью прекратила производство Pepsi и 7UP в России // RG.RU [сайт]. 2022. URL: <https://rg.ru/2022/09/20/reuters-pepsico-polnostiu-prekratila-proizvodstvo-pepsi-i-7up-v-rf.html> (дата обращения 25.02.2023)
27. Продукция Miltenyi Biotec не поступает в Россию по параллельному импорту // Vademecum [сайт]. 2022. URL: <https://www.vademecum.ru/news/2022/10/28/produktsiya-miltenyi-biotec-ne-postupaet-v-rf-po-parallelnomu-importu/> (дата обращения 25.02.2023).
28. *Negreeva V.V., Soulygova M.B., Medvedeva O.E., Filimonova A.V.* Современное состояние и перспективы развития международной логистики в постсанкционный период // Atlantis Highlights in Computer Science. 2019. Vol. 1. P. 161-165.

References

1. Analiticheskij kommentarij Analiticheskogo kreditnogo rejtingovogo agentstva (AKRA) «Ocenka parallel'nogo importa i ego vliyaniya» ot 22.06.2022. URL: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/3bc/0n6ok05jy85j1bxtj65nlk6m1bpwkbm8/20220622_CRFMN.pdf
2. Ob`em parallel'nogo importa sostavil \$17 mlrd // Kommersant` [sajt]. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5694631> (data obrashheniya 25.02.2023)
3. <https://customs.gov.ru/press/federal/document/358220> (data obrashheniya 25.02.2023)

4. Makarova O.N., Kuzenkova E.S., Marty`nenko O.V. Upravlenie parallel`ny`m importom i ego vliyanie na ceny`. Mezhdunarodny`j opy`t // *Nauchny`j zhurnal NIU ITMO. Seriya «E`konomika i E`kologicheskij menedzhment»*. 2022. №4. str. 107-117
5. Medvedev nachal legalizaciyu «parallel`nogo importa» radi snizheniya cen // RBK [sajt]. 2015. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/05/2015/554887b39a7947b5d59b38fc> (data obrashheniya 25.02.2023)
6. Konstitucionny`j sud otmenil zapret na parallel`ny`j import // Konstitucionny`j sud Rossijskoj Federacii [sajt]. 2018. URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Press-srv/Smi/Pages/ViewItem.aspx?ParamId=5398> (data obrashheniya 25.02.2023)
7. Polny`j spisok kompanij, ushedshix iz Rossii na segodnya – obnovlyaemy`j spisok 2022 // Sovkomblog [sajt]. 2022. URL: https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (data obrashheniya 25.02.2023)
8. Prikaz Minpromtorga Rossii ot 19.04.2022 № 1532 (red. ot 21.10.2022) // Konsul`tantPlyus [sajt]. 2022. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416496/ (data obrashheniya 25.02.2023)
9. «Kommersant»: magaziny` Zara otkroyutsya v Rossii pod novy`m nazvaniem Maag // Afisha Daily [sajt]. 2023. URL: <https://daily.afisha.ru/news/72160-kommersant-magaziny-zara-otkroyutsya-v-rossii-pod-novym-nazvaniem-maag/> (data obrashheniya 25.02.2023)
10. Servis CDEK.Shopping zapustil dostavku tovarov Zara i Uniqlo // Forbes [sajt]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/479801-servis-cdek-shopping-zapustil-dostavku-tovarov-zara-i-uniqlo> (data obrashheniya 25.02.2023)
11. Crocs i Reebok nashli sposob prodolzhit` rabotu v Rossii // BFM.RU [sajt]. 2022. URL: <https://www.bfm.ru/news/507185> (data obrashheniya 25.02.2023)
12. Rossijskaya "dochka" pol`skogo retejlera LPP smenila vladel`cza // PIA NOVOSTI [sajt]. 2022. URL: <https://ria.ru/20220704/lpp-1800182989.html> (data obrashheniya 25.02.2023)
13. Mango otkazhetsya ot pryamy`x prodazh v Rossii i peredast vse magaziny` franchajzi // Forbes [sajt]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/469103-mango-otkazetsa-ot-pramyh-prodaz-v-rossii-i-peredast-vse-magaziny-francajzi> (data obrashheniya 25.02.2023)
14. Levi's vozobnovil rabotu v Rossii pod novy`m nazvaniem // VEDOMOSTI [sajt]. 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/07/21/932410-levis-vozobnovil-rabotu-v-rossii> (data obrashheniya 25.02.2023)
15. Magaziny` Reebok v Rossii otkroyutsya pod novy`m nazvaniem Sneaker Box // Forbes [sajt]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/476307-magaziny-reebok-v-rossii-otkrousa-pod-novym-nazvaniem-sneaker-box> (data obrashheniya 25.02.2023)
16. LG Electronics oprovergla uxod iz Rossii // Mobile Review [sajt]. 2022. URL: <https://mobile-review.com/all/news/lg-electronics-oprovergla-uhod-iz-rossii/> (data obrashheniya 25.02.2023)
17. Ruiny` rusavtoproma: kak avtory`nok perezhil samy`j masshtabny`j s nachala veka kollaps // V1.RU [sajt]. 2023. URL: <https://v1.ru/text/auto/2023/01/02/71935643/> (data obrashheniya 25.02.2023)
18. Avtoproizvoditeli iz «druzhestvenny`x» stran perexodyat na import lokalizovanny`x modelej // NGS.RU [sajt]. 2022. URL: <https://ngs.ru/text/auto/2022/05/13/71325284/> (data obrashheniya 25.02.2023)
19. Kakie avtobrendy` ushli iz Rossii, kto py`taetsya ostat`sya: status na noyabr` // Autonews [sajt]. 2022. URL: <https://www.autonews.ru/news/635a91d89a79472435712a8f> (data obrashheniya 25.02.2023)
20. Prodazhi Lexus v Evrope ruxnuli, i vsyo iz-za uxoda iz Rossii // iXBT [sajt]. 2022. URL: <https://www.ixbt.com/news/2022/12/11/prodazhi-lexus-v-evrope-ruhnuli-i-vsjo-iz-za-uhoda-iz-rossii.html> (data obrashheniya 25.02.2023)
21. Henkel otmy`vaetsya ot Rossii // Kommersant` [sajt]. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5722174> (data obrashheniya 25.02.2023)
22. «Il` de bote`» vozobnovit rabotu na meste zakry`ty`x po resheniyu LVMN magazinov Sephora // Forbes [sajt]. 2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/479343-il-de-bote-vozobnovit-rabotu-na-meste-zakrytyh-po-reseniu-lvmn-magazinov-sephora> (data obrashheniya 25.02.2023)
23. Glava L'Occitane nazval nespravedlivy`m prinuzhdenie kompanij k uxodu s rossijskogo ry`nka // New retail [sajt]. 2022. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/glava_1_occitane_nazval_nespravedlivym_prinuzhdenie_kompaniy_k_ukhodu_s_rossijskogo_rynka1368/ (data obrashheniya 25.02.2023)
24. V parallel`ny`j import alkohol`ny`x brendov vklyuchayutsya vedushhie rossijskie distributory` // New retail [sajt]. 2023. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/v_parallelnyy_import_alkogolnykh_brendov_vklyuchayutsya_vedushchie_rossiyskie_distributory/ (data obrashheniya 25.02.2023)
25. Coca-Cola budet prodavat` v RF napitok pod brendom "Dobry`j kola" // Interfaks [sajt]. 2022. URL: <https://www.interfax.ru/business/858470> (data obrashheniya 25.02.2023)

26. PepsiCo polnost`yu prekratila proizvodstvo Pepsi i 7UP v Rossii // RG.RU [sajt]. 2022. URL: <https://rg.ru/2022/09/20/reuters-pepsico-polnostiu-prekratila-proizvodstvo-pepsi-i-7up-v-rf.html> (data obrashheniya 25.02.2023)
27. Produkciya Miltenyi Biotec ne postupaet v Rossiyu po parallel`nomu importu // Vademecum [sajt]. 2022. URL: <https://www.vademec.ru/news/2022/10/28/produksiya-miltenyi-biotec-ne-postupaet-v-rf-po-parallelnomu-importu/> (data obrashheniya 25.02.2023).
28. Negreeva V.V., Soulytsova M.B., Medvedeva O.E., Filimonova A.V. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy` razvitiya mezhdunarodnoj logistiki v postsankcionny`j period // *Atlantis Highlights in Computer Science*. 2019. Vol. 1. P. 161-165.

*Статья поступила в редакцию 22.01.2023
Принята к публикации 03.03.2023*

*Received 22.01.2023
Accepted for publication 03.03.2023*