

УДК 339.982

Санкции против России. Анализ влияния экономического кризиса на розничную торговлю

Канд. экон. наук **Захарова Е.В.** elena.v.ponomareva@gmail.com

Майер М.В. marusya-spb@list.ru

ФГБОУ ВПО "СПбГТЭУ"

г. Санкт-Петербург Ул. Новороссийская, 50

Данная статья рассматривает влияние санкций против России в современных экономических условиях. Санкции – карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему международное право. Окончательным толчком к “решительным” действиям Запада послужили политические события в Украине и последующее проведение референдума, который провозгласил независимость полуострова от Украины и дальнейшее присоединение ее к РФ. В статье авторами приводятся примеры отрицательного влияния санкций, как на экономику России, так и на страны Запада. Рассматриваются мнения экспертов, такие как пересмотреть свою политику ведения бизнеса и перестроить деятельность под сложившиеся обстоятельства, а также провести анализ и оценку существующей ситуации и выделить основные направления работы. Анализируются розничные торговые сети в условиях санкций.

Ключевые слова: Санкции, розничная торговля, покупательская способность, торговые сети, экономический кризис, банковский сектор, эксперты, влияние, бизнес.

Sanctions against Russia. Analysis of the impact of the economic crisis on the retail trade

Ph.D. **Zakharova E.V.** elena.v.ponomareva@gmail.com

Maier M.V. marusya-spb@list.ru

VPO "SPbGTEU"

St. Petersburg, St. Novorossiyskaya, 50

This article examines the impact of sanctions against Russia in the current economic conditions. Sanctions - punitive social, economic and diplomatic actions in relation to the state, to violate international law. The final impetus for the "decisive" action of the West were the political developments in Ukraine and the subsequent conduct of the referendum, which declared independence from the peninsula of Ukraine and further attaching it to the Russian Federation. The author gives examples of the negative impact of sanctions on the economy of Russia and the countries of the West. We consider the opinions of experts, such as review its policy of doing business and rebuild activity under the circumstances, as well as to analyze and evaluate the current situation and identify the main areas of work. Analyzes the retail network in terms of sanctions.

Keywords: Sanctions, retail, purchasing power, retail chains, the economic crisis, the banking sector, the experts, the impact of business.

Сложившаяся экономическая ситуация в России в последние месяцы: падение рубля, массовые сокращения на предприятиях, задержка и урезание зарплаты работников, а также инфляция заставляют потуже затягивать пояса россиян. Так 5 февраля Росстат опубликовал данные, которые свидетельствуют о том, что в январе инфляция за последние 16 лет достигла максимума и составила 3,9%. Быстрее цены росли только в феврале 1999 года — тогда они поднялись на 4,1%. [1]

Санкции – карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему международное право. За период новейшей мировой истории зафиксировано огромное количество случаев применения санкций. Санкции были и остаются популярным инструментом внешней политики США, но в последние годы заметно более активное участие в применении санкций странами Европы, хотя в большинстве случаев организаторами является Соединенные Штаты. Факты из истории показывают, что применение торгово-экономических и финансово-банковских санкций со стороны Запада против России началось с 1917 года, в результате прихода к власти большевиков, решивших провести национализацию предприятий, принадлежащих иностранному капиталу. В период существования СССР, а так же после его распада, Запад неоднократно угрожал РФ различными санкциями. Первоначальное предназначение санкций, как аппарата для решения международных конфликтов, считалось правильным и оправданным ввиду того, что приводило к меньшим затратам и жертвам, в отличие от войны. Однако современное время ведется ожесточенные споры о целесообразности применения экономических санкций; являются ли они действенной формой политического давления или приводят к ухудшению жизни людей. Ведь на самом деле, экономические санкции подразумевают собой экономическую войну, привлекая внимание контрабандистов, укрепляя позиции виновного. [2]

Рассмотрим события в “свете” последних экономических санкций против России. Примечательной является сама природа данных ограничений, направленных не против государства в целом, а на отдельные субъекты страны: физические лица и коммерческие организации.

Окончательным толчком к “решительным” действиям Запада послужили политические события в Украине и последующее проведение референдума, который провозгласил независимость полуострова от Украины и дальнейшее присоединение ее к РФ. Результаты референдума были незамедлительно осуждены международным сообществом, и 17 марта 2014 года США объявили о введении санкций против ряда высокопоставленных лиц Кремля, Госдумы, бывших высокопоставленных лиц Украины и лидеров-сепаратистов в Крыму, которые причастны к подрыву суверенитета, территориальной целостности и независимости Украины. Некоторые из субъектов санкций олигархи – небольшой класс самых богатых россиян, пользующихся наибольшей прибылью от нефтяного и газового бума в России, бизнес сети которых простираются по всему миру. В результате их капиталы оказались замороженными в США, они не могут персонально управлять своим бизнесом. Их компании так же понесут значительные потери в Европе и других регионах, так как будет учитываться риск ведения бизнеса субъектами санкций, стремящихся к новой финансовой возможности. Именно этого и добиваются США. В результате роста объемов производства газа и добычи нефти в США и снижению потребности в импорте, американские и британские компании вынуждены искать новые рынки сбыта. Европейский союз в данном случае является безальтернативной возможностью, так как является платежеспособным, стабильным и нуждающимся в энергоресурсах. В такой ситуации, когда Европейский рынок является столь перспективным для будущего развития экономических отношений, американские компании наталкиваются на экспансию российских государственных нефтяных и газовых компаний. Ввиду этого целью санкций против России в газовой и нефтяной отрасли является вытеснение отечественных компаний с европейского рынка, чтобы занять их место и рыночную долю. Санкции против России в финансовой и банковской отрасли объясняются так же желанием Америки выдвинуть российские компании с внешних рынков, а в частности – европейского. [3]

На фоне всех происходящих событий страдают и розничные торговые сети («Лента», «Ашан», «О'кей» и тд.) несмотря на то, что спрос у населения в продуктах питания - это спрос постоянный. Ритейлеры полностью зависят от благосостояния населения. Люди меньше стали заглядывать в магазины и совершать импульсивные покупки. Розничные сети чувствуют нехватку покупателей и теряют свою прибыль. Стоит вспомнить события кризиса 2008-2009 гг. когда темпы роста были ниже нуля, что вынудило ритейлеров временно забыть о расширении своих сетей и инвестициях. Такие времена наступили и сейчас. По расчетам компании JLL, потери в прибыли розничных торговцев за зимний сезон (декабрь 2014 - февраль 2015) мог достичь 23-35 %.[2]

Влияют на деятельность торговых сетей и взаимные санкции стран Запада и России. Так, еще на лондонской бирже акции "Ленты", "О'кей" и X5 RetailGroup подешевели более чем на 5%. Все происходящее подрывает их репутацию, из-за чего российским торговым сетям стало труднее получить кредиты в банках. [2]

Хуже дела обстоят в отрасли розничной торговли одеждой, где с середины прошлого 2014 г. года о своем уходе с российского рынка заявили такие бренды как RiverIsland, OVS, GerryWeber и др. и сделали акцент на интернет-магазинах. Также туманные перспективы развития и нестабильная экономика подвигают других компаний на сокращение своей деятельности и закрытии своих торговых точек. Так, 18 марта компания "Opel" заявила что уходит из России и приостанавливает свое производство. [4]

Проанализируем фирму ООО «Фэшн Трейд». Под этим юридическим лицом подразумевается магазин игрушек и детской одежды «Gulliver». В частности рассмотрим магазин «Gulliver», который находится в ТРЦ «Галерея» по адресу г.Санкт-Петербург, Лиговский пр.30. [5]

Влияние санкций против РФ «Gulliver» ощутил на себе, когда произошло резкое падение рубля к доллару от начала декабря 2014 г. На прямую санкции компании не коснулись, так как ассортимент реализуемой продукции под санкции не попадает, но и бесследно они не могли пройти.

Ни для кого не секрет, что в Китае самая дешевая рабочая сила, поэтому «Gulliver», как и многие другие компании, отшивает свою продукцию в Китае. Оплата товара происходит в долларах, поэтому рост валюты не мог не сказаться на деятельности фирмы. А именно произошло подорожание коллекций на 30%. Приведем пример в цифрах. [Данные из магазина «Gulliver» в ТРЦ «Галерея» на 28.02.2015]

Таблица 1

Наименование товара	Цена, по которой планировалась реализация, руб	Цена, по которой реализуется, руб
Куртка на девочку, рост 92-122, коллекция «Белые ночи»	4590	5990
Платье на девочку, рост 128-158, коллекция «Круиз»	4300	5590
Брюки на мальчика, рост 92-122, коллекция «Заповедник»	1690	2590

Одной из самых тяжелых последствий санкций для страны стал экономический кризис, вследствие чего очень упала покупательская способность людей. Из-за этого планы, заявленные на магазин перестали выполняться. Идет стагнация прибыли. Приведем пример в цифрах. [Данные из магазина «Gulliver» в ТРЦ «Галерея» на 28.02.2015]

Таблица 2

	Янв 2014	Янв 2015
Заявлено, тыс. руб	2850	3100
Выполняется, тыс. руб	3000	2600

И, как следствие этого, компания в конце декабря 2014 г. Начала сокращать штат. Было уволено 150 человек. Сокращение коснулось как Москву и головной офис, так и регионы. Хотя в Санкт-Петербурге не было сокращения, последствия не прошли мимо. Летом 2015 г. Планировалось открывать 5-й магазин в Санкт-Петербурге в ТРК «Лето», но открытие заморозили на неопределенный срок.

Помимо сокращений произошло закрытие магазина по регионам России, а именно: в Екатеринбурге, в Челябинске, в Ростове-на-Дону и Муроме.

Если опять вернуться к падению рубля, то необходимо будет упомянуть о том, что аренда во всех ТРК и ТРЦ оплачивается в долларах, и «Галерея» не является исключением. Приведем пример в цифрах. [Данные взяты из магазина «Gulliver» в ТРЦ «Галерея» на 28.02.2015]

Таблица 3

Дата/курс закрепленного за аренду доллара	Сумма в долларах	Сумма в рублях
Декабрь 2013/32 руб	30766	985 тыс. руб
Декабрь 2014/42 руб	31746	1333 тыс. руб

Помимо подорожания коллекций произошло их сокращение: из 12 коллекций в сезоне весна-лето 2015 реализуется всего 9, так как компания сочла нужным оставить 3 коллекции на сезон весна-лето 2016, чтоб сэкономить на пошиве.

Понятно, что в текущих условиях торговым сетям следует менять свою политику ведения бизнеса, а также предпринимать меры для того, чтобы оставаться на плаву и избежать сокращений своей деятельности, закрытия торговых точек или что хуже окончательного ухода с рынка.

Эксперты советуют ритейлерам пересмотреть свою политику ведения бизнеса и перестроить деятельность под сложившиеся обстоятельства, а также провести анализ и оценку существующей ситуации и выделить основные направления работы. Эксперты советуют делать акценты на [5]:

- сокращении расходов. Усиление контроля над расходованием средств, введение режима экономии, вложение собственных средств на операции, которые могут принести быструю прибыль, поиск резервов в работе магазина.

Именно в первую очередь предпринимателям следует обратить на это внимание. Необходимо усиленно контролировать расходы компании и экономить

- работу с ассортиментом. Провести активную работу с оптимизацией ассортимента, отслеживание динамики изменения спроса, корректировка ценовой политики, оценка эффективности использования торговых и складских площадей, повышение требований к качеству мерчендайзинга и товарной выкладки, изменение закупочной политики. В условиях кризиса населения все равно будет меняться спрос населения, от дорогих продуктов оно перейдет к более дешевым, поэтому грамотный мерчендайзинг, а также изменения в закупочной деятельности - это меры, которые могут принести прибыль.

- уточнении позиционирования и концепции магазина. Оценка позиции магазина по сравнению с конкурентами, уточнение концепции магазина. Именно магазины концепции дискаунт, социальные универмаги, а также магазины шаговой доступности будут иметь преимущество в кризисе. [6]

- повышении качества работы. Оптимизация рабочих процессов, развитие розничных технологий и технологий производств, с целью снижения и задержек и повышения производительности.

- открытии новых направлений в работе. Открытие новых магазинов, открытие нового направления в бизнесе, развитие частных марок и направления собственного производства. Звучит странно, что при кризисе надо расширять свою сеть, но именно когда конкуренты приостанавливают свою деятельность, то появляется шанс этим воспользоваться и открыть новые магазины. [7]

Соблюдение всех этих мер, по мнению экспертов, не только поможет ритейлерам оставаться на рынке, но также и получать прибыль.

Подводя итог, можно отметить, что экономические санкции против РФ направлены на ключевые конкурентоспособные отрасли российской экономики.

Санкции, введенные против России, ударили по самой Европе, так как повлекли за собой ответную реакцию РФ, которая выразилась в запрете на экспорт продовольствия из Евросоюза. Как сообщает CNN в результате данных ограничительных мер страны Европы остались в убытке на сумму 15,8 миллиардов долларов. Огромные потери претерпели западные фермеры, так как не смогли реализовать всю произведенную продукцию на собственных рынках. Международные корпорации, представленные на российском рынке, вынуждены закрывать свои офисы на территории РФ, сворачивать поставки, урезать контракты. Зафиксировано падение продаж в России таких крупных производственных компаний, как Adidas, Volkswagen.[8]

Ведущий ритейлер Metro приостановили регистрацию своего российского дочернего предприятия на бирже, ввиду падения продаж на Украине. В конце июля 2014 года в “черном списке” оказался финансовый сектор РФ, представленный такими кредитными организациями как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ и Россельхозбанк. Важно отметить, что серьезные экономические меры ударили по рынку труда стран Евросоюза, результатом которых стало увеличение роста безработицы.

На основании вышеприведенной информации, можно заметить, что события в Украине стали лишь поводом для начала экономического противостояния России и стран Запада, которое затевалось уже давно.

Сегодняшнюю обстановку в мире, можно сравнить, с поведением детей на игровой площадке (США и большинство стран Европы прибегли к введению санкций, а Россия не заставила себя долго ждать и незамедлительно выдвинула свои запреты).

Однако неопровержимым является факт колоссальной зависимости Европейского союза от стратегически важных поставок энергоресурсов, а так же от высокого спроса и покупательской способности россиян в потреблении европейских товаров, в то время как отечественные сырьевые компании полностью зависимы от европейского рынка. Наряду с этим Россия зависит от импорта таких стратегически важных товаров как лекарства, технологии, комплектующие для производства.[9]

Построив логическую цепочку: если введение санкций резко отражается на импорте, а раз оно бьет по импорту, значит, оживляется и выходит на передний план отечественное фермерство и сельское хозяйство; стало быть, возрастают возможности развития собственного внутреннего производства. Однако в современных условиях, несложно заметить, что на фоне невозможности поставок товаров из стран Запада, данную долю рынка займут другие иностранные производители, такие как Турция, Китай, Индия, страны Кавказа, но только не российские.[10]

Будущее России в разрезе производственной сферы, впрочем, как и экономические последствия в США представляется очень размыто, а в результате мировая экономика может пострадать от конфронтации между РФ и странами Запада.

Список литературы

1. <http://www.pravda.ru/news/world/europe/04-09-2014/1224810-economica0/>(дата обращения: 23.03.2015).
2. Rosstat.ru(дата обращения: 23.03.2015).
3. Historic.Ru: Всемирная история
<http://historic.ru/news/item/f00/s03/n0000396/>
4. http://weic.info/ekonomicheskie_stati/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia (дата обращения: 23.03.2015).
5. Arendator.ru (дата обращения: 23.03.2015).
6. *Капустина И.В.* Методическое обеспечение разработки региональных программ развития торговли//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2013. -№ 12. -С. 12-16.
7. *Майер М.В.* Программно-целевой подход к формированию современной организации школьного питания // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2013. № 12. С. 31-35.
8. *Пономарева Е.В.* Направления повышения эффективности национальной инновационной системы России на основе технического регулирования // Экономика и управление. 2011. № 12/2. С 29-32.
9. *Шепелев И.Г., Морозов С.Г.* Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2(4).

Статья поступила в редакцию 02.04.2015 г.