

УДК 338.12.015

Анализ изменения стоимости продуктов питания в Российской Федерации*Канд. экон. наук Минченко Л.В.* Lidia2505@mail.ru**Галицкий С.В.** galitskii7@mail.ru

Университет ИТМО

191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

В статье проведен анализ изменения цен на продукты питания в связи с введением экономических санкций со стороны США и стран ЕС. Рассмотрена динамика цен на фрукты и овощи, выявлены основные причины подорожания. Перечислены три главных фактора изменения стоимости сахара песка. Общий рост производства мяса в РФ. Реакция производителей мяса на введение санкций и объемы прироста в свиноводстве и птицеводстве, а также сокращения производства говядины. Основные области выращивающие гречневую крупу и итоги сбора урожая в 2014 по отношению к предыдущему году и изменение цен на основные крупы в магазинах Санкт-Петербурга. Создание благоприятных предпосылок для дальнейшего роста молочной промышленности, динамика цен на сырое молоко и молочные продукты в 2014-2015 годах. Краткий анализ резкого повышения цен на вина и игристые напитки импортного производства.

Ключевые слова: анализ цен, продукты питания, экономические санкции, объемы прироста, производители мяса, молочная отрасль, основные крупы, вина.

Analysis of change of cost of food in the Russian Federation*Ph.D. Minchenko L.V.* Lidia2505@mail.ru**Galitskiy S.V.** galitskii7@mail.ru

ITMO University 191002,

191002, Russia, St. Petersburg, Lomonosov str., 9

In the article the analysis of changes in the prices of food in connection with the imposition of economic sanctions by the USA and EU countries. Dynamics of prices for fruits and vegetables, revealed the main reasons for price. Are the three main factors of changes in the value of sugar sand. The overall growth of meat production in the Russian Federation. The reaction of producers of meat on the imposition of sanctions and the amount of growth in pigs and poultry, as well as reducing beef production. The main areas of growing buckwheat and the results of the harvest in 2014 compared to the previous year and the change in prices of major cereals in the shops in St. Petersburg. Creating favorable conditions for further growth of the dairy industry, the dynamics of prices for raw milk and dairy products in 2013-2014. A brief analysis of the sharp increase of prices for wine and sparkling beverages.

Key words: analysis of prices, food, economic sanctions, increase, producers of meat, dairy industry, the main cereals, wine.

В марте 2014 года, сразу после того, как власти Крыма и Севастополя объявили, что статус полуострова и города определят на референдуме, со стороны США и стран ЕС были введены экономические санкции в отношении России.

Позднее, санкции кроме ЕС и США ввели также Япония, Канада, Австралия, Исландия, Новая Зеландия, Норвегия, Лихтенштейн, Швейцария, Албания, Черногория, Косово. Впрочем, сотрудничество между Россией и отдельными странами ЕС, Японией и другими продолжается на региональном и приграничном уровне.

Ответом на введенные санкции послужил указ Президента РФ от 6 августа 2014 года о введении продовольственного эмбарго - запрета на импорт молока, мяса, рыбы, овощей, фруктов и орехов из стран, которые ввели санкции против России. 20 августа 2014 года из-под санкций вывели безлактозное молоко, биологически активные добавки, в том числе витамины и спортивное питание, мальков рыбы и семенной материал для картофеля.

Введение эмбарго с одной стороны, по мнению правительства России, позволяло увеличить собственное производство и, с другой стороны наладить поставки из стран Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока. По данным Росстата, выпуск сыров за январь–ноябрь 2014 года действительно вырос – на 12,4%, колбас – на 4,8%, производство мяса увеличилось – на 12,5%. Одновременно, Россельхознадзор ускорил выдачу разрешений на ввоз продукции из дружественных стран: компании из Южной Америки и Азии за август–сентябрь получили почти вдвое больше разрешений, чем за тот же срок годом ранее.

Неожиданно Белоруссия и Казахстан, оказались поставщиками экзотических продуктов – креветок, мидий, бананов, апельсинов и таких дорогих сыров, как рокфор или дор блю.

Однако с ноября 2014 года начинается резкое увеличение цен на виды продуктов, которые пользуются стабильным спросом, а в некоторых случаях являются товарами первой необходимости.

Анализ цен, приведенных в статье, базируется на мониторинге цен торговых предприятий города Санкт-Петербурга в гипермаркетах «Метро» и «О Кей», а также сетевых магазинах «Пятерочка» и «Перекресток».

В январе 2014 г. цена на яблоки отечественные составляла 40-45 рублей за кг, в 2015 их стоимость более 70 рублей. Импортные яблоки в 2014 г. имели ценовой диапазон от 50 до 120 руб. за кг, в 2015 цены от 80 и до 200руб. По остальным позициям фруктов и овощей цена возрастала практически пропорционально и составила на отдельные наименования 168%.

Таблица 1 показывает, что самый высокий показатель относительного отклонения имеют томаты, их стоимость увеличилась почти в два раза, и, судя по тенденции, рост цен на остальные фрукты и овощи будет аналогичным. Основной причиной повышения цен на фрукты и овощи, можно связать с падением курса рубля, и с практически полным отсутствием овощехранилищ на территории РФ, поэтому в зимний и весенний период количество продуктов российского происхождения ограничено.

Таблица 1

Цены на овощи и фрукты 2014 и 2015г.

Наименование	январь 2014г.	январь 2015г.	абсолютное отклонение	относительное,%
Картофель	22	39	17	177,3
Морковь	28	50	22	178,6
Лук	25	39	14	156,0
Огурцы	120	210	90	175,0
Помидоры	100	190	90	190,0
Яблоки	45	80	35	177,8
Бананы	36	55	19	152,8
Апельсины	45	60	15	133,3

Подорожание сахара песка носит неопределенный характер, еще в ноябре в сетевых магазинах цена за кг составляла 30 рублей, в декабре 40-45 рублей, с нового года минимальная стоимость составляет 55 руб. за кг. Подорожание в розничной торговле составило более 80%.

По данным Росстата и официальных лиц, сахар обогнал инфляцию почти в четыре раза. С начала 2014 розничные цены на сахар песок, увеличились на 40%. В январе-феврале 2015 сахар в рознице продолжает дорожать. Эксперты считают, что существуют три причины такого бурного роста: во-первых, сахар – идеальный инвестиционный товар, который долго хранится и на который всегда есть спрос. Войти на этот рынок может любой профессиональный инвестор, решивший вложиться в востребованный товар. Во-вторых, российские производители ориентированы на мировые цены на сахар, поэтому несложно предположить, что на рынок сахара сильное влияние оказывает курс доллара и евро. В-третьих, сахар имеет долгий срок хранения и не теряет своих

свойств, исходя из этого производители и продавцы в четвертом квартале придерживали его, выжидая, когда ситуация стабилизируется.

Рынок мясопереработки отреагировал на введение санкций увеличением объемов мяса российского производства.

По итогам 2014 года производство мяса в РФ прибавило 4% (+345000 тонн мяса в убойной массе). Прирост был обеспечен следующими отраслями: свиноводство (+176000 тонн; +6,3%), птицеводство (+196000 тонн; +5,1%), в то время как в производстве говядины снижение (-30000 тонн; -1,8%). Несмотря на рост отечественного производства общая ёмкость рынка мяса по итогам 2014 года 10,3 млн. тонн, это на 4,5% ниже прошлогоднего показателя 10,8 млн. тонн. А если учитывать прирост населения, то среднедушевое предложение мяса 70,3 кг, что на 5 кг или на 7,6%, ниже показателя за 2013 год.

Одной из причин является снижение объемов импортного мяса, в 2014 году объем составил 16 %, тогда как в 2013 этот показатель достигал 22 %. В абсолютных величинах эти изменения видны еще лучше – объем импорта мяса и мясопродуктов в 2014 г. достиг 1,6 млн тонн, хотя годом ранее превосходил 2,4 млн тонн (-33% к 2013-му). В большей степени сокращение пришлось на импорт свинины, поставки которой упали по итогам 2014 года почти вдвое – до 550 000 тонн.

Ключевыми фактором в снижении импорта стал запрет на ввоз свинины из ЕС в феврале 2014 г. (связан с обнаружением очага АЧС в Литве), а также введение в августе продовольственного эмбарго против стран, поддерживавших введение санкций в отношении России.

Менее всего оказался затронут санкциями импорт говядины, которая импортируется, преимущественно, из стран Латинской Америки. Однако, объем поставок из-за рубежа по итогам года сократится на 7% в связи с резким увеличением стоимости говядины связанной с девальвацией рубля.

Импорт мяса птицы, снизился почти на 20%, причем прекратились поставки специфических продуктов из ЕС (фарш ММО, суповые наборы) и США (окорочка), от которых серьезно зависел сектор мясопереработки России. Цены на птицу начали расти после запрета поставок свинины из ЕС с небольшим запозданием – с апреля, когда переработчики стали переходить на более дешевое сырье. Дополнительным импульсом к росту цен стали санкции в отношении поставок из США и ЕС.

Снижение предложения мяса на внутреннем рынке ввиду ограничения импорта привело к росту цен. Так, средние цены на свиные полутуши в 2014 г. в Московском регионе достигли рекордных 158 руб./кг, тогда как в 2013-м средние цены составляли 110 руб./кг.

Аналогичная ситуация сложилась и на рынке мяса птицы – средние цены на тушку цыпленка бройлера за 2014 г. составили 94 руб./кг, в то время как в 2013-м этот показатель не превзошел 73,5 руб./кг.

Розничные цены в различных торговых точках на начало 2015 года представлены в таблице 2.

Таблица 2

Цены на мясопродукты в магазинах Санкт-Петербурга

Наименование	«Пятерочка»	«Окей»	«Перекресток»
Свинина 1 кг(окороч)	309	290	329
Свинина 1 кг(лопатка)	300	280	315
Свинина 1 кг(шея)	350	360	380
Говядина 1 кг(лопатка)	440	460	520
Кура 1кг(тушка)	133	126	140
Кура 1кг(бедро)	165	169	179

По прогнозам специалистов на 2015 год, в сегменте импорта мяса и субпродуктов возможно радикальное сокращение объемов в связи с падением платежеспособного спроса населения и удорожанием импортной продукции, ввиду обесценивания рубля. Наиболее вероятно сокращение поставок говядины, доля которой в общей емкости рынка превышает 33%.

Динамика производства основных молочных продуктов в России представлена на рис.1

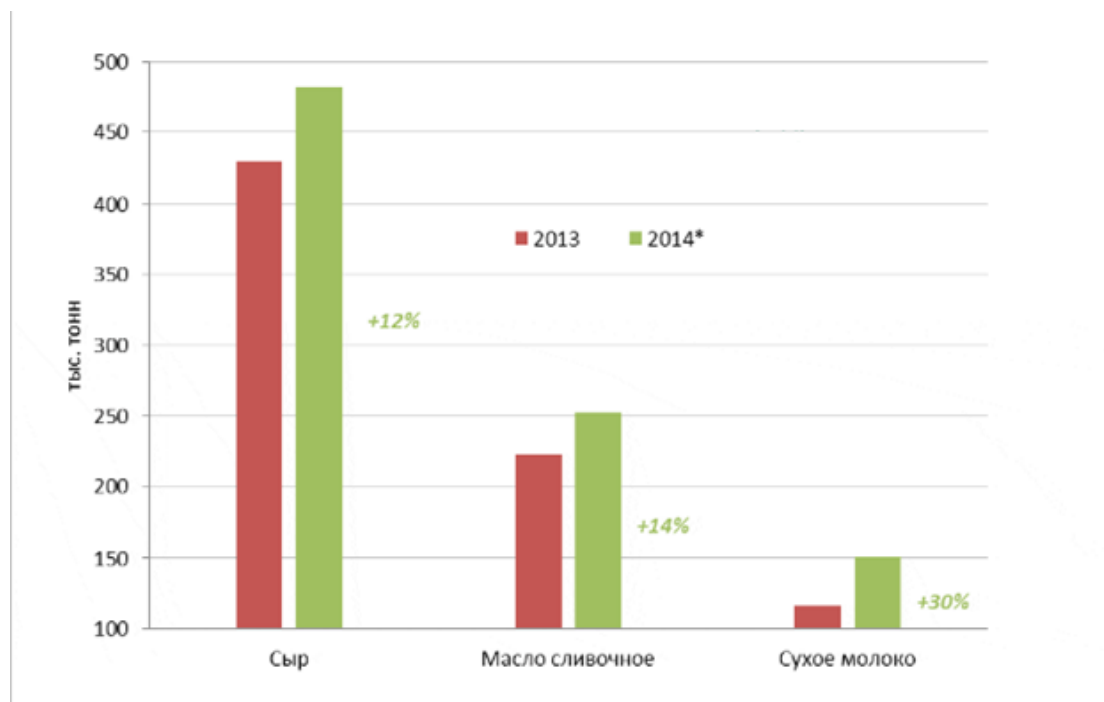


Рис. 1. Производство основных молочных продуктов

Верхнюю границу цен на сырое молоко ограничивает покупательская способность россиян, снижение приведет к мультипликативному снижению спроса на молочную продукцию. Производителям молока, переработчикам, оптовикам и ритейлерам придется пожертвовать определенной частью своей маржи, чтобы сохранить приемлемый уровень продаж.

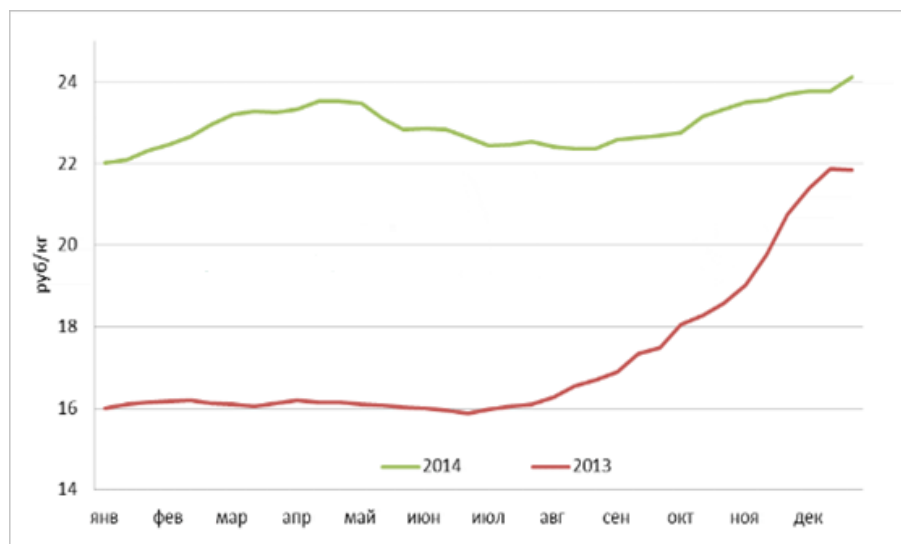


Рис. 2. Динамика движения цен на сырое молоко

Алкогольные продукты не относятся к товарам первой необходимости. Однако, существуют тенденции повышения цен в магазинах на вино и игристые вина с ноября 2014 года. Цена на крепкий импортный алкоголь оставалась до начала января на прежнем уровне, а вино каждую неделю прибавляло по 20-30%. На наш взгляд цена на крепкий алкоголь, оставалась на прежнем уровне, т.к. перед новогодними праздниками были сделаны большие запасы без риска, что даже если не реализуются на Новый Год, то на 23 февраля и 8 марта будут проданы остатки. Это обычная практика и сроки хранения позволяют. С вином и шампанским ситуация сложнее, рынок очень насыщен и конкуренция высока, поэтому больших запасов никто не делает. Соответственно с

возрастанием курса евро и доллара, цены на вино очень оперативно на это отреагировали. В начале 2015 года на марки вин пользующихся стабильным спросом, цены увеличились в 2,5-4 раза, и некоторые крупные оптовые фирмы прекратили реализацию, а потом перешли на оплату по факту. Вина, представленные на полках магазинов по 500-600 рублей, а цена в прайсе у оптовика 1150 рублей и это не единичные случаи. Цены в таблице 4 приведены на 30 января. На чилийские вина (Альма де Чили, Гато Негро) рост составил около 50%, на французские (Тур де Монделот, Шато Морьяк) и итальянские (Вальполичелла, Фраголино) более 200%. На наш взгляд средняя цена на вино стабилизируются на уровне до 700 рублей за бутылку (цена до подорожания до 350 рублей), более дорогие сорта вин будут представлены в небольшом ассортименте или заменены на другие, с меньшей закупочной ценой.

Таблица 4

Динамика цен на вина 2014-2015 г

Наименование	январь 2014г.	январь 2015г.	абсолютное отклонение	относительное,%
Альма де Чили 0,75л.	260	380	120	146,2
Бэль Арш 0,7л.	240	390	150	162,5
Гато Негро Карменер 0,75	300	495	195	165,0
Вальполичелла 0,75л.	320	700	380	218,8
Шамп.Лев Голицын 0,75л.	260	315	55	121,2
Тур де Монделот Медок 0,75	530	1200	670	226,4
Шато Морьяк 0,75	420	900	480	214,3
Фраголино 0,75л.	310	700	390	225,8

И подводя итог всему выше сказанному, можно отметить следующее, по данным Росстата, инфляция в России в 2014 году составила 15,4% по сравнению с 7,3% в 2013-м. Минсельхоз прогнозирует, что в 2015 году продукты питания в России подорожают на 10–15%. Ожидается, что пик инфляции придется на март-апрель, когда рост цен в годовом выражении может достичь 15–17%. «В январе официальная оценка МЭР по инфляции на текущий год составляла 7,5%. Центробанк солидарен — его прогноз 8%. Международные эксперты разошлись во мнениях: Morgan Stanley говорит о 13,7%, Fitch считает, что инфляция в России будет на уровне 8,5%». [10]

«Данные исследовательского холдинга «Ромир», повседневные потребительские расходы в декабре 2014 года в номинальном выражении увеличились на 24% относительно ноября». [10] Это самый высокий предновогодний рост за последние годы. Даже в неблагоприятный 2008 г. декабрьские расходы превысили ноябрьские только на 21%. Надо учесть, что за последний месяц прошлого года расходы на продовольствие выросли на 30%.

Падение реальных доходов населения, рост склонности к сбережениям из-за макроэкономической нестабильности и повышения уровня безработицы приведут к сокращению потребительских расходов. Прогноз на 2015 год, затраты населения на продукты питания в номинальном выражении сократятся примерно на 2–3% по сравнению с 2014-м. Население, чей уровень дохода ниже среднего, очень чувствителен к ценовым колебаниям, а сейчас доля этой категории людей будет увеличиваться. Можно ожидать, в скором времени, уменьшения потребления некоторых продуктов, но говорить о конкретных объемах сложно — это будет зависеть от темпов инфляции.

В реальном выражении потребление не упадет. Скорее произойдет перераспределение спроса в пользу нижнего ценового сегмента, как правило, это товары отечественного производства. «Прежде всего это касается мясной, молочной и плодоовощной продукции. После введения эмбарго на поставки продовольствия из отдельных стран именно в перечисленных сегментах наиболее активизировались процессы замещения импорта» [12]. В ближайшей время потребительский спрос будет переключаться на более доступные продукты питания во всех сегментах продовольственного рынка. Например, темпы роста цен на плодоовощную продукцию уже к

концу 2014 года опередили уровень общей инфляции. «Исходя из этого, потребление свежих овощей и фруктов будет снижаться. Их станут замещать крупами, макаронными изделиями и другими более дешевыми товарами» [5].

Молочная отрасль может больше других пострадать от падения покупательской способности. Не исключено, что объемы потребления молока и молочных продуктов в 2015 году будут сокращаться. «С момента введения продовольственного эмбарго мы наблюдаем рост цен на отдельные товары, в том числе готовую молочную продукцию, который продолжается. Скорее всего, по итогам первого квартала она подорожает еще примерно на 15%, если не больше». [11] Это влияет на динамику потребления, но, если текущие тенденции на рынке будут продолжаться, то рост цены на молочные продукты может привести к падению потребления на 10–15%. Все это негативно отразится на отрасли и может привести к банкротству предприятий.

В отличие от молочной отрасли, другие сектора животноводства — свиноводство, птицеводство и даже производство говядины — имеют запас прочности с точки зрения роста цены на готовую продукцию, то у производителей молока его нет.

По итогам 2014 года вероятно снижение потребления мяса и мясных продуктов на 4–5%. «В первую очередь уменьшается спрос на красное мясо, потому что оно дороже, чем мясо птицы. Это очевидная тенденция, которая наблюдается течение последних десяти лет». [5] По прогнозам экспертов, в ближайшие два года доля отечественной птицы в объеме потребления мяса может увеличиться более чем 50%. Поскольку мясо птицы на 40–50% дешевле, чем свинина, говядина и индейка, спрос на него намного выше и в этом году продолжит увеличиваться.

Об увеличении спроса на мясо птицы говорят и сами производители. Агрохолдинг «Русское зерно» отметил такую тенденцию в прошлом году, связано это с введением продовольственного эмбарго, ростом цен на более дорогие виды мяса, а также увеличением доли бройлера в производстве колбас и мясных полуфабрикатов. Куриное мясо и яйца — наиболее доступные источники животного белка. Поэтому, стабильный спрос на продукцию сохранится.

Введение РФ санкций, падение цен на нефть, привело к существенному увеличению уровня инфляции в стране. Цены на многие из продуктов росли, опережая инфляционный уровень, который за 2014 год определен Росстатом в 11,4%. Однако девальвация рубля имеет и положительную сторону, она открыла большие возможности для развития импортозамещения.

Правительство РФ вернулось к программам выделения дополнительных средств для развития агрокомплекса, которые были приостановлены в начале 2014 года. Таким образом, сложившаяся ситуация открывает огромные возможности для развития Российской пищевой промышленности и ее сырьевого сектора.

Список литературы

1. Алтатов Г.Е. Специфика предпринимательства в аграрном секторе России и экономическая безопасность в обеспечении населения продовольствием // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 3.

2. Ветрова Е.Н., Инькова Г.В. Последствия присоединения России к всемирной торговой организации для отечественных производителей // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2013. № 1. С. 9.

3. Галицкий, С.В. Легальный рынок алкогольной продукции // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 2.

4. Жаворонкова И., Левинская А., Рост без причины: почему дорожает гречка. //РБК,2014[Электронныйресурс]:<http://top.rbc.ru/business/05/11/2014/5453b0e2cbb20f4a65f19d19#xtor>

5. Жаворонкова И., Производители объяснили опережающий инфляцию рост цен на продукты. //РБК,2014[Электронныйресурс]: <http://top.rbc.ru/business/13/01/2015/54b40ba29a79477cb751b1bb>

6. Жаворонкова И., Новогодняя инфляция оказалась в три раза выше прошлогодней. //РБК,2015[Электронныйресурс]: <http://top.rbc.ru/business/14/01/2015/54b694c39a7947dc4f934213>

7. Коптюбенко. Д., Продовольственная инфляция в России достигла 16%. //РБК,2015[Электронныйресурс]: <http://top.rbc.ru/economics/21/01/2015/54bfab279a7947626aff936e>

8. Минченко Л.В., Соколова Е.А. Продовольственная безопасность России, роль сельского хозяйства в её // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 4.
9. Skorobogatov M.V. О комплексном анализе рынка мяса и мясopодуктов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2013. № 3.
10. Если в 2015 году продовольствие продолжит дорожать, то стоит ожидать снижения потребительского спроса [Электронныйресурс]: <http://www.ikar.ru/press/1946.html>
11. Рынок молока: итоги 2014 г. и перспективы 2015 г. от ИКАР// [Электронныйресурс]: <http://www.ikar.ru/lenta/524.html>
12. Рукина Н. журнал Агроинвестор, Февраль 2015 Рынок мяса в России сократится [Электронныйресурс]: <http://www.agroinvestor.ru/markets/news/18317-rynok-myasa-v-rossii-sokratitsya/>
13. Российский статистический ежегодник, 2013 г. // [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_13/Main.htm
14. Статистический сборник: Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2011-2013 года // [Электронный ресурс]: http://www.fsrar.ru/industry/1261678438828/statisticheskij_sbornik_osnovnye_pokazateli_harakterizujushhie_rynok_alkogolnoj_produkcii_v_2011_2013_god

References

1. Alpatov G.E. Spetsifika predprinimatel'stva v agrarnom sektore Rossii i ekonomicheskaya bezopasnost' v obespechenii naseleniya prodovol'stvиеm // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment»*. 2014. № 3.
2. Vetrova E.N., In'kova G.V. Posledstviya prisoedineniya Rossii k vseмирnoy torgovoi organizatsii dlya otechestvennykh proizvoditelei // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment»*. 2013. № 1. S. 9.
3. Galitskii, S.V. Legal'nyi ryнок alkogol'noi produktsii // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment»*. 2014. № 2.
4. Zhavoronkova I., Levinskaya A., Rost bez prichiny: pochemu dorozhaet grechka.//RBK,2014[Elektronnyiresurs]:<http://top.rbc.ru/business/05/11/2014/5453b0e2cbb20f4a65f19d19#xtor>
5. Zhavoronkova I., Proizvoditeli ob"yasnili operezhayushchii inflyatsiyu rost tsen na produkty. //RBK,2014[Elektronnyiresurs]: <http://top.rbc.ru/business/13/01/2015/54b40ba29a79477cb751b1bb>
6. Zhavoronkova I., Novogodnyaya inflyatsiya okazalas' v tri raza vyshe proshlogodnei. //RBK,2015[Elektronnyiresurs]: <http://top.rbc.ru/business/14/01/2015/54b694c39a7947dc4f934213>
7. Koptyubenko. D., Prodovol'stvennaya inflyatsiya v Rossii dostigla 16%. //RBK,2015[Elektronnyiresurs]: <http://top.rbc.ru/economics/21/01/2015/54bfab279a7947626aff936e>
8. Minchenko L.V., Sokolova E.A. Prodovol'stvennaya bezopasnost' Rossii, rol' sel'skogo khozyaistva v ee // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment»*. 2014. № 4.
9. Skorobogatov M.V. O kompleksnom analize rynka myasa i myasoproduktov // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i ekologicheskii menedzhment»*. 2013. № 3.
10. Esli v 2015 godu prodovol'stvie prodolzhit dorozhat', to stoit ozhidat' snizheniya potrebitel'skogo sprosa [Elektronnyiresurs]: <http://www.ikar.ru/press/1946.html>
11. Ryнок молока: itogi 2014 g. i perspektivy 2015 g. ot IKAR// [Elektronnyiresurs]: <http://www.ikar.ru/lenta/524.html>
12. Rukina N. zhurnal Аgroinvestor, Fevral' 2015 Ryнок myasa v Rossii sokratitsya [Elektronnyiresurs]: <http://www.agroinvestor.ru/markets/news/18317-rynok-myasa-v-rossii-sokratitsya/>
13. Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik, 2013 g. // [Elektronnyi resurs]: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_13/Main.htm
14. Statisticheskii sbornik: Osnovnye pokazateli, kharakterizuyushchie ryнок alkogol'noi produktsii v 2011-2013 goda // [Elektronnyi resurs]: http://www.fsrar.ru/industry/1261678438828/statisticheskij_sbornik_osnovnye_pokazateli_harakterizujushhie_rynok_alkogolnoj_produkcii_v_2011_2013_god.