

Механизм управления повышением экономической устойчивости предприятия

аспирант Старощук А.

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

к.э.н., доцент Пришибилович Т.Б.

fem1421@yandex.ru

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Под экономической устойчивостью предприятия понимается равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства устойчивого экономического роста, в длительной перспективе, с учетом важнейших внешних факторов. В статье автор рассматривает механизм управления предприятием, охватывающий все виды его деятельности, такие как производственная, сбытовая, инвестиционная и т.д., направленный на сохранение, а также повышение экономической устойчивости предприятия в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, финансовая устойчивость, эффективность, управление, дебиторская задолженность.

Особенностью функционирования промышленных предприятий в современных условиях является их постоянная зависимость от всех субъектов совокупности общей инфраструктуры. Предприятие в процессе производственно -хозяйственной деятельности постоянно вступает в прямые и косвенные взаимоотношения с поставщиками сырья (материалов), комплектующих изделий, потребителями готовой продукции и конкурентами. Последние, исходя из цели любого предприятия, – создать своего потребителя, стараются укрепить свое положение на рынке, ослабляя тем самым положение других предприятий. Естественно, что в таких условиях деятельность предприятий невозможно защитить от нежелательных потрясений. Поэтому, возникают проблемы защищенности деятельности предприятия от отрицательных влияний внешней среды, а также способности быстро устранить разные варианты угроз или приспособление к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на его деятельности. Решение данных вопросов представляет собой **экономическую устойчивость** предприятия.

Содержание данного понятия включает в себя систему мер, обеспечивающих конкуренто-устойчивость и экономическую стабильность. [2]

Под экономической устойчивостью предприятия понимается – равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства устойчивого экономического роста, в длительной перспективе, с учетом важнейших внешних факторов.

Ресурсы — это все, что может быть использовано компанией для достижения своих целей, для удовлетворения собственных потребностей и потребностей субъектов внешней среды. С некоторым упрощением, не влияющим особо на понимание, можно сказать, что ресурсы — это все, что представлено в активе баланса компании. Т.е. к ресурсам относятся основные средства и нематериальные активы, незавершенное производство, запасы материалов и товаров, денежные средства, дебиторская задолженность и т.д. Принято деление ресурсов на финансовые ресурсы и производственные ресурсы. К финансовым ресурсам относятся денежные средства, дебиторская задолженность, ценные бумаги, финансовые вложения, участие в уставном капитале других организаций и т.д. Их особенность в том, что они не могут быть использованы (потреблены) непосредственно внутри компании. Равно как и не могут быть созданы внутри компании. Используются и создаются данные ресурсы тогда, когда компания взаимодействует с внешней средой. (Чтобы потратить деньги или купить ценные бумаги надо провести хозяйственную операцию с участием какой-либо другой компании или организации.) Таким образом, финансовые ресурсы отражают взаимоотношения компании с внешней средой. [1]

К производственным ресурсам относятся материалы, трудовые ресурсы, внутрипроизводственные работы и услуги, готовая продукция и т.д. Особенность данных ресурсов в том, что они могут быть использованы (потреблены) непосредственно внутри компании и/или созданы внутри компании, в процессах производства или являются результатом этих процессов.

Экономическая устойчивость - это комплексное понятие, которое характеризуется системами показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, и показателей, характеризующих конкретную силу коммерческой структуры, динамику самого рынка и динамику рыночной доли коммерческой структуры, усиление или ослабление позиции. Экономическая устойчивость - способность системы сохранять определенный, заранее заданный уровень достижения целей в условиях динамических трансформаций в бизнес - среде. [3]

Полная или частичная экономическая устойчивость может быть обеспечена достижением полной или частичной ценовой, управленческой, финансовой и деловой устойчивости.

Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Финансово устойчивым является кредитоспособное и платежеспособное предприятие,

имеющее некоторый запас собственных средств, при условии, что их величина превышает размер заемных источников.

Для повышения финансовой устойчивости необходим четкий контроль и управление дебиторской задолженностью, отслеживание ее качества и соотношения. Нарушение договорных обязательств предприятия и несвоевременная оплата проданных товаров приводят к потере деловой репутации фирмы и в итоге к ее неликвидности и неплатежеспособности. Для эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо:

- контролировать платежную дисциплину покупателей;
- ориентироваться на большее число покупателей, чтобы уменьшить риск неуплаты одним или несколькими из них;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и обеспечения своевременности расчетов предприятие может предоставлять скидки дебиторам за сокращение сроков погашения, использовать векселя в расчетах с дебиторами, факторинговые операции, применение коммерческого кредита при взаимоотношениях с покупателями.

Создание резерва по сомнительным долгам также может повысить финансовую устойчивость предприятия. Резерв представляет собой дебиторскую задолженность организации, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена необходимыми гарантиями. Создание резерва позволит сэкономить на величине налога на прибыль, оно смягчает отрицательные последствия безнадежных долгов, однако не устраняет их.

Принципиальная схема механизма управления предприятием с целью повышения его финансовой устойчивости представлена на рисунке ниже. (Рис.1) Как было сказано выше, экономическая устойчивость предприятия зависит от всех составляющих его деятельности, в том числе от эффективной системы управления сбытом. Развитие управления продажами на предприятии имеет два основных направления: методы ценового стимулирования спроса, а также управление основным балансовым соотношением: «производство + запасы». Принципиальная схема управления продажами включает многие элементы, являющиеся одновременно элементами, относящимися также и к другим системам управления различными направлениями деятельности предприятия (инвестиционная деятельность, управление производственными затратами, управление оборотными активами). В области производства при управлении продажами предприятия рассматривается производственная мощность и управление затратами производства. Оптимизация производственной мощности предприятия в соответствие со спросом на его продукцию обеспечивается реализацией оптимальных инвестиционных программ предприятия.

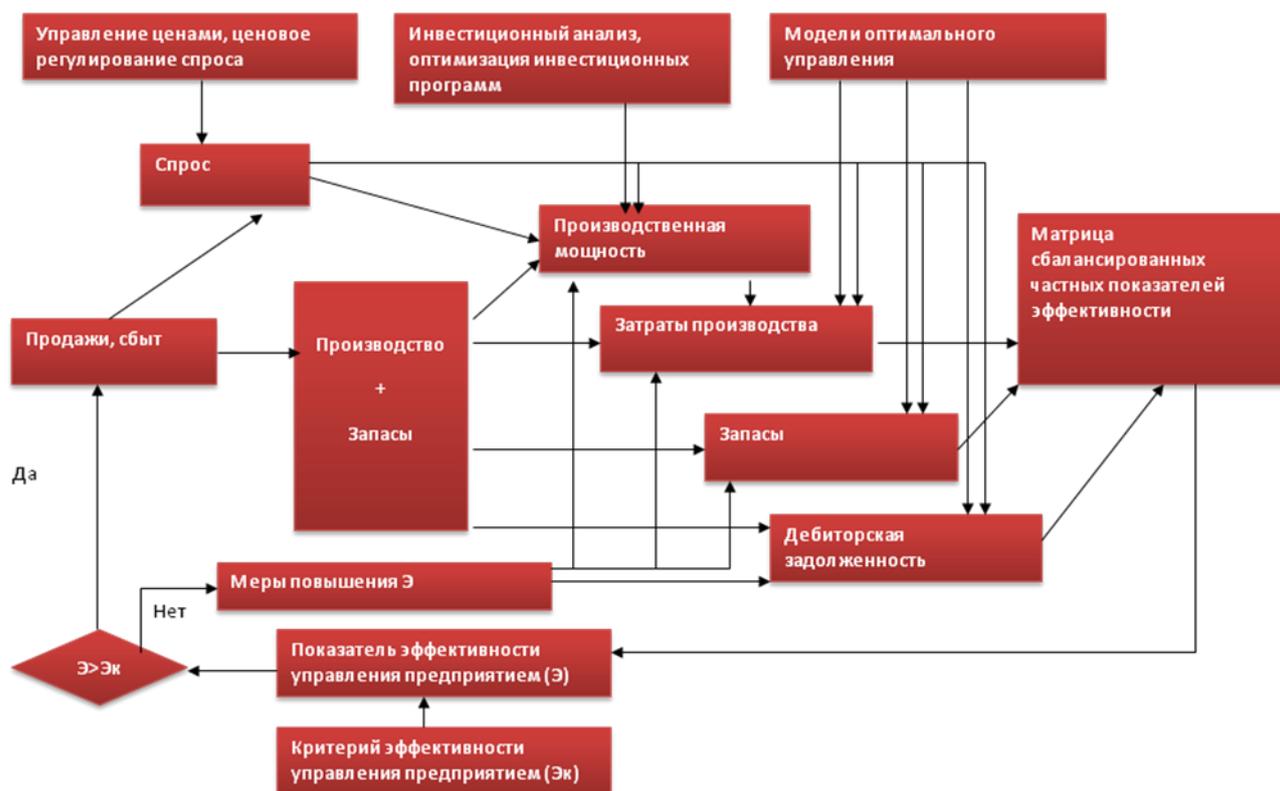


Рис. 1. Принципиальная схема механизма управления предприятием с целью повышения его экономической устойчивости.

Важным элементом механизма управления сбытом является соотношение производство/запасы, а также ограничения имеющиеся у предприятия в каждом периоде в виде заданной величины спроса, имеющей производственной мощности, а также допустимой емкости хранения. Производственная мощность имеет непосредственное влияние на структуру производственных издержек, в частности соотношение постоянных и переменных затрат. При оптимизации принимаются во внимание только переменные затраты, поскольку они зависят от выпуска продукции. Постоянные затраты, как независимые от выпуска продукции не влияют на оптимальное решение, но определяют ограничения оптимизационной задачи, учитываемые при получении оптимального решения. Поэтому традиционные задачи управления производством, такие как управление производственной мощностью, управление производственными затратами, управление запасами и управление дебиторской задолженностью, также являются элементами системы управления сбытом. При этом могут применяться все традиционные оптимизационные модели.

Отдельно надо рассмотреть вопрос о критерии эффективности (какая величина эффективности является приемлемой). Помимо очевидного критерия – эффективность должна увеличиваться – возможна также выработка других критериев, более отражающих специфику управления эффективностью. В случае, если величина показателя оказывается меньше критерия, то необходима

разработка мер, охватывающая все элементы механизма управления, как это показано на схеме.

Еще одним вариантом повышения финансовой устойчивости является увеличение собственного капитала предприятия, например, за счет выпуска ценных бумаг и реинвестирования прибыли. При решении вопроса о привлечении заемных источников необходимо оценить сложившуюся структуру пассивов. Высокая доля в них заемных источников может сделать привлечение новых средств опасным для финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, понятие экономической устойчивости предприятия можно сформулировать так: равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства устойчивого экономического роста в длительной перспективе с учетом важнейших внешних и внутренних факторов.

Список литературы:

1. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика, учебник, в 2-х томах, // Экономическая школа. 2004.
2. Агапова И.И. История экономической мысли. Курс лекций. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1998. - 248 с.
3. Олейник А. Б. Экономическая устойчивость предприятия в современных условиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2002

Mechanism of management of increases the economic sustainability of the enterprise

graduate student Staroschuk A.

k.e.n., Associate professor Prishibilovich T.B.

fem1421@yandex.ru

St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics.

Economic stability of the enterprise is understood as the equilibrium balanced condition of economic resources which provides stable profitability and normal conditions for expanded reproduction of sustained economic growth, in long prospect, taking into account the major external factors. In article the author considers the mechanism of business management covering all types of its activity, such as production, marketing, investment etc., directed on preservation, and also increase of economic stability of the enterprise in the conditions of constantly changing environment.

Keywords: economic stability, financial stability, efficiency, management, receivables.