

УДК 338

Особенности развития винодельческой отрасли России в современных условиях

Канд.экон.наук, доцент **Скоробогатов М.В., Захарова А.Г.** mvskor@rambler.ru

Университет ИТМО

Институт холода и биотехнологий

191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

Винодельческая отрасль является одной из приоритетных и развивающихся отраслей экономики России. В данной статье рассматриваются исторические, социальные, природно-климатические, внешнеэкономические и организационно-административные особенности. Обозначены проблемы развития и сформулированы некоторые предложения по совершенствованию. К основным проблемам, тормозящим развитие отечественного виноделия и виноградарства можно отнести: отсутствие технологического регламента на винодельческую продукцию, зависимость производителей от импортного сырья, слабый государственный контроль за качеством напитков, сложности с получением лицензий и сертификацией, низкая конкурентоспособность отечественной винной продукции и др. В последнее время со стороны государства проводятся комплексные мероприятия, направленные на стимулирование развития национального винного рынка. Однако несмотря на заметное оживление производства, положение винодельческой отрасли России остается нестабильным.

Ключевые слова: рынок винодельческой продукции, особенности развития отрасли, качество, лицензирование.

Features of development of the wine industry in Russia in modern conditions

Skorobogatov M.V., Zakharova A.G. mvskor@rambler.ru

University ITMO

Institute of Refrigeration and Biotechnologies

9, Lomonosov Street, St Petersburg, 191002

The wine industry is a priority and developing sectors of the Russian economy. This article discusses the historical, social, climatic, foreign economic and institutional features. Problems of development and some suggestions are made for improvement. The main problems inhibiting the development of Russian winemaking and wine growing are: lack of technological regulations on wine products, dependence of producers from foreign raw material, weak state control over the quality of drinks, difficulties with obtaining licenses and certification, low competitiveness of domestic wine production and other recently by the state carries out comprehensive activities aimed at stimulating the development of the national wine market. However, despite a significant recovery of production, provision of the winemaking industry of Russia remains unstable.

Keywords: market wines, especially the development of the industry, quality, licensing.

Винодельческая отрасль занимает особое место среди других отраслей экономики России. В настоящее время она является одной из приоритетных и быстро развивающихся. Производимая отраслью продукция обладает большим потребительским спросом и обеспечивает значительные поступления в федеральный и местный бюджеты страны[2].

Среди особенностей развития винодельческой отрасли можно выделить следующие: исторические, природно-климатические, внешнеэкономические, организационно-

административные и социальные. Рассмотрев каждую группу в отдельности, можно не только увидеть специфику данной сферы, но и предложить ряд мер по совершенствованию управлением отрасли.

Винодельческая отрасль включает в себя два направления: виноградарство и виноделие, которые тесно связаны между собой. Чтобы анализировать состояние и предлагать дальнейшие пути развития целой отрасли, необходимо рассматривать особенности каждой подотрасли[18].

Анализируя исторический аспект развития российской винодельческой отрасли, можно заметить, что за период 1940-2012 гг. она претерпела множество этапов в своем развитии.

Во-первых, в различные периоды менялась структура потребления вина. В 70-х гг. в среднем в год на человека приходилось 15 л. Далее наблюдалось резкое падение потребления вина, вследствие маленьких доходов населения и высокой стоимости данного алкогольного напитка. Уже к 90-м годам вина потреблялось в шесть раз меньше, чем в 70-х годах. Постепенный рост отмечается с конца 90-х годов. В 2009 году на душу населения приходилось 9 л вина. По мнению экспертов, в настоящее время наблюдается тенденция к восстановлению уровня потребления вина до 15 л на человека в год по России[7].

Во-вторых, наблюдалось резкое сокращение площадей виноградников. К началу вырубки столовых и технических сортов привела антиалкогольная компания 1985 года. В предшествующий период все раскорчеванные виноградники полностью восстанавливались. В период 1985-90 гг. новых насаждения практически не закладывались, а раскорчеванные заменялись только наполовину. Площади виноградных насаждений России с 1984 года сократились примерно в три раза. В 2009 году площади технических сортов были увеличены на 2138 га и к 2010 году достигли 60 тыс. га. Для сравнения, в таблице 1 представлены соотношения площадей виноградников РФ и ведущих стран мира. Из представленных данных видно, что Испания, Франция, Италия в десятки раз превосходят нашу страну по этому показателю[7,12].

Таблица. 1. Площади виноградников в странах мира (на 2010 год)

Страна	Испания	Франция	Италия	Турция	Китай	США	Иран	Португалия	Чили	Австралия	Молдавия	Россия (1984 г)	Россия (2010г)
Площадь виноградников (тыс. га)	1200	900	850	570	520	500	420	340	200	195	175	190	60

По оценочным данным компании Global Reach Consulting, в настоящее время под виноградники в нашей стране выделено 67 тысяч га земель, причем 40% насаждений приходится на долю Краснодарского края. На данный момент, из общей площади восстановленных виноградников только 60% являются плодоносящими [11].

Перечисленные изменения привели к отрицательным последствиям в структуре всей винодельческой отрасли страны, а в частности к уменьшению объемов производства.

По прогнозам экспертов, значительно улучшить ситуацию отечественных производителей должна "Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции на 2013-2020 гг.". В частности, к 2020 году поставлена задача увеличить общую площадь виноградных плантаций Анапы до 9 тыс. га. При этом прогнозируется увеличение объемов розлива винодельческой продукции до 2 млн дал в год. На Кубани общая площадь виноградников составляет 26,2 тыс. га, а к 2020 году планируется довести до 30 тыс. га. В 2015 г на краснодарских виноградных плантациях начнут размножение новых столовых сортов. В Алтайском крае с 2009 года выращивают французские сорта винограда (Мускат, Пино Нуар, Минье) и в этом году планируется представить на российский алкогольный рынок новое вино "Алтайская лоза". Общая площадь алтайских виноградников, которая в настоящее время составляет 9 га, также будет увеличена [10,15].

Однако быстро и без больших затрат увеличить площади погубленных виноградников не получится. Низкий темп освоения виноградопригодных земель можно объяснить высокой себестоимостью выращивания винограда, так как плодоносить они начинают в лучшем случае на третий год. Поэтому важно реализовать меры по практической поддержке отрасли со стороны государства[14].

Существенное влияние на развитие виноградарства оказало подписанное в июле 2013 года постановление правительства об отнесении вин, произведенных из собственного винограда, к сельхозпродукции. Это позволяет предприятиям, выращивающим и перерабатывающим виноград, использовать все преференции, предназначенные для сельхозпредприятий, а именно: финансирование селекционных работ по выведению новых сортов, приобретение современной техники, закладка виноградных насаждений и др.[12].

Несмотря на существенные положительные изменения в виноградарстве, наблюдается ряд проблем, которые тормозят развитие целой отрасли. Основной из них является неспособность отечественных виноградарских хозяйств в полном объеме обеспечить сырьем все винодельческие предприятия. Как следствие, возникает необходимость использовать импортное, что повышает зависимость всего производственного процесса от ввозного сырья. По данным Росстата, в период с 2000 по 2010 год наблюдалось увеличение импорта винограда в натуральном выражении (рис.1.).

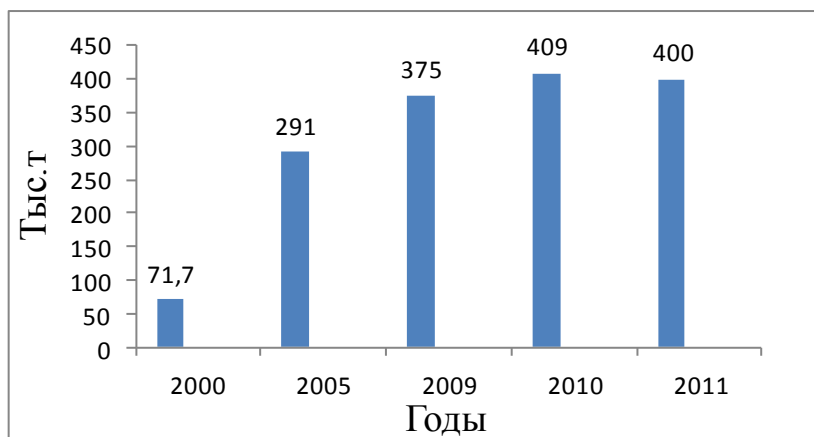


Рис.1. Импорт винограда в натуральном выражении, 2000-2011 гг

Так, например, в Краснодарском крае, где производством винодельческой продукции занимаются около 44 предприятий, собственное сырье покрывает только 40% спроса. Остальная доля импортируется из других стран, преимущественно Италии, Франции,

Аргентины. Подобная ситуация характерна и для других винодельческих регионов России[8].

В данном случае, проблемой может явиться поступление из-за рубежа виноматериалов невысокого качества. В связи с чем готовая продукция может обладать плохими органолептическими и физико-химическими показателями и, как следствие, снижается ее конкурентоспособность на отечественном рынке. Удерживать качество вина, приготовленного из зарубежного сырья, гораздо сложнее, чем в случае полного цикла производства в одном месте. Говорить о качественной и конкурентоспособной продукции можно только тогда, когда осуществляется система сквозного контроля, начиная с используемого винограда, за уровнем технологии переработки и готовым продуктом[9,20].

К природно-климатическим особенностям винного рынка можно отнести следующие. В географической структуре производства 41,1% занимает Южный федеральный округ, 24,4% Северо-Кавказский федеральный округ и 18,3% Северо-Западный. На территории Российской Федерации изготавливают такие виды вина как: виноградные, игристые и газированные, винные напитки. Согласно данным экспертов TEBIZ GROUP, по объемам выпуска лидируют виноградные вина - 63%. Их производство преимущественно сосредоточено в Краснодарском и Ставропольском крае, Республике Дагестан, Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В этих областях вследствие малоэффективной деятельности контролирующих органов, производство винодельческой продукции является одной из самых криминализованных отраслей страны. Происходит это по тому, что развитие алкогольного рынка проводится в рамках целой отрасли, без выделения подотраслей. В связи с чем винодельческой отрасли не уделяется достаточного внимания и не принимаются необходимых мер совершенствования работы с учетом специфики направления. Учитывая целый ряд специфических особенностей данного сегмента, необходимо разработать новые подходы для государственного регулирования производства и оборота винодельческой продукции[3].

Среди социальных факторов наиболее важным является уровень потребления алкогольной продукции населением, в частности винодельческой.

В целом уровень потребления алкоголя достаточно высокий, но по показателям потребления вина наша страна находится "далеко не в первых рядах". Для сравнения, во Франции и Португалии уровень потребления вина на душу населения составляет 7,9 и 7,3 литра/год, соответственно. Для России этот показатель равен 0,5 (таблица 2).

Таблица 2. Уровень потребления вина в литрах на человека в год.

Страна	Франция	Португалия	Венгрия	Германия	Финляндия	Россия
Потребление вина (литры на человека в год)	7,9	7.3	3,5	3	0,9	0,5

Россия не входит в число 25 крупнейших потребителей, а среди мировых производителей занимает лишь 12 место. Согласно данным экспертов TEBIZ GROUP, российский рынок вина в 2012 году составил около 2,6% от показателей мировой винной промышленности. По популярности у отечественных потребителей вино является третьим алкогольным напитком после крепкого алкоголя и пива. Только 9% потребителей отдают предпочтение продукции винодельческой отрасли.

На структуру потребления винодельческой продукции влияет уровень доходов населения, территориальный признак и цена за единицу продукции (в данном случае за бутылку вина). Сельские жители со средним или ниже среднего доходом отдают предпочтение дешевым крепленым винам. Чем богаче потребители, тем более привлекательной для них является элитная винная продукция, российских производителей или импортная. Преимущество иностранной продукции на российском рынке объясняется низким уровнем осведомленности потребителей об отечественных производителях и торговых марках. В регионах с высоким уровнем доходов структура потребления алкогольных напитков постепенно изменяется. Так, из сообщения руководителя столичного департамента торговли, Алексея Немерюка, жители Москвы отдают предпочтение вину. Потребление данного алкогольного напитка с 2002 года увеличилось в 2 раза.

Цены на винодельческую продукцию - это существенный фактор, который влияет на уровень потребления алкоголя и выбор производителя. По мере снижения достатка покупатели будут отдавать предпочтение недорогим российским маркам. В период кризиса 2008-2009 гг из-за низкой покупательной способности населения наблюдалось резкое сокращение продаж винодельческой продукции в среднем ценовом сегменте, так как потребительские предпочтения сместились в сторону дешевой алкогольной продукции. Начиная с 2010 года, когда благосостояние населения стабилизировалось, сегмент средних и дорогих вин начал расти. Большинство потребителей стали отдавать предпочтение импортным винам премиум класса, считая отечественное - дешевым и некачественным. Однако четкой зависимости между ценой и качеством не установлено. По данным Роспотребнадзора на территорию Российской Федерации ввозится большое количество винодельческой продукции, не соответствующей требованиям государственных санитарно – эпидемиологических правил. В среднем по России доля контрафактного элитного алкоголя составляет 20-30%. Поэтому при покупке вина ориентироваться нужно не на цену и импортный бренд, а на производителя, чья продукция прошла сертификацию[17].

Российским производителям винодельческой продукции сложно конкурировать с аналогичными иностранными, которые давно зарекомендовали себя на рынке. Данная проблема связана не только с качеством, но и с недоверием потребителей к отечественным производителям.

Важно заметить, что российский рынок вина рос до 2010 года (увеличение на 28,8% к уровню 2009 года). Однако по итогам 2012 года наблюдается сокращение объема производства винодельческой продукции. Эксперты не исключают ситуации, когда доля импортной продукции сравняется с отечественной.

Продукция винодельческой отрасли - одна из тех, где значительная доля поставок приходится из-за рубежа. В настоящее время около 40% рынка занимает импортная продукция. Для сравнения, еще в 2007 году этот показатель был равен 47,1%. Согласно

данным Росстата, на российский рынок преимущественно импортируются виноградные вина итальянского, испанского, французского, украинского и молдавского производства [5].

Объемы импорта в натуральном и стоимостном выражениях неодинаковы. За период 2007-2011 гг. в России наблюдается снижение импорта вин в натуральном выражении. Исключение составляет 2010 год, когда объем вырос на 23,4% относительно кризисного 2009 года. Динамика объема в стоимостном выражении за последние 4 года увеличилась практически в два раза. Такое изменение может означать, что страны-поставщики искусственно завышают цену на поставляемую продукцию. На действия импортеров во многом влияет ситуация с продлением лицензий. Процесс сертификации и получения лицензии на импортную продукцию - достаточно продолжительная процедура и большинство компаний сталкиваются при этом с трудностями. Однако все эти негативные моменты не останавливают иностранных производителей поставлять свою винную продукцию на российский рынок.

По мнению экспертов, введение новых правил лицензирования, замена этикеток, регистрация были направлены на ограничение импорта вин и создание преимуществ для отечественного производства алкогольной продукции. Чтобы не терять позиции на перспективном российском рынке, поставщики иностранной винодельческой продукции успешно преодолевают трудности в получении лицензий, что нельзя сказать про отечественных производителей [19].

Исследование организационно-административных особенностей винодельческой отрасли должно быть основано на анализе системы управления качеством в РФ.

Решение проблем повышения качества винодельческой продукции отечественных производителей является актуальной задачей. А в России не так много предприятий, внедривших сертифицированную систему менеджмента качества (СМК). Для сравнения, В Европе и США их доля составляет около 80%, в то время как среди российский компаний - только 3%. Столь существенная разница вызвана мотивацией внедрения СМК, которая для каждой страны и конкретного предприятия индивидуальна. Для отечественных предприятий преимущественным является получение сертификата о внедрении системы качества с целью выхода на новые рынки. В то время как для европейских производителей главным остается улучшение выпускаемой продукции и удовлетворение требований потребителей. Чтобы быть конкурентоспособными, не дать импортной винодельческой продукции занять значительную долю российского рынка нужно увеличить темпы внедрения СМК [4,16].

Производство урегулирование и стандартизирование винодельческой продукции необходимо на основании технологического регламента, где прописаны правила проведения контроля за производством и установлена система оценки за производимой продукцией. Однако в России "Технический регламент на винодельческую продукцию" находится на рассмотрении в федеральных органах власти [6,13].

В настоящее время отсутствуют конкретные правила лицензирования производителей, занимающихся производством алкогольной продукции, в частности винодельческой.

Подводя итог вышеперечисленным особенностям развития винодельческой отрасли России, следует отметить, что положение отрасли остается нестабильным. На сегодняшний день сохраняются следующие проблемы:

- недоиспользованная производственная мощность предприятий винодельческой промышленности;
- необходимость получения лицензии на каждый тип продукции винной отрасли (вина натуральные, игристые, фруктовые, винные напитки);
- значительные финансовые затраты на получение новых лицензий и сертификацию;
- слабое содействие достижению и поддержанию конкурентоспособности российской винодельческой продукции на мировом рынке вин;
- не вступивший в силу "Технологический регламент на винодельческую продукцию";
- физический износ оборудования;
- использование большой доли импортных виноматериалов;
- недоверие потребителей к отечественным производителям и т.д.

Вместе с тем, в последние годы наметилось оживление производства:

- восстановление сырьевой базы виноделия за счет увеличения государственной поддержки для закладки новых виноградных насаждений;
- замещение потребления крепкого алкоголя слабоалкогольными, преимущественно вином, что свидетельствует о повышении культуры питания;
- со стороны государства проводится ряд мероприятий, направленных на повышение узнаваемости российских марок вин среди потребителей;
- существование большого потенциала в импортозамещении, т.к. на территории РФ возможно выпускать практически все виды виноградных вин и т.д.

Основополагающими моментами государственного управления развитием винодельческой отрасли России являются стимулирование развитие национального рынка; увеличение контроля за качеством выпускаемой продукции; государственная помощь в получении лицензий для отечественных производителей[1].

Список литературы:

1. Асхабалиева Ю.В. Повышение эффективности функционирования виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК в условиях рыночных отношений //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 35. – С. 40.
2. Берзин В. Государственное управление в винодельческой индустрии // Власть. – 2010. – С.117-119
3. Горин В.В. Проблемы оценки качества и конкурентоспособности продукции и услуг в пищевой и обрабатывающей промышленности / В.В. Горин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2008. – 146с.
4. Захарова А.Г. Перспективы развития российского алкогольного рынка после вступления страны в ВТО // Бизнес и проблемы долгосрочного устойчивого социально-экономического развития. Сборник научных статей студентов и аспирантов, вып. 14/ Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2013. - С.14-18.
5. Зубков С.Е. Институциональная модернизация регионального рынка алкогольной продукции. // Экономический вестник Ростовского государственного университета –2010. –Т. 8. №4-2. – С. 147-152.

6. Зубков С.Е. Инструменты государственной политики в сфере производства, оборота и потребления алкогольсодержащей продукции// Экономический вестник Ростовского государственного университета –2010. –№ 1. – С. 65-71.
7. Кулов А.Р., Хаирбеков А.У. Некоторые экономические проблемы развития виноградарства в Российской Федерации// Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. –2011. –№ 3. –С. 26-29.
8. Мартынова Т.А., Сисель Н.О. Обзор состояния проблем виноградовинодельческой отрасли Краснодарского края//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика–2012–№1.
9. Нежникова Е.В. Проблемы создания и функционирования систем менеджмента качества// Экономические науки .–2013.– №6 – с. 958-962.
10. Овчарова Е.В., Чернопис Е.И. О ситуации на алкогольном рынке: итоги правовой экспертизы.// Имущественные отношения в Российской Федерации. –2011. – № 11. – С. 85-93.
11. Орлов А.А., Николаева М.А., Киселев В.М. Интеграция производства и распределения вина в России// Техника и технология пищевых производств. –2009. –№ 3. –С. 96-101.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>
13. Панасюк А.Л. Гармонизация технических регламентов на винодельческую продукцию с правилами европейского союза и Международной организации винограда и вина// Плодоводство и виноградарство Юга России. –2011. –№ 7. – С. 61-68.
14. Покрашинская Н.В. Государственное воздействие на развитие пищевой промышленности в регионе// Электронный Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. –2013. –№ 1. – С. 45. Электронный доступ: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20266784>
15. Симонов М. Алкогольный рынок России: взаимодействие государства и бизнеса// Международный журнал алкогольного бизнеса "Русская водка". – 2009. – № 7. –С. 43.
16. Скоробогатов М.В., Захарова А.Г. Внедрение системы менеджмента качества как фактор повышающий конкурентоспособность предприятия// Экономика России: Потенциал ответов на внутренние и внешний вызовы. Сборник научных статей студентов и аспирантов, вып. 15/ Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2013. - С.261-264.
17. Соловьев А.М. Некоторые социально-экономические аспекты российского рынка алкогольной продукции // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. –2009. –Т. 7. –С. 322-336.
18. Сухина Н.Ю., Кутин М.В., Артеменко Н.П. Анализ развития предприятий винодельческой промышленности Краснодарского края// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика–2010–№4.
19. Талан М.В., Шайдулина Э.Д. Единая государственная автоматизированная система как средство контроля над производством и оборотом алкогольной продукции// Вестник Воронежского института МВД России. – 2011. – №4.

20. Шамина Л.К., Захарова А.Г. Управление качеством алкогольной // Россия в ВТО: проблемы, задачи, перспективы. Сборник научных статей, вып. 13/ Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2012.- С.123-126.

Spisok literatury:

1. Ashabalieva Ju.V. Povyshenie jeffektivnosti funkcionirovanija vinogradarsko-vinodel'cheskogo podkompleksa APK v uslovijah rynochnyh otnoshenii' //Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyi' nauchnyi' zhurnal. – 2011. – № 35. – S. 40.
2. Berzin V.Gosudarstvennoe upravlenie v vinodel'cheskoi' industrii//Vlast'. –2010. – S.117-119
3. Gorin V.V. Problemy ocenki kachestva i konkurentosposobnosti produkcii i uslug v pischevoi' i obrabatyvajuschei' promyshlennosti / V.V. Gorin //Voprosy sovremennoi' nauki i praktiki. Universitet im. V.I. Vernadskogo. – 2008. – 146s.
4. Zaharova A.G.Perspektivy razvitija rossii'skogo alkogol'nogo rynka posle vstuplenija strany v VTO //Biznes i problemy dolgosrochnogo ustoi'chivogo social'no-jekonomicheskogo razvitija. Sbornik nauchnyh statei' studentov i aspirantov, vyp. 14/ Pod obschei' redakciei' prof. V.V. Tumaleva. – SPb.: NOU VPO «Institut biznesa i prava», 2013. - S.14-18.
5. Zubkov S.E. Institucional'naja modernizacija regional'nogo rynka alkogol'noi' produkcii.// Ekonomicheskii' vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta –2010. –Т. 8. №4-2. – S. 147-152.
6. Zubkov S.E. Instrumenty gosudarstvennoi' politiki v sfere proizvodstva, oborota i potreblenija alkogol'soderzhaschei' produkcii// Ekonomicheskii' vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta –2010. –№ 1. – S. 65-71.
7. Kulov A.R., Hairbekov A.U. Nekotorye jekonomicheskie problemy razvitija vinogradarstva v Rossii'skoi' Federacii// Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozjai'stve. –2011. –№ 3. –S. 26-29.
8. Martynova T.A., Sisel' N.O. Obzor sostojanija problem vinogradovinodel'cheskoi' otrasli Krasnodarskogo kraja//Vestnik Adygei'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 5: Ekonomika–2012–№1.
9. Nezhnikova E.V. Problemy sozdaniya i funkcionirovanija sistem menedzhmenta kachestva// Ekonomicheskie nauki .–2013.– №6 – s. 958-962.
10. Ovcharova E.V., Charnopis E.I. O situacii na alkogol'nom rynke: itogi pravovoi' jekspertizy.// Imuschestvennye otnoshenija v Rossii'skoi' Federacii. –2011. – № 11. – S. 85-93.
11. Orlov A.A., Nikolaeva M.A., Kiselev V.M.Integracija proizvodstva i raspredelenija vina v Rossii// Tehnika i tehnologija pischevyh proizvodstv. –2009. –№ 3. –S. 96-101.

12. Oficial'nyi' sai't Federal'noi' sluzhby gosudarstvennoi' statistiki [Elektronnyi' resurs]:<http://www.gks.ru>
13. Panasjuk A.L. Garmonizacija tehniceskikh reglamentov na vinodel'cheskiju produkciju s pravilami evropei'skogo sojuza i Mezhdunarodnoi' organizacii vinograda i vina//Plodovodstvo i vinogradarstvo Juga Rossii. –2011. –№ 7. – S. 61-68.
14. Pokrashinskaja N.V. Gosudarstvennoe vozdei'stvie na razvitie pischevoi' promyshlennosti v regione// Elektronnyi' Nauchnyi' zhurnal NIU ITMO. Serija: Ekonomika i jekologicheskii' menedzhment. –2013. –№ 1. – S. 45. Elektronnyi' dostup: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20266784>
15. Simonov M. Alkogol'nyi' rynek Rossii: vzaimodei'stvie gosudarstva i biznesa// Mezhdunarodnyi' zhurnal alkogol'nogo biznesa "Russkaja vodka". – 2009. – № 7. –S. 43.
16. Skorobogatov M.V., Zaharova A.G. Vnedrenie sistemy menedzhmenta kachestva kak faktor povyshajuschii' konkurentosposobnost' predpriyatija//Ekonomika Rossii: Potencial otvetov na vnutrennie i vneshnii' vyzovy. Sbornik nauchnyh statei' studentov i aspirantov, vyp. 15/ Pod obschei' redakciei' prof. V.V. Tumaleva. – SPb.: NOU VPO «Institut biznesa i prava», 2013. - S.261-264.
17. Solov'ev A.M. Nekotorye social'no-jekonomicheskie aspekty rossii'skogo rynka alkogol'noi' produkcii // Nauchnye trudy: Institut narodnohozjai'stvennogo prognozirovanija RAN. –2009. –T. 7. –S. 322-336.
18. Suhina N.Ju., Kutin M.V., Artemenko N.P. Analiz razvitija predpriatii' vinodel'cheskoi' promyshlennosti Krasnodarskogo kraja//Vestnik Adygei'skogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 5: Ekonomika–2010–№4.
19. Talan M.V., Shai'dulina E.D. Edinaja gosudarstvennaja avtomatizirovannaja sistema kak sredstvo kontrolja nad proizvodstvom i oborotom alkogol'noi' produkcii//Vestnik Voronezhskogo instituta MVD Rossii. – 2011. – №4.
20. Shamina L.K., Zaharova A.G. Upravlenie kachestvom alkogol'noi' // Rossija v VTO: problemy, zadachi, perspektivy. Sbornik nauchnyh statei', vyp. 13/ Pod obschei' redakciei' prof. V.V. Tumaleva. – SPb.: NOU VPO «Institut biznesa i prava», 2012.- .S.123-126.