

Информатизация как фактор трансформации отношений собственности

Цоргаева М.Б.
miratsorgaeva@gmail.com

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

В статье раскрывается воздействие информатизации на трансформацию отношений собственности в условиях информатизации экономики.

Ключевые слова: трансформация отношений собственности; факторы, влияющие на отношения собственности; информатизация.

В основе перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной лежит процесс информатизации экономики, который является главным фактором трансформации экономических отношений, в том числе и отношений собственности.

Под информатизацией понимается процесс информационного преобразования социально-экономической системы с целью создания условий развития информационного общества. [4, с. 17] Таким образом, наблюдается активное вовлечение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизнедеятельности человека. Идет изменение структуры экономической системы, формируется информационный сектор экономики (шестеричный)¹. Индустриальный сектор начинает терять свою значимость, поскольку все большую роль начинает играть ИКТ. Информация выделяется как основной фактор производства.

ИКТ прочно вошли нашу жизнь – компьютерами, ноутбуками, мобильными телефонами мы пользуемся каждый день. Не говоря о том, что с использованием различных средств ИКТ полностью меняется процесс производства товаров и услуг – на заводах и фабриках в качестве средств труда используются запрограммированные станки и машины, т.е. труд становится автоматизированным. Появляется бытовая техника, которая делает всю необходимую работу, пользователю надо только нажать на кнопку.

ИКТ прочно вошли в науку – в лабораториях используются компьютерные программы для того или иного анализа и расчетов. Здесь можно сказать о том, что все большее развитие информатизации влечет за собой все большее

¹ Структуру экономики можно классифицировать по секторам: первичный (добывающие и сырьевые отрасли), вторичный (обрабатывающие отрасли), третичный (торгово-посреднический сектор), четвертичный (услуги материального характера – транспорт, электроэнергетика, водоснабжение, теплоснабжение и др.), пятеричный (услуги нематериального характера – здравоохранение, спорт, отдых, культура, экология и др.), шестеричный (отрасли информационно-коммуникационных услуг – производство, обработка, передача информации). Более подробно см. [1].

использование ИКТ, посредством которого учеными создаются новые ИКТ, которые увеличат уровень информатизации. То есть, процесс информатизации взаимодействует с ИКТ и информационными продуктами, активно набирая обороты. В таблице 1 представлен рейтинг стран по уровню развития ИКТ.

По использованию Интернета компаниями и наличию широкополосного доступа к нему развитые страны опережают Россию (см. табл. 2). В России же, по данным Федеральной службы государственной статистики, 64% организаций пользуются Интернетом посредством широкополосного доступа.

Таблица 1. – Показатели информационного сектора

Страны	Рейтинг стран по уровню развития ИКТ, 2010		Индекс развития электронного правительства, 2010		Рейтинг стран, готовых к сетевому миру, 2010-2011	
	<i>место в рейтинге</i>	<i>индекс</i>	<i>место в рейтинге</i>	<i>индекс</i>	<i>место в рейтинге</i>	<i>индекс</i>
Республика Корея	1	8,40	1	0,8785	10	5,19
Швеция	2	8,23	12	0,7474	1	5,60
Исландия	3	8,06	22	0,6697	16	5,07
Дания	4	7,97	7	0,7872	7	5,29
Финляндия	5	7,87	19	0,6967	3	5,43
Великобритания	10	7,60	4	0,8147	15	5,12
Германия	15	7,27	15	0,7309	13	5,14
Индия	116	2,01	119	0,3567	48	4,03
Канада	26	6,69	3	0,8448	8	5,21
Китай	80	3,55	72	0,4700	36	4,35
Россия	47	5,38	59	0,5136	77	3,69
США	17	7,09	2	0,8510	5	5,33
Франция	18	7,09	10	0,7510	20	4,92
Япония	13	7,42	17	0,7152	19	4,95

Источник: [3]

Практически все компании используют в работе персональные компьютеры. При рассмотрении компаний, использующих широкополосный доступ к глобальной сети, чувствуется разница в уровне информатизации стран – в развитых странах высокоскоростным Интернетом пользуются почти все предприятия, чего не скажешь о России (64% организаций используют новейшие технологии доступа к сети Интернет). Веб-сайты в нашей стране имеют 34% организаций, тогда как в развитых странах их используют более половины компаний (минимум – 58% во Франции).

В России в настоящее время только начинается процесс информатизации. Это связано со многими причинами, такими как: технологическая многоукладность экономики, недостаток инвестиций в телекоммуникационные отрасли и на научные исследования и разработки, недостаточное развитие информационной инфраструктуры, высокий уровень монополизации сетей связи, отсутствие нормальной конкуренции во многих отраслях российской экономики, большая региональная информационная дифференциация.

Таблица 2. Использование Интернета организациями

Страны	Использование Интернета организациями, в % от общего числа организаций, 2010	Широкополосный доступ к Интернету, в % от общего числа организаций, 2010	Доля организаций с веб-сайтом, в % от общего числа организаций, 2010
Великобритания	91	88	76
Германия	97	89	81
Дания	97	87	88
Исландия	98	95	77
Канада	95 (2008)	...	70 (2007)
Республика Корея	99	99	60
Россия	84	64	34
Финляндия	100	96	87
Франция	97	93	58
Швеция	96	91	89
Япония	99	80	86

Источник: [3]

Все это привело к малым объемам производства и экспорта ИКТ (2 млрд. долл. США) и большим объемам импорта 924 млрд. долл. США). Основные производители ИКТ находятся в Азии: Китай (экспорт – 430 млрд. долл. США, импорт – 305 млрд. долл. США), Республика Корея (экспорт – 115 млрд. долл. США, импорт – 58 млрд. долл. США), Япония (экспорт – 114 млрд. долл. США, импорт – 84 млрд. долл. США).

Несмотря на негативные факторы, наблюдается позитивный рост инвестиций и финансовых вложений в информационный сектор экономики в России, что отражается на показателях деятельности сектора (см. табл. 3). Информационный сектор финансируется в настоящее время больше, чем другие сектора. Данная практика наблюдается во всем мире в целом.

Под влиянием информатизации изменяются и отношения собственности. Наблюдается структурное изменение факторов производства – начинают доминировать информационные и другие нематериальные ресурсы, а материальные ресурсы – уходят на второй план. Появляется новый объект собственности – информация, в связи с чем значительно усложняются права на интеллектуальную собственность и развиваются новые формы собственности – виртуальные предприятия, собственность в Интернете.

Компании все более активно используют глобальную сеть и ИКТ – некоторые составляющие (например, маркетинг, продажа, оплата) проходят через Интернет (Табл. 2). Также ведутся разработки компьютерных программ, и информация выступает в качестве главного объекта собственности.

Таблица 3. Показатели деятельности ИКТ-сектора России (млрд. рублей)

Отрасли инвестирования \ Год	2005	2007	2008	2009	2010
Производство ИКТ-оборудования	12	18	25	21	23

Оптовая торговля ИКТ-товарами	0,3	4,0	0,9	1,3	0,8
Электросвязь	255	247	275	224	235
ИКТ-услуги	4	13	16	10	14
Всего	271	282	317	256	273

Источник: [3]

Прогресс в информатизации позволяет обмениваться информацией, управлять компанией и быстро принимать решения, находясь в любой точке планеты. Информационные технологии увеличивают эффективность производства в разы и открывают возможность индивидуализировать трудовой процесс и развивать дистанционный труд. Интернет-магазины позволяют продавать товары на международных рынках. Если в условиях индустриальной экономики успех от предпринимательской деятельности зависел от факторов производства, то сейчас, в постиндустриальной экономике, предпринимательство меньше привязано к определенной территории и зависит от знаний, интеграции факторов производства, объединения капитала, информационных и интеллектуальных ресурсов.

Виртуальные предприятия – объединения нескольких компаний с целью реализации товаров и услуг посредством глобальной сети Интернет, не имеющие географического центра. Новый вид предприятий является частной собственностью предприятий-участников виртуальной интеграции бизнеса.

Виртуальное предприятие может рассматриваться как метапредприятие - своего рода предприятие над предприятиями. Новая форма предприятий интегрирует уникальный опыт, производственные возможности всех участников-предприятий для реализации проекта, который не может быть выполнен каждым из них в отдельности. Виртуальное предприятие не ведает отраслевых и ведомственных границ. Создание такого предприятия снижает асимметрию информации, информационные издержки и прочие расходы.

В глобальной сети идет конкурентная борьба между виртуальными компаниями, а также между интернет-компаниями и традиционными предприятиями. Каждая организация хочет занять большую долю рынка, что ведет к слияниям и поглощениям. Идет сокращение организаций с традиционными методами продаж товаров и услуг и увеличение виртуальных предприятий.

Посредством увеличения числа виртуальных предприятий, электронных торговых площадок и аукционов, интернет-банков, дистанционной работы и образования в глобальной сети все больше развиваются права частной и коллективной собственности. Стоимость информации в интернете составляет сумму расходов на доступ в Интернет и доступ к сайту. Трансформацию Интернета из неприбыльного института в прибыльный институт частной и коллективной собственности можно объяснить правилом эластичности спроса на общественные блага по доходу Б. Вайсброда. [6]

Глобальная сеть Интернет постоянно увеличивается в размерах, все время поступает новая информация. Каждые 100 дней объем информации в

Интернете удваивается, а годовой прирост в среднем составляет 700% [5]. И эта скорость увеличения объемов информации влияет на современное общество не только положительно, но и отрицательно – люди не могут получить всю поступающую информацию. Информация устаревает все быстрее и быстрее. Идет интернет-бум. Если темпы ее роста не замедлятся, то через какое-то время общество не будет поспевать за информацией (наступит информационное перенасыщение), что влечет за собой своего рода хаос, привносимый поступающей новой информацией.

Трансформация отношений собственности характеризуется усложнением прав на интеллектуальную собственность. Это объясняется специфическими характеристиками информации: ценность, содержание, достоверность, новизна, эффективность, неотчуждаемость (при передаче информации новому собственнику предыдущий собственник остается собственником, т.е. не происходит полного отчуждения объекта), неуничтожимость, неисчерпаемость (постоянный процесс накопления и расширения), минимальные расходы по передаче информации, многократное потребление (т.е. не характеризуется понятием редкости). Интеллектуальная собственность на информацию появляется при ее создании и первоначальном присвоении.

Помимо всех положительных моментов процесса информатизации общества, есть и отрицательные, опасные. С устареванием информации теряется ее ценность и спрос на нее, после чего она перестает быть объектом собственности. В настоящее время уровень защиты информации очень низок. Несмотря на появление новых средств защиты информации, постоянно появляются и новые способы ее повредить или исказить. Как уже отмечалось, все больше информации поступает в Интернет, где информация становится совсем беззащитной, поскольку ни одна страна на Земном шаре не разработала законодательства, действующего в глобальной сети. По нашему мнению, такого рода законы должны быть международными, действующими на территории охвата Интернета. Также информация, являясь объектом отношений собственности, попав в глобальную сеть, отчуждается от субъекта отношений собственности, что говорит о деперсонализации рассматриваемых экономических отношений.

Это все влечет за собой множество последствий. Одним из важных является асоциализация общества, когда люди перестанут общаться вживую, а будут только через Интернет (посредством переписки в электронной почте и социальных сетях). Возвращаясь к теме о текущем уровне защиты информации, серьезными угрозами являются постоянно появляющиеся виды вирусов, хакерские взломы закрытой информации и рейдерские нападения на объекты собственности в Интернете.

Таким образом, тенденции развития мирового хозяйства под влиянием научно-технического прогресса, процесса информатизации общества способствуют все большему развитию многоукладности отношений собственности, выделению новых и усложнению прежних форм собственности. И всему виной выступает информатизация, которая может быть оживляющей,

вдохновляющей, креативной. Но может быть и опасной – при неправильной реакции на нее.

Постиндустриальное общество - многофакторная среда и его будущее неизвестно. Все зависит от того, как мы будем отвечать на вызовы информационного потока, какими производственными технологиями будем оперировать и каким образом государство будет регулировать и поддерживать разные формы собственности.

Список литературы:

1. Галюта О.Н. Системообразующие элементы и тенденции становления экономики информационного общества: монография / О.Н. Галюта. – Новосибирск: Изд-во «Сибпринт», 2010.
2. Дятлов С.А., Селищева Т.А. Регулирование экономики в условиях перехода к инновационному развитию. Монография / С.А. Дятлов, Т.А. Селищева. – СПб.: «Астерион», 2009.
3. Информационное общество: тенденции развития: аналитический обзор. – М.: Научный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – 104 с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.hse.ru/ primarydata/ piio2012](http://www.hse.ru/primarydata/piio2012) (дата обращения 15.11.2012).
4. Селищева Т.А. Структура российской экономики: на пути к информационному обществу. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
5. Становление новой экономики России в условиях глобализации: Монография / Под общ. ред. д.э.н., профессора Громыко В.В. – М.: МАКС Пресс, 2009.
6. Weisbord Burton A. The Non-profit Economy. – Cambridge, Massachusetts: Harvard, 1988.

Informatization as a factor property relations transformation

Tsorgaeva M.B.
miratsorgaeva@gmail.com

Saint-Petersburg state university of Engineering and Economics

In article are reviewed an influence of informatization to property relations transformation in the information economy.

Keywords: transformation of property relations, property relations factors, informatization.