

Развитие предпринимательства и факторы его определяющие

Василёнок В.Л.
fem1421@yandex.ru

Алексашкина Е.И.
ealexashkina@rambler.ru

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики.
Институт холода и биотехнологий*

В настоящее время одним из факторов социально-экономического прогресса является предпринимательская деятельность, которая по своему содержанию и характеру приравнивается к социально активному виду трудовой деятельности. В работе рассмотрены различные подходы к сущности и развитию предпринимательства, выделены основные его функции и факторы его определяющие. Значимость статьи составляет оценка национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства». Представленные в отчете статистические данные дают возможность охарактеризовать предпринимательскую активность в современных условиях.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, предпринимательская активность

В настоящее время одним из факторов социально-экономического прогресса являются предпринимательство и предприниматели – как субъекты, являющиеся рациональными исполнителями данного вида деятельности. Предпринимательская деятельность по своему содержанию и характеру приравнивается к социально активному виду трудовой деятельности, основой которой является самозанятость и инициатива отдельного хозяйствующего субъекта.

В экономической литературе достаточно много внимания уделялось и уделяется выяснению сущности предпринимательства и какими характеристиками обладает предприниматель. В течение приблизительно трех столетий понятие «предпринимательство» расширяется и углубляется, что влечет за собой его системное изучение.

По мнению Ф. Хайека понятие бизнеса намного шире определения предпринимательства. Предпринимательскую деятельность он приравнивал к рыночным профессиям и связывал его с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами [2]. Оптимизация данных компонентов учитывает ситуацию на рынке, то есть перспективность относительно

инвестирования, спроса и предложения определенной области экономики, уровень цен и т.д., находит наилучшие средства для удовлетворения собственных и общественных нужд.

Американский экономист П. Самуэльсон связывает предпринимательство с новаторством, а сам предприниматель является смелым человеком с оригинальным мышлением, который добивается успешного внедрения новых идей. Он оценивает предпринимательство как наиболее эффективный способ накопления богатства людьми, умеющими рисковать, и за счет использования новых подходов к бизнесу.

Американский социолог В. Ростоу как и предыдущие авторы в качестве факторов экономического роста выделил склонность людей к инновациям и материальным усовершенствованиям. Французский теоретик Р. Арон утверждал, что дух научности, прогресса, рационального управления, экономического развития и демократии будут основными составляющими постиндустриального общества.

Таким образом, обобщив все вышесказанное учеными-экономистами различных периодов, можно сделать вывод, что развитию предпринимательства присущи такие факторы как организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода и, соответственно, выделить функции, характерные для предпринимательства:

- новаторская, подразумевает содействие процесса продуцирования новых технических, организационных, управленческих идей, а также осуществление исследовательско-конструкторских разработок;

- организационная представляет собой внедрение новых форм и методов организации производства, разработка новых систем заработной платы и стимулирования труда, основных элементов системы продуктивных сил и контроль за их выполнением;

- хозяйственная предполагает наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;

- социальная характеризуется изготовлением товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона;

- личностная – это самореализация собственной цели предпринимателя, получение удовлетворения от своей работы и чувства независимости.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что в предпринимательстве нуждаются различные сферы хозяйственной деятельности, и с точки зрения приоритетного значения оценка их деятельности включает в себя обеспечение жизненных потребностей людей, оказание интеллектуальных услуг, производственно-хозяйственную деятельность. Реализация предпринимательства осуществляется в двух направлениях: создаются новые хозяйственные структуры, а крупные и средние компании преобразуют свои структурные подразделения в самостоятельные фирмы. При этом учитываются такие особенности, как демографическая и экономическая ситуация в регионе; создание малых предприятий происходит при развитии высокотехнологичных

и наукоемких производств; инновационная сфера, под которой понимается область интеллектуальной трудовой деятельности, выдвигающей новые идеи и решения и дающие положительный социально-экономический эффект. Таким образом, комплексная сущность предпринимательства представлена интеграцией малых и крупных предприятий, расширяющей возможности выхода на внешний рынок и открывающей перспективы, в результате преобразования действующих предприятий в иную организационную форму, при этом происходит расширение сфер деятельности и универсализация творческого потенциала личности, что, в свою очередь, влечет за собой развитие социальных связей и научно-технического прогресса.

Тем не менее, механизм взаимодействия предпринимательства и экономики недостаточно изучен, а основная проблема, которая стоит перед изучением данного вопроса, - это недостаток эмпирических данных. В рамках стоящей проблемы ежегодно проводится глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor - GEM). Ведущие бизнес-школы мира по организации страновых исследований развития предпринимательства и обмену информацией о состоянии предпринимательской активности участвуют в совместном проекте. В 2011 г. число стран-участниц составило 55, включая Россию. В настоящее время проект GEM представляет собой крупнейшее исследование в области предпринимательства по количеству наблюдений [GEM].

Согласно выводам GEM, связь между предпринимательской активностью и экономическим ростом различается в зависимости от экономического развития страны. Используется следующая типология экономик: ресурсно-ориентированная (factor-driven), эффективно-ориентированная (efficiency-driven) и инновационно-ориентированная (innovation-driven). Экономика России отнесена ко второму типу [1, 3].

Тип экономики во многом определяет не только специфику развития предпринимательства, но и набор факторов, способствующих созданию новых компаний и воздействующих на предпринимательский климат. Обнаружилось наличие U-образной связи между уровнями экономического развития и предпринимательской активности. Эта зависимость объясняется следующим образом: в странах с низким уровнем ВВП на душу населения структура экономики характеризуется доминированием большого числа малых фирм. Макроэкономическая и политическая стабильность способствуют развитию сильных предприятий. По мере экономического роста и увеличения доходов, существующие фирмы удовлетворяют растущий спрос на большинстве рынков. Все больше людей находят стабильную работу на этих предприятиях, и рост значения крупных компаний происходит одновременно со снижением темпов развития малого и среднего бизнеса. Для стран с низким уровнем доходов уменьшение уровня предпринимательской активности может считаться положительным знаком, особенно если оно сопровождается экономическим ростом и политической стабильностью.

Следует отметить, что благоприятный социально-психологический климат для развития предпринимательства формируется за счет общего настроения населения к предпринимательству. Позитивное отношение к

предпринимательству экономически активного населения, которое включает в себя как предпринимателей, так и непредпринимательский слой населения, дает толчок для привлечения финансовых ресурсов, развитие инфраструктуры и бизнес-сообществ. В проекте GEM исследуются факторы, значимые для начала предпринимательской деятельности, включающие в себя как индивидуальные характеристики, так и национальные особенности развития предпринимательства.

К индивидуальным характеристикам относятся следующие: оценка благоприятности внешней среды для начала бизнеса в ближайшие 6 месяцев в местности, где проживает респондент; наличие у индивида предпринимательских способностей, которые зависят от оценки им знаний, квалификации и опыта для начала предпринимательской деятельности; боязнь провала бизнеса, препятствующая организации собственного дела; наличие в окружении индивида, который за последние 2 года открыл бизнес.

К национальным особенностям в проекте GEM относят: существующая в обществе система ценностей, включающая в себя в том числе: ценность предпринимательства для развития карьеры, престижность предпринимательства в обществе и стремление к высоким стандартам жизни; общественное мнение о предпринимательстве, которое во многом формируется посредством участия СМИ в создании успешного образа предпринимателя [3].

Оценивая возможности развития предпринимательства в стране, учитывалось мнение респондентов, как население воспринимает открывающиеся перспективы создания бизнеса. Среди факторов, влияющих на восприятие бизнес-возможностей, выделяют такие, как общеэкономические условия развития страны или региона, развитость культуры предпринимательства, исторический опыт, образование.

Уровень предпринимательской активности, независимо от того, на какой стадии оно находится, измеряется количеством и качеством взаимодействий сложившихся представлений индивида о внешних возможностях для предпринимательства и его собственных способностях или компетенций к такой деятельности. Особое значение оказывает в условиях экономической рецессии и кризиса имеет фактор самооценки компетенций. Следовательно, величина предпринимательского потенциала будет расти только тогда, когда в представлениях населения внешние возможности дополняются необходимыми компетенциями. В этом случае возможно формирование социально-экономического общества.

По данным отчет GEM непредпринимательский слой составляет взрослое население за исключением активных предпринимателей, и составляет 92,8% взрослого населения России. Основная часть населения России не только не имеет отношения к предпринимательству, но и не рассматривает начало бизнеса как вариант развития карьеры.

Оценки национальных и культурных особенностей восприятия предпринимательства респондентами, являющимися активными предпринимателями и непредпринимателями совпадают, структура распределения ответов для двух сравниваемых групп населения практически идентична. Однако индивидуальное восприятие условий начала бизнеса предпринимателями и непредпринимателями существенно расходится.

Две трети непредпринимателей считают, что не обладают достаточными знаниями и опытом для осуществления предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей не выражает подобных опасений, хотя четверть их них осознает недостаточные компетенции.

В 2011 г. оценка условий для начала бизнеса непредпринимательской группой населения была очень пессимистична, только 19% представителей этой группы сочли условия для старта благоприятными. Оценка условий предпринимателями оптимистичнее - около 37% из них назвали условия благоприятными для начала бизнеса. Среди непредпринимательской части населения высока доля тех, кто затруднился с оценкой условий для начала бизнеса, их более 25% группы.

При этом все три группы респондентов единодушны в оценке предпочтений стандарта жизни и боязни быть неуспешными (около 48% непредпринимателей. Среди оптимистов много тех, кто лично знаком с предпринимателями (более 55% оптимистов непредпринимательской группы), а среди пессимистов и сомневающихся таких не более 30%.

Существуют различия в восприятии предпринимательства респондентами разных возрастных групп. Это касается, в первую очередь, культурных особенностей восприятия. Так, с возрастом снижается привлекательность карьеры предпринимателя: у респондентов моложе 25 лет-63%; у респондентов старше 55 лет-48%;

Оценка статуса предпринимателя в обществе - 65% и 48% соответственно. Среди представителей старшего поколения (45-55 лет) распространено мнение о предпочтительности одинакового стандарта жизни, а также меньше всего лично знакомых с предпринимателями. Среди активной части населения в возрасте от 25 до 35 лет - наибольшая доля знакомых с начинающими предпринимателями и уверенных в достаточности своих знаний и квалификации для начала бизнеса. Половина непредпринимателей среднего поколения (35-45 лет) признается, что страх и неуверенность в своих способностях мешают в организации бизнеса.

На основе данных GEM можно количественно измерить оптимистичность оценки индивидами условий предпринимательской деятельности в стране. Был проведен анализ распределения стран-участниц проекта по степени оптимистичности оценок населением условий предпринимательской деятельности в регионе проживания. Результаты анализа показали, что совокупность стран GEM характеризуется умеренно выраженной неоднородностью данного индикатора (коэффициент вариации составляет 44,6%). В результате была получена 6-кластерная структура однородных групп стран, с двумя выделяющимися наблюдениями: аномально низкая доля оптимистов была зафиксирована в 2011 г. в Японии (6%) и аномально высокая - в Нигерии (85%). Доминируют в совокупности страны, доля оптимистов среди населения которых зафиксирована на среднем или ниже среднего уровнях (37 из 55 стран-участниц проекта), причем почти половина стран (47%) характеризуется наличием средней долей оптимистов.

Следует отметить, что в половине стран-участниц проекта доля населения, оптимистично настроенного в отношении условий предпринимательского старта, не превышает 38,8% населения.

Низкий уровень оптимистичности населения по данному показателю наблюдается в Японии, Корее, а также в пораженной глубокими последствиями финансового кризиса Греции.

Наиболее высокий уровень оптимистичности наблюдается в странах африканского и латиноамериканского регионов, которые характеризуются высоким уровнем предпринимательской активности, а также в странах Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия), где уровень ранней предпринимательской активности относительно невысок [3].

Таким образом, подтверждено наличие статистически значимой взаимосвязи между оптимистичностью оценки населением условий предпринимательского старта в регионе проживания и уровнем ранней предпринимательской активности населения.

Для исследования формы и направления взаимосвязи между оптимистичностью взрослого трудоспособного населения страны и его ранней предпринимательской активностью была использована параметрическая регрессия, так как оба показателя исчисляются по количественной шкале. Анализ характеристик рассматриваемых эмпирических распределений показал, что они статистически значимо не отличаются от нормального распределения.

В 2011 г. в качестве специальной темы было выбрано исследование предпринимательской активности работников, играющих ключевую роль в создании и развитии предпринимательских идей в компаниях, в которых они работают. Это могут быть предпринимательские инициативы как высшего звена, так и рядовых сотрудников. В экономической литературе такое направление предпринимательской деятельности называется внутрифирменным предпринимательством [3]

Проект GEM определяет внутрифирменное предпринимательство достаточно широко - как любую деятельность работников по развитию или запуску новых продуктов и услуг, а также созданию новых бизнес-единиц в рамках существующей организации.

В среднем только 3% населения вовлечены во внутрифирменное предпринимательство, однако разброс достаточно существенен: от отсутствия вовлеченных в Бангладеш до 14% в Швеции. В России 0,4% респондентов отметили, что в настоящее время вовлечены в предпринимательские инициативы в своей организации [3]

Существует еще один фактор, который влияет на предпринимательскую деятельность – это возрастание доли женщин-руководителей в бизнесе. Статистика 2008 года также показывает, что в странах с развитой экономикой, существенная доля ВВП приходится на фирмы, возглавляемые женщинами: - в США и Германии 50-52%; - в Японии- 55 %; - в Италии - 60 % [2].

По данным Российской академии бизнеса и предпринимательства в России женский бизнес в 1,7 раза динамичнее мужского. 70% менеджеров, экономистов и финансистов в нашей стране - дамы. По прогнозам уже через 3-4 года русский бизнес обретет женскую внешность: более 50% россиянок обзаведутся собственным бизнесом [1].

Интерес вызывают страны Востока, где все более в высшем менеджменте преобладают женщины. По состоянию на 1 января 2013 года по городу Алматы 31,5% от общего числа руководителей действующих предприятий являются женщины. В Республике Корея количество женщин среди руководителей и сотрудников предприятий ежегодно растет приблизительно на 3-5 %. И эта тенденция наблюдается уже последние 15 лет.

В изучении предпринимательства методология проекта ориентируется на следующие компоненты: отношение к данному явлению, предпринимательская активность и устремления, а также факторы, ограничивающие и способствующие развитию предпринимательства. Один из факторов, наиболее значимых для начала предпринимательской деятельности, - восприятие этого явления в обществе.

В целом можно констатировать, что негативное отношение к личности предпринимателя по сравнению с предубеждениями 1990-х и начала 2000-х годов преодолено. Около 70% населения России считают, что предприниматель пользуется уважением в обществе (в США - 74%, в Финляндии, являющейся лидером по этому показателю, - 89%). Более 60% респондентов считают, что быть предпринимателем сегодня - удачный выбор карьеры, а также, в общем, высоко оценивают статус предпринимателя в обществе.

Однако в целом Россия характеризуется низким уровнем предпринимательской активности, соперничая, как отмечают эксперты, разве что с Бельгией. В 2006 году российский индекс равнялся 4,9%, в 2007-м произошел резкий спад до 2,7% в связи со снижением числа «ранних» предпринимателей, в 2008-м наблюдалось увеличение индекса до 3,5%, а в 2009 г. - до 3,69% [1].

Предприниматель, будучи современным человеком, способным реализовать социально-экономическую политику, выступает как:

- производитель всей совокупности материальных и духовных благ,
- носитель всех воспроизводственных видов деятельности,
- все более сознательный субъект глобальных экологических процессов,
- носитель индивидуальных и коллективных целей и средств научно-технического, экономического, духовного и социального развития, регулятор его направлений и приоритетов. Человек остается воплощением экономических интересов, стимулов и критериев развития [2].

Выполнение функций предпринимательства зависит от хозяйственно-политической среды, которая определяет его возможности, виды, мотивацию. К предпринимательским функциям Й. Шумпетер, например, относит внедрение новых видов техники и технологий, создание новых товаров, освоение новых рынков, источников сырья способствует реформированию и коренной перестройке производства; использование научных разработок, маркетинга и др.

Девизом предпринимателя является все большее увеличение прибыли, т.е. по величине капитала оцениваются предприимчивость и мотивы предпринимателя, которые делится на три группы:

- 1) свобода, условия для развития личности, сфера влияния, снобизм;

- 2) воля к победе, желание борьбы, стремление к успеху ради успеха;
- 3) творческая - удовольствие от работы, и радость, которую испытывает человек от «своего творения».

Тем не менее, организации, а особенно предприятия крупного бизнеса, несмотря на свою положительную динамику в экономической жизни хозяйственной деятельности, могут переживать ряд трудностей или проблем. Выявлены следующие проблемы, которые дают отклонения от нормальной деятельности: господство структуры над функцией; двойное руководство; патология автаркии подразделений; несовместимость личности с функцией; клика; конфликт; разрыв между идеями и их реализацией; патология демотивирующего стиля руководства.

Список литературы

1. Исследования Российской академии бизнеса и предпринимательства <http://wictoriarossi.livejournal.com/1514.html> (26.06.2008)
2. Комаров Е.И. Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего». – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2010. – С. 119.
3. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства» / [Электронный ресурс] gem_full_09_04_12_light
4. Предпринимательство / <http://prprenimatel.ru/predprinimateljstvo>
5. Треть компаний Алматы возглавляют женщины / [Электронный ресурс] <http://www.zakon.kz/4534193-tret-kompanijj-almaty-vozglavlajjut.html>. 08.01.2013
6. Штефан Е. Треть южнокорейских фирм возглавляют женщины / [Электронный ресурс] Сеульский вестник <http://vestnik.kr/society/2408.html>
7. Шумпетер И. Предпринимательство / Под ред. М.Г. Лапусты / <http://www.elective.ru/arts/eko01-k0111-p06296.phtml>

Development of business and its factors defining

Vasilyonok V. L. Aleksashkina E.I.

Institute of Refrigeration and Biotechnologies

Now one of factors of social and economic progress is business activity which according to the contents and character is equated to socially active type of labor activity. In work various approaches to essence and business development are considered, its main functions and its factors defining are allocated. The importance of article is made by an assessment of the national report "Global monitoring of business". The statistical data presented in the report give the chance to characterize enterprise activity in modern conditions.

Keywords: business, business, enterprise activity