

**Эффективность управления научно-образовательным комплексом
в высшем образовательном учреждении РФ**

Куликова Ю.П.

Соискатель ученой степени к.э.н.

ГБОУ ВПО «Финансово-Технологическая Академия»

Аннотация:

Эффективная инновационная деятельность высшего образовательного учреждения обуславливает предложение потребителям ценности, что, в свою очередь, обеспечивает рост доходов и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения при достижении: рентабельности инвестиций в разработку и развитие новых образовательных продуктов/услуг; роста доходов от существующих и новых целевых сегментов рынка; эффективного управления затратами на протяжении всего жизненного цикла продуктов.

Ключевые слова:

Инновации, инновационная деятельность, инновационный вуз, комплексная оценка деятельности инновационного вуза, коэффициенты оценки деятельности инновационного вуза.

Kulikova J.P.

**Effective management of scientific and educational complex in the
higher educational institution of the Russian Federation**

Applicant degree of Ph.D.

"Financial and Technology Academy

Annotation:

Effective innovation leads to higher educational institutions offer consumers value, which in turn provides increased income and investment attractiveness of higher education institutions in achieving: return on investment in research and development of new educational products / services, increase revenue from existing and new target market

segments, effective cost management throughout the life cycle of products.

Keywords:

Innovation, innovation, innovative high school, a comprehensive evaluation of an innovative university, the coefficients of the evaluation of an innovative university.

По мнению автора, для завоевания лидирующих позиций по подготовке экономистов и управленцев для предприятий отраслей экономики Московского региона, руководству Института необходимо уделить особое внимание дифференциации своих образовательных продуктов и услуг по нескольким ключевым направлениям:

- адаптация будущих специалистов к требованиям и условиям работы на отечественных предприятиях, а также для работы в иностранных компаниях и за рубежом, что актуально в настоящее время (все большая доля студентов ориентирована на стажировку и работу за границей);
- обеспечение высокого уровня общей компьютерной грамотности и овладения преподавателями, студентами и аспирантами современными компьютерными программами в избранной области специализации;
- высокое качество образовательных услуг;
- подготовка кадров высшего управленческого звена для компаний и фирм, которые по роду своей деятельности должны активно участвовать в обеспечении инновационного пути развития национальной экономики (финансово-промышленные группы, крупные коммерческие банки, промышленные предприятия, органы государственного и муниципального управления и т.д.);
- подготовка специалистов, ориентированных на перманентные инновации, что характерно для финансово-экономической и управленческой сфер деятельности.

Высшим образовательным учреждениям требуются научные работники и профессорско-преподавательский состав, постоянно повышающий свой профессиональный уровень. Требования к компетенциям могут изменяться с

возникновением новых научных концепций и появлением новых сегментов рынка. Однако главным здесь является гармоничное сочетание компетенций из различных отраслей науки. Важнейшей ключевой компетенцией становится способность высшего образовательного учреждения работать совместно с учеными различных направлений и интегрировать базы знаний. Для решения этих сложных задач в Королевском институте управления, экономики и социологии проводятся научные и научно-практические конференции, симпозиумы, совместные научно-исследовательские семинары, мастер-классы, психологические тренинги.

Автором проанализированы наиболее значимые результаты самообследования Института, используемые для разработки сбалансированной системы показателей (ССП).

Таблица 1- Средние показатели успеваемости студентов ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»

| Курс | 2006-2007 учебный год | 2007-2008 учебный год | 2008-2009 учебный год | 2009-2010 учебный год | 2010-2011 учебный год |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 курс | 3,79 | 3,86 | 3,92 | 3,91 | 3,94 |
| 2 курс | 3,91 | 3,82 | 3,92 | 4,13 | 4,14 |
| 3 курс | 4,03 | 4,04 | 3,99 | 3,94 | 3,96 |
| 4 курс | 4,28 | 4,29 | 4,27 | 4,09 | 4,19 |
| 5 курс | 4,04 | 4,0 | 4,06 | 4,05 | 4,11 |
| Среднее | 4,01 | 4,01 | 4,03 | 4,02 | 4,07 |

Анализ показателей, приведенный в таблице 2, показывает, что в целом успеваемость студентов в Институте улучшается от младших курсов к старшим. Это объясняется недостаточной базовой подготовкой выпускников общеобразовательных школ, особенно по дисциплинам цикла ЕН (математика, физика, информатика). К старшим курсам часть неуспевающих студентов отчисляется, а часть из них, в ходе обучения на младших курсах,

восстанавливает базовый уровень подготовки, необходимый для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин.

С 2006 по 2010 годы общий выпуск составил 1723 человек, из них 764 – по очной и 959 – по заочной форме обучения. Из всех выпускников получили диплом с отличием 187 человек, что составляет 10,8 %.

Нами предложено повысить роль научных руководителей на всех этапах подготовки выпускных квалификационных работ, обратить внимание на культуру устного ответа и готовность выпускников к публичным выступлениям, приглашать на защиту дипломов рецензентов, проводить выставки лучших дипломных работ.

В соответствии со стратегией развития в Институте разработана система менеджмента качества (СМК). Целевая форма подготовки специалистов с высшим образованием позволяет учесть требования предприятий и организаций к качеству обучения; при этом студенты проходят производственную и преддипломную практики на предприятиях, направивших студентов на обучение в институт, выполняют курсовое и дипломное проектирование по заявкам с производства, результаты данного исследования представлены нами в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика востребованности выпускников

ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления, экономики и социологии»

| Год | Процент трудоустроенных выпускников | Процент заявок на подготовку от количества выпускников | Процент выпускников, состоящих на учете в службе занятости | Процент выпускников, работающих в регионе |
|------|-------------------------------------|--|--|---|
| 2006 | 100% | 24% | 0 | 100% |
| 2007 | 100% | 17% | 0 | 100% |
| 2008 | 100% | 22% | 0 | 100% |
| 2009 | 100% | 23,2% | 0 | 100% |
| 2010 | 100% | 26,4% | 0 | 100% |

Институт сумел обеспечить 100% -ное трудоустройство своих выпускников в Московском регионе за счет тесного взаимодействия с Администрациями городов Королев и Юбилейный, Министерством финансов Московской области, Министерством экономики Московской области, ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия», ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», ООО «Центр безопасности информации», ФГУП «Научно-производственное объединение измерительной техники», ОАО «Центральный научно исследовательский институт машиностроения».

Автором сделан вывод о том, что существующие механизмы контроля качества подготовки специалистов в Институте отвечают требованиям руководящих документов и Государственных образовательных стандартов, что подтверждается результатами оценки качества подготовки студентов.

Разработанная и внедренная в действие в Институте система менеджмента качества обеспечивает взаимодействие с потребителями, поставщиками и другими организациями (партнерами) для достижения основной цели в области качества – предоставления образовательных услуг, полностью удовлетворяющих требованиям потребителей.

Анализируя организацию научно-исследовательской работы Института, следует сказать о том, что она проводится профессорско-преподавательским составом вуза, сотрудниками учебно-научных и научно-исследовательских лабораторий института с участием студентов и привлечением научного потенциала градообразующих предприятий, что позволяет ориентировать учебный процесс не просто на передачу знаний, но и на самостоятельное овладение базовыми компетенциями, приобретение знаний самостоятельным путем. Это достигается в процессе интеграции фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, учебного процесса и производства. Объем финансирования научно-исследовательских работ за последние пять лет составил 22048 тысяч рублей.

Исключительно важно, что научно-исследовательская деятельность в Королевском институте управления, экономики и социологии проводится путем интеграции фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, учебного процесса и производства. Следует также отметить, что объем финансирования научно-исследовательских работ, выполняемых в основном для нужд Московской области, за последние пять лет составил 22048 тысяч рублей.

Таблица 3- Сведения по научно-исследовательским работам
ГБОУ ВПО Московской области «Королевский институт управления,
экономики и социологии»

| Вид выполненных тем | Источник финансирования | Годы | | | | | | | | | |
|---------------------|---|----------------|----------------------|----------------|----------------------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------------------|----------------|----------------------|
| | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
| | | Количество тем | Объем финансирования | Количество тем | Объем финансирования (тыс. руб.) | Количество тем | Объем финансирования | Количество тем | Объем финансирования (тыс. руб.) | Количество тем | Объем финансирования |
| Прикладные | Средства субъектов РФ, местных бюджетов | 0 | 0 | 1 | 500 | 0 | 0 | 2 | 2000 | 1 | 2500 |
| | Средства различных российских научных фондов (РФФИ, РГНФ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства хоздоговоров | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 300 |
| | Собственные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1048 | 0 | 0 |
| | Всего | 0 | 0 | 1 | 500 | 1 | 70 | 7 | 3048 | 3 | 2800 |
| Разработки | Средства субъектов РФ, местных бюджетов | 3 | 1750 | 2 | 2250 | 4 | 4190 | 0 | 0 | 1 | 2500 |
| | Средства других Министерств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1200 |
| | Средства различных российских научных фондов (РФФИ, РГНФ) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства хоздоговоров | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 59 | 0 | 0 | 1 | 25 |
| | Собственные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 386 | 2 | 3270 |
| | Всего | 3 | 1750 | 2 | 2250 | 5 | 4249 | 5 | 386 | 5 | 6995 |
| Итого | | 3 | 1750 | 3 | 2750 | 6 | 4319 | 12 | 3434 | 8 | 9790 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|------|--|------|--|------|--|------|------|
| | | 0 | | | | | | | 5 |
| На единицу научно-педагогического персонала | | 13,5 | | 14,9 | | 19,4 | | 16,4 | 39,7 |

Автором делается вывод о том, что успешная научно-исследовательская деятельность в Институте и хорошие показатели эффективности стали основой для создания шести малых инновационных предприятий. Это говорит об успешном опыте интеграции образования, научной деятельности и бизнеса в данном высшем образовательном учреждении.

Список литературы:

1. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. - М. : Экономика, 2007. - 239 с.
2. Карнаухов С.Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2007 – 236 с.