

УДК:338.24

Перспективы развития промышленных кластеров в условиях конкурентоспособности регионов

Городова И.Б.
gorodovairina@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий

Начало третьего тысячелетия знаменуется переходом общества на новый этап развития. Этот этап, часто называется постиндустриальным, информационным, посткапиталистическим, обладает рядом особенностей, характеризующихся изменениями социально-экономических систем и организационных структур предприятий, новыми подходами промышленности, региональной и научно-технической политики, дальнейшим изучением промышленной интеграции и организацией производственных сил.

Ключевые слова: кластер, инновации, кластерный подход

Prospects for the development of industrial clusters in regional competitiveness

Gorodova I.B.
gorodovairina@mail.ru

St. Petersburg State University Refrigeration and Food Engineering

The beginning of the third millennium marks the transition of society into a new stage of development. This stage is often called post-industrial, informational, postcapitalis and it has several features that characterize the changes in socio-economic systems and organizational structures of companies, new approaches of industry, regional and scientific-technical policy, further steps in studying of industrial integration and organization of the productive forces.

Keywords: cluster, innovation, the cluster approach

В условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции российской экономики во многом зависит от способности каждого региона успешно конкурировать на мировом рынке. Глобальное изменение в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а так же стремительным научно-техническим прогрессом требует новых

подходов к социально-экономическому развитию российских регионов. Повышение региональной конкурентоспособности становится экономическим приоритетом для регионов многих стран, в то числе и для России. Одним из средств нововведения экономического развития регионов является развитие промышленного кластерного подхода.

Процесс промышленной кластеризации экономики в Российских регионах только зарождается, поэтому уровень его развития пока крайне низок. Попытки идентификации кластеров принимались со стороны Правительства Санкт-Петербурга, Тюменской области, Пермского края. На территории последнего обосновано развитие трёх промышленных мультикластеров: лесного, химического и энергетического. В Свердловской области началось формирование машиностроительного кластера как альтернативы моноотраслевым сделкам продаж и изолированному развитию территорий. На территории Среднего Урала рассмотрены концептуальные основы создания автомобильного кластера с участием машиностроительных предприятий Свердловской области и других регионов Урала. (1)

Рассматривая предприятия Сибирского Федерального округа по территориальному признаку для развития кластеризации можно представить Красноярский край с динамично развивающимися предприятиями угольной отрасли и цветной металлургии, Иркутской области предприятия лесного и металлургического комплекса, Томской области – предприятиями нефтяной и нефтегазовой промышленности. (2)

Однако для динамичного развития кластерных процессов требуется совершенствование внешней и внутренней институциональной среды хозяйственной деятельности, в частности создания условий выполнения межотраслевых соглашений между производителями различной продукции, поставщиками оборудования, комплектующих, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями и т.д.

Безусловно, невозможно дать однозначную характеристику промышленному кластеру. Определённую трудность для идентификации и анализа деятельности промышленных кластеров в условиях конкурентоспособности регионов зачастую представляет их межрегиональные границы, а так же доминирование в экономиках различных регионов крупных интегрированных и диверсифицированных структур. Это требует формирования и концепции создания промышленного кластера.

Следует отметить, что в связи с процессами глобализации наблюдается всевозрастающее значение новой роли кластеров в конкурентной борьбе в условиях усложняющейся, базирующейся на научном знании и динамичной экономике.

Кластеры в понимании М. Портера лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологий, навыков информации, маркетинг и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям. Именно такие связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе регионов, в повышении производительности, и

особенно в определении направлений и мест организаций нового бизнеса и внедрения инноваций. (3)

Для развития промышленных кластеров в регионах необходимо иметь конкурентные преимущества: наличие природных ресурсов, географическое положение, накопленный промышленный и научно-образовательный потенциал, уникальный туристско-рекреационный потенциал. Но при этом возникают риски, проблемы и угрозы: природно-климатические условия проживания людей и экономической деятельности, неблагоприятная институциональная среда, зависимость от транспортной удалённости, зависимость от общего экономического пространства. А по отношению к Сибири стремление мировых элит, поддерживаемое в определённых кругах властных и экономических структур Федерального центра России, закрепить за Сибирью роль сырьевого придатка развитых экономик. (3)

Если целью кластера является приобретение глобальной репутации, привлечение специализированных ресурсов и выход на мировой рынок, то ему необходимо привлечь внимание финансовых организаций. Успех кластеров укрепляет и развивает экономическую ситуацию в регионе, содействует экономическому росту региона, поэтому кластеры имеют политическую значимость для властей, в первую очередь, в связи с выполнением социальных обязательств перед обществом и созданием благоприятных возможностей для экономического и социального развития.

Таким образом, промышленная кластеризация позволяет улучшить имидж региона, повысить занятость и благосостояние населения, наполнить бюджет и поддержать развитие малого бизнеса. Происходит (подтягивание) на территорию других участников рынка и инвесторов.

Не смотря на необходимость всемирного снижения затрат предприниматели при развитии промышленных кластеров могут быть ориентированы на повышение жизненного уровня в регионе. Во-первых, растущим компаниям постоянно нужен квалифицированный персонал. Во-вторых, известно, что репутация компании положительно сказывается на объёмах продаж. Наконец, повышение уровня жизни – важный фактор для привлечения талантливых специалистов в регион. (4)

При определении как концепция стратегии развития региона, так и отдельных зон и отраслей как точек роста, целесообразно очень внимательно ознакомиться с разного рода возможностями, которые предоставляет объективная жизнь и диктует хозяйственная политика. В связи с этим важно иметь представление о национальных проектах, комплексных целевых программах, межрегиональных крупномасштабных предприятиях.

Одним из отличий кластеров от других подобных образований, как например, территориально-производственный комплекс (ТПК) или межотраслевой комплекс (МК), являются то, что производство продукции в кластере происходит благодаря общим усилиям участников кластеров, присутствие конкурентной борьбы, их взаимодействия направленных на повышение качества продукции, согласованности, что в конечном итоге

приводит к синергетическому эффекту и создаёт дополнительное конкурентное преимущества. (5)

Кластерный подход как показывает опыт многих стран, не только служит средством достижения целей в конкурентной борьбе регионов, но и усиливает инновационную направленность, является мощным инструментом для стимулирования развития предпринимательства, что в конечном итоге может влиять на увеличение занятости, заработной платы, отчисления в бюджеты различных уровней, повышение эффективности и устойчивости промышленности.

Список используемой литературы:

1. Акатьев В.П., Алеекеева М.Б. Формирование промышленных кластеров в концепции инновационного развития региона. Коллективная монография. – СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2009. – С. 134.
2. Бабаев Б.Д., Боровкова Н.В. и др. Кластерный подход и региональные точки экономического роста; теоретико-методологические аспекты. – Иваново: Иван. Гос. Ун-т. – 2009. – С. 81.
3. Дворяшина М.М., Ферова И.С. Промышленные кластеры: организация, эффективность, эволюция. Монография. – Красноярск. Гос. Унив-т. – 2004. – С. 47.
4. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Развитие кластерной экономики в Сибирском Федеральном округе. – Новосибирск. – Изд-во ИЭОПП СО РАН. – 2008. – С. 15.
5. Романова О.А., Макаров А.В., Петров А.П. и др. Формирование промышленного кластера в экономике крупнейшего города. – Уральское отделение ЗАО «Изд-во «Экономика». – 2008. – С.31.