

Состояние высшего образования в России и перспективы взаимодействия вузовского и реального секторов экономики

Приходько Р.В.
prihoroma@gmail.com

Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий

Статья касается актуальных проблем взаимодействия сферы высшего образования и реального сектора экономики. В ней предложены пути интенсификации подобного взаимодействия с целью повышения потенциала российской экономики.

Ключевые слова: образование, трансфер, массификация, услуги.

HIGHER EDUCATION IN RUSSIA AND DIRECTIONS OF ITS COOPERATION WITH INDUSTRY

Prikhodko R.V. prihoroma@gmail.com

Saint-Petersburg state university of refrigeration and food engineering

The paper dwells upon urgent problems of educational-industrial cooperation. The author suggests different ways for intensification of such cooperation with the purpose of Russian economics potential rising.

Keywords: education, transfer, massification, services.

В настоящее время система образования РФ включает 5,4 тыс. образовательных учреждений, в т.ч. 2,8 тыс. дают образование уровня 5B Международной стандартной классификации образования (МСКО), или среднее профессиональное образование (техникумы, колледжи); 1,1 тыс. – образование уровня 5A МСКО, или высшее профессиональное образование (академии, университеты, институты) и 1,4 тыс. готовят учащихся по программам 6 уровня МСКО, или послевузовского профессионального образования [1].

Невостребованность высококвалифицированных компетенций – основная причина низкого качества знаний выпускников вузов. Она проявляется в низкой материальной и моральной оценке инновационного потенциала и

высококвалифицированного труда. Российская экономика, которая производит чрезвычайно мало конкурентоспособной продукции, услуг и информации, в которой наиболее привлекательные с точки зрения оплаты труда сектора не требуют значительного количества высококлассных специалистов, обладающих сложными знаниями, в принципе не ориентируется на конкурентоспособные кадры с высшим и послевузовским профессиональным образованием. В такой экономике работодатели нечувствительны к качеству ВПО. Вследствие этого часть наиболее подготовленных выпускников вузов, талантливых молодых и маститых ученых чаще всего вынуждены уезжать работать за рубеж. Другие выпускники зачастую вынужденно зарабатывают в нашей стране деньги на нескольких работах, третьи – меняют первую профессию высокой квалификации на ту, которая позволяет получать доходы, достаточные для содержания себя и семьи, и не всегда, кстати, требует ВПО.

В современных условиях государственные вузы не нашли эффективных способов сочетания учебы и занятости студентов дневных отделений. Особенно остро эта проблема встает в связи с переходом на двухступенчатую систему образования.

В 2008 г. общие расходы на образование в России составляли 4,0 % ВВП (для сравнения в США – 5,3 % (2005 г.), в Германии – 4,6 % (2004 г.), в Швеции – 7,1 % (2005 г.), во Франции – 5,7 % (2005 г.)) [2].

Для перевода страны на инновационный путь развития необходимо кардинально повысить инновационную и инвестиционную активность, довести уровень накопления до 30% от ВВП, перейти к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики. Это означает, что уровень финансирования образования должен достичь 7 % ВВП.

Деятельность вузов неразрывно связана с предоставлением образовательных услуг. При этом понятие *образовательной услуги* трактуется в литературе довольно широко. Одни авторы рассматривают образовательную услугу как действия некоторого лица (группы лиц), другие – как набор компетенций, используемых для удовлетворения человека в образовании, третьи – как комплекс услуг или видов деятельности.

Наиболее полным, на наш взгляд, является следующее определение. *Образовательная услуга ВПО* – это вид государственной услуги, обеспечивающей реализацию конституционных гарантий и сложившихся государственных обязательств в области образования, предоставляемой по условиям ВПО (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов и предполагающей затраты определенных экономических ресурсов в процессе удовлетворения образовательных потребностей обучающихся [3].

Бюджетные расходы на оказание образовательной услуги в системе ВПО включают в себя расходы на:

- выплату заработной платы работникам вуза с начислениями;
- проведение производственной, учебной и других видов практики;

- услуги связи, связанные с оказанием образовательной услуги;
- транспортные услуги в части оказания образовательной услуги;
- коммунальные услуги (тепловая энергия – 50%, остальные виды – 70%);
- приобретение и обновление справочно-информационных баз данных;
- пополнение библиотечного фонда;
- другие виды расходов, связанных с оказанием образовательной услуги.

Содержательно образовательные услуги большинства современных российских вузов характеризуются следующим:

- 1)отсутствуют взаимосвязи с реальным сектором экономики и механизмы, которые позволили бы вузам и научным организациям осуществлять трансферт технологий;
- 2)мала познавательная ценность знаний, недостаточна их дифференциация по образовательным уровням;
- 3)нерациональна организация учебных процессов, в которой не учитываются особенности специальностей и контингентов слушателей;
- 4)налицо деформация спроса на рынке образовательных услуг (платежеспособный спрос выражает потребности в образовании лишь 10 % населения – самых богатых семей);
- 5)недостаточно используется потенциал хозяйственной самостоятельности (законодательно предоставленное право создания малых инновационных предприятий (см. План первоочередных действий по модернизации общего образования на 2010 г./ Сборник законодательства РФ, 2010, № 10; и Национальную образовательную инициативу «Наша новая школа» / Вестник образования России: сборник приказов и инструкций Министерства образования и науки, 2010, февраль, № 4) имеет много демотивирующих ограничений (например, по правам интеллектуальной собственности для преподавателей – авторов идей);
- 6)нерационально используется труд выпускников вузов, что выражается в несбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг. Более 30% выпускников не получают направления на работу;
- 7)неэффективен контроль за качеством образовательных услуг;
- 8)ухудшается качество трудовой жизни преподавателей вуза (увеличивается аудиторная нагрузка, снижается заработная плата, учебники устаревают, а новые дорожают) [4].

У Правительства РФ присутствует осознание существующих проблем высшего образования. Поэтому в настоящее время на базе учебных заведений начинают формироваться стратегические альянсы вузов между собой, с производством и бизнесом. Это национальные исследовательские центры, инновационные образовательные программы вузов, национальные исследовательские университеты, корпоративные институты. Начиная с 2006 г. стали развиваться новые организационные формы объединения научного и образовательного процессов – Федеральные университеты и национальные исследовательские университеты. Если первые будут обеспечивать

качественное, конкурентоспособное на мировом уровне образование непосредственно в российских регионах, то вторые призваны взять на себя основную нагрузку в кадровом и научном обеспечении запросов высокотехнологичных секторов российской экономики.

В процессе построения деловых связей между университетами и промышленными предприятиями необходимо учитывать мировой опыт. Отношения между университетами и бизнесом представлены в настоящее время в различных формах:

- соглашения о совместных разработках или совместных рисках;
- консорциум с государственным финансированием (например, европейские программы);
- участие в программах общественных исследовательских организаций;
- оценка усилий сектора исследовательских работ в компании научной консультативной организацией;
- исследования, поддерживаемые внешними ресурсами (например, докторские проекты);
- субсидируемые исследования (гранты на работы с обязательным условием, согласно которому университеты не имеют права принимать финансирование конкурирующих компаний);
- консультационные проекты, проводимые членами научного сообщества университетского общества.

К другим формам сотрудничества можно отнести:

- сети с малыми или средними предприятиями для обмена знаниями и опытом;
- поддержку недавно созданного бизнеса;
- обсуждение требований учебного плана между наукой и производством, что позволяет представителям бизнеса участвовать в создании данного плана.

Несмотря на все аргументы в поддержку альянсов между университетами и бизнесом, многие компании и даже целые сектора сомневаются, вступать ли им в такое сотрудничество. Нередко компании, не вступающие в сотрудничество, опасаются, что университеты как партнеры хотят извлечь собственную выгоду и не концентрируются на общей цели проекта или исследования. Другой причиной сомнений является то, что университеты могут предлагать современные подходы, а бизнес еще не готов изменить свой подход к делам, когда коллеги из университетов предложат им эти новые подходы. Приходится сталкиваться с опасениями партнеров в том, что ресурсы ограничены во времени, и если проект не будет закончен вовремя, денег может не оказаться. Университеты часто опасаются, что финансовая поддержка может повлиять на их интеллектуальную независимость и что временные рамки компаний ограничат их свободу.

Предприятия свидетельствуют о недостатках в деятельности университетов по таким аспектам, как обслуживание клиентов, управление проектами и конечные сроки исполнения работ. Университетам сложно поддерживать связь с малыми и средними предприятиями, определить, кто за

что отвечает в университетах, и ориентироваться в этих сложных организациях, когда в работу вовлечены более одного факультета или департамента. Иногда университеты слишком настойчивы в оценке своей интеллектуальной собственности, а бизнес со своей стороны не хочет платить или платит недостаточно.

Университеты отмечают, что изменения стратегии бизнеса могут затруднить сотрудничество. Известны случаи, когда целые курсы, спроектированные для удовлетворения требований бизнеса, оказались ненужными во время изменения бизнесом направления деятельности [5].

В XXI в. наблюдаются массификация (массовые спрос и предложение) и диверсификация вузовского образования, развитие его инфраструктуры и рост преподавательского корпуса. Вызовами нового века для образования стали неравенство в его доступности и рост академической мобильности, требования к качеству образовательных услуг, необходимость соответствующего финансирования вузов.

В настоящее время генерация и распространение знаний – это национальные активы.

В последние десятилетия в мире возник ряд новых вузов, образованных при содействии как государственных, так и частных учредителей в целях решения широкого ряда социально-экономических и политических задач. Однако эти вузы столкнулись со следующими проблемами:

- рост конкуренции на национальном и международном рынках образовательных услуг;

- удовлетворение государственной потребности в реструктуризации высшего образования в целях усиления его эффективности как движителя экономического роста;

- определение роли и характера НИР университетов, оценка эффективности и значимости их результатов;

- определение формы институциональной организации проведения НИР и их видов.

Для обеспечения доступа бизнеса к знаниям возможны следующие стратегии:

- проведение НИР непосредственно в бизнес-секторе;

- долевое участие в генерации знаний;

- трансфер знаний из государственного и частного научно-исследовательских центров;

- генерация знаний на основе сотрудничества с университетами.

В настоящее время бизнес отдает предпочтение концепции открытых инноваций (а не проведению собственных НИР). Это означает, что, как правило, инновации являются продуктом сетевой организации бизнес-процессов, а не следствием работы только одной фирмы.

В целом можно выделить следующие основные типы возможного организационного взаимодействия университетов и бизнеса:

- совместные НИР (в т.ч. совместные научные публикации);
- проведение НИР на основе контракта (включая консалтинг, финансирование бизнесом научных сотрудников университетов);
- долговременное научное сотрудничество (гранты и проекты, финансируемые государственными и частными фондами и структурами);
- создание бизнес-структур (старт-аут, венчурных и др.);
- мобильность знаний (взаимообмен сотрудниками, совместное научное руководство студентами и аспирантами);
- образование (сотрудничество в образовании, обучении персонала компаний в университетах, лекции бизнесменов в университетах) [6].

В последние десятилетия университеты значительно активизировали свою вовлеченность в предпринимательскую деятельность. Превращение университетов в непосредственных участников экономической деятельности приводит к появлению концепции предпринимательского университета. Это не только требует от вузов развития новых компетенций (бизнес-планирование, видение, навыки предпринимательства, ведение венчурного бизнеса и т.д.) и подходов к менеджменту, создания новых организационных форм научного предпринимательства, коммерциализации знаний и инноваций (отделы трансфера технологий, центры коммерциализации, научные парки и центры, бизнес-инкубаторы и др.), но и предполагает новые карьерные перспективы сотрудникам и студентам.

Мобильность знаний, генерированных в сфере высшего образования, является одним из главных аспектов стимулирования инноваций. В то же время остается открытой проблема инноваций, основанных на научном знании, т.к. только $\frac{1}{4}$ часть всех научных идей попадает в сферу прикладных исследований. Встает задача направить поток знаний на развитие процессов стимулирования инновационной деятельности. Современные университеты решают эту задачу, широко используя лицензии и патенты, создавая новые венчурные компании, выполняя коммерческие НИР в различных организационных формах.

Усиление процессов коммерциализации научных исследований и рост менеджерско-предпринимательской активности научных сотрудников университетов – одна из характерных современных тенденций. В качестве индикаторов коммерциализации НИР могут, в частности, выступать:

- финансирование НИР университетов бизнес-структурами;
- соавторство научных публикаций;
- большое количество патентов и лицензий;
- значительное число спин-аут, венчурных и др. компаний;
- широкое предложение консалтинговых услуг.

Список литературы

1. Бобков В. «Образование и наука: адекватны ли они задачам модернизации?» // Экономист, 2010. - №10. - С. 62-63

2. Ласковец С., Нетесова А. «Роль вузов в трудоустройстве выпускников: маркетинговые исследования» // Проблемы теории и практики управления, 2010. - № 11. – С. 29.
3. Гарифуллина Н.Ю., Гуртов В.А. «Образовательная услуга в бюджетных расходах системы высшего образования» // Финансы, 2010. - №11. - С.11.
4. Родионова Н., Зайцева И. «Система российского образования: проблемы и перспективы» // Проблемы теории и практики управления, 2010. - № 10. - С. 20-26.
5. Оостервельд Я. «Взаимодействие между университетами и бизнесом» // Проблемы теории и практики управления, 2010. - №6. - С. 65-68.
6. Максюков Н., Кривов В., Барбашин И. «Высшее образование: коммерциализация знаний и инновации» // Проблемы теории и практики управления, 2010. - № 2. - С. 45-47.