

УДК 658.5: 001.895

Инновационный потенциал и пути поиска рыночного успеха предприятий

Городова И.Б.

gorodovairina@mail.ru

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

В статье рассматриваются пути поиска рыночного успеха и возможности предприятий по коммерциализации научных знаний, по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот.

Ключевые слова: инновационный потенциал, ресурсы, поиск

Capacity for innovation and ways to find market success of companies

Gorodova I.B.

gorodovairina@mail.ru

Kemerovo Technological Institute of Food Industry

This article discusses ways to find success in the market and opportunities for enterprises in the commercialization of scientific knowledge on the effective integration of new technologies into commercial production.

Keywords: innovation capacity, resources, search

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, предполагающая, в частности, развитие системы стратегического планирования в Российских регионах, усиливает значимость поиска инновационных механизмов развития.

Необходимость инновационного развития предприятий предъявляет особые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности. Это объективно требует теоретического анализа сущности и тенденций развития инновационного потенциала, выявления противоречий негативно сказывающихся не только на экономических

результатах непосредственных производителей инновационного продукта, но и на скорости инновационных преобразований в отраслях национальной экономики. Исследования инновационного потенциала предприятия приобретает важность в связи с тем, что для эффективного ведения инновационной деятельности необходима достоверная информация не только об общем состоянии и общих закономерностях развития страны, но и о сущности процессов, протекающих непосредственно на инновационно активных предприятиях, в системе управления. (1)

Инновации, выражаясь простонародным языком высидиваются и вытаптываются. Идеальный инновационный менеджмент – это охотник, который соображает, что принципиально важно, интересно и нужно. Многомесячная рутинная работа, пытаться идти впереди всех. (2)

Инновационный потенциал представляет собой возможности предприятия по коммерциализации научных знаний, по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот. Совокупность интеллектуальных, материальных, финансовых, кадровых, инфраструктурных ресурсов способствуют осуществлению инновационной деятельности.

Для точной оценки и регулирования инновационного потенциала необходимо рассматривать возможности предприятия формировать, определять и удовлетворять потребности рынка в товарах и услугах. От характеристик инновационного потенциала зависит выбор определённой стратегии инновационного развития.

Решение многих задач в области экономических исследований и их практических приложений является трудно формализуемым, к таковым относится проблема оценки состояния инновационного потенциала предприятия, реализация которой требует нестандартных подходов и непосредственного участия высококвалифицированных специалистов в соответствующей области, значительных объёмов информации, большого практического опыта и специальных знаний. (4)

Без инновационных вливаний рынок не развивается, а лишь функционирует. В условиях экономической и политической нестабильности, становятся всё более актуальными вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия, состояние защищённости всех стратегических ресурсов.

Механизм оценки инновационного потенциала промышленного предприятия представляет собой систему последовательных процессов с чётким ограничением времени, объёма необходимой информации, количеством ответственных лиц. (3)

Зависимость уровней экономической безопасности от типа инновационного потенциала (таблица 1). Трифолова А.А. (5) выделяет 4 типа инновационного потенциала предприятий в зависимости от финансовых средств, в таблице соответственно рассматривается определение уровня экономической безопасности.

Ежедневное обновление ассортиментных рядов на товарных рынках (в первую очередь потребительских) приводит к тому, что новые быстро устаревают, на смену им приходят новые, более современные модели и виды продукции, потребитель в итоге выигрывает и таким образом конкуренция выступает движущей силой экономического развития.

При разработке инновационных стратегий и определения инновационного потенциала предприятия, по мнению ряда авторов, следует оценивать уже не только инновационные возможности, но анализировать достаточность ресурсов для текущего расширенного воспроизводства, осуществляемого на основе инноваций.

Таблица 1

Зависимость уровня экономической безопасности
от типа инновационного потенциала

Инновационный потенциал	Характеристика	Уровень экономической безопасности
Высокий	Высокая обеспеченность собственными ресурсами. Реализацию инновационных стратегий можно осуществлять без внешних заимствований	Высокий. Стабильность, готовность персонала, технологий, производства к изменениям. Достаточный стратегический запас финансовых средств.
Средний	Нормальная обеспеченность необходимыми ресурсами. Для вовлечения новых технологий в оборот необходимо использовать некоторый объём заёмных средств	Средний. Имеется запас финансовых средств «на чёрный день»
Низкий	Удовлетворительная обеспеченность ресурсами. Для реализации инновационной стратегии требуется привлечение значительных финансовых средств из внешних источников	Низкий. Большая вероятность потери потребителей, опережения конкурентами и т.д.

Нулевые	Дефицит или отсутствие источников формирования затрат	Критический. предприятия	«Гибель»
---------	---	--------------------------	----------

К путям поиска рыночного успеха, достижения нового качества экономического роста, стимулирования постановки новых целей регионального развития, исследования конкурентного потенциала регионов особое место приобретает капитализация. В Глоссарии сайта, «Русский архипелаг», освещающем современные проблемы геополитики, геоэкономики, геокультуры, капитализация определяется превращением бездоходных ценностей в оборотный капитал, а «капитализация регионов» - как обеспечение роста стоимости совокупных активов, находящихся на территории. Две основные позиции интерпретируют капитализацию:

- деятельность во влечение в оборот капитала новых ресурсов;
- определение стоимостного выражения капитала как непрерывно меняющейся величины.

Таким образом, экономическую сущность капитализации любого хозяйствующего субъекта составляет формирование системы экономических отношений по поводу накопления капитала. (6)

При высокой обеспеченности накопления капитала, реализацию инновационных стратегий можно осуществлять без внешних заимствований, при этом инновационный потенциал будет высоким. Стабильность, готовность персонала, технологий, производство к изменениям. Достаточный стратегический запас финансовых средств. Растущая обеспеченность хозяйственного оборота денежными ресурсами ведёт к развитию финансовых институтов, к использованию разнообразных финансовых инструментов и, как следствие, - активизации, капитализации. (5)

Вывод: бизнес сегодня находится на том этапе инновационной деятельности, когда предприятия осваивают внешние источники своего инновационного потенциала, поскольку внутренне уже не могут обеспечить желаемую прибыль.

Ведущим фактором, направленным на формирование инновационной экономики, инновационного потенциала предприятий будет являться обмен знаниями, идеями, технологиями. Активное использование такого обмена позволит экономить ресурсы за счёт повторного вовлечения в производственный оборот созданных ранее инноваций.

Своевременно выявляя проблемы на предприятии в осуществлении инновационных процессов и принимая меры по их устранению, проводим эффективную инновационную политику, направленную на поддержание и

увеличение инновационного потенциала, основываясь на комплексном решении проблем многоканальности ресурсного обеспечения инновационной деятельности.

Список литературы

1. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики // Учебное пособие. -М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», - 2010. – С.112.

2. Казарина Г. Инновационный потенциал фиолетового забора // Эксперт. – Сибирь. – 2009. - №32/33. – С.19-23.

3. Казьмина О.А. Экономическая безопасность и инновационный потенциал // Российское предпринимательство. – 2009. - № 1. – С. 80-85.

4. Ли А.С. Оценка состояния инновационного потенциала промышленного предприятия // Экономика и производство. – 2009. - № 2. – С.10.

5. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия// М.: Финансы и статистика. – 2003. – С 173.

6. Рожков Ю.В. Чёрная И.П. Капитализация в системе целей инновационного развития региона// Инновации. – 2009. - № 6. – С. 82-84.