

## **О развитии органического сельского хозяйства в России**

Хандажапова Л.М., Лубсанова Н.Б.

Байкальский институт природопользования СО РАН

*В статье дан анализ системы экологической сертификации и экомаркировки, нормативно-правовых актов по развитию органического сельского хозяйства в России. Авторами сделан вывод о необходимости разработки единых российских стандартов, гармонизированных с зарубежными.*

О перспективах развития органического сельского хозяйства в России, о конкурентоспособности российского сельского хозяйства пишут многие исследователи. Так, В.А.Степенев утверждает, что «сегодня, когда вся цивилизованная мировая экономика встала на природоохранный путь развития, а органическое сельское хозяйство стало одним из способов сохранения природной окружающей среды не только для идеалистов, но и для бизнесменов, адаптивной интенсификации сельского хозяйства и наращиванию производства его органических продуктов в России нет альтернативы» [1]. При этом учеными подчеркивается необходимость государственного регулирования ведения экологического сельского хозяйства. Так, К.Г. Бородин пишет, что «в текущих условиях производить экологически чистую продукцию могут финансово устойчивые крупные компании за счет собственных или привлеченных средств. Органический сектор аграрного производства в России необходимо сделать привлекательным для зарубежных инвесторов, в связи с тем, что для перехода на экологическое сельское хозяйство в связи с международными требованиями необходимы крупные инвестиции» [2].

Как показывают наши исследования, мировая история ведения органического сельского хозяйства или органического земледелия, связана, прежде всего, с жесткими требованиями и ограничениями на технологии производства сельскохозяйственной продукции и в этом аспекте, требуется определенная сертификация. В первые годы для получения права на наименование продукции органической достаточно было стать членом групп сторонников органического сельского хозяйства. Со временем и с опытом ведения органического сельского хозяйства изменились правила сертификации, правила контроля производства органической продукции. В настоящее время соответствие органическим стандартам процессов

производства и переработки сельскохозяйственного сырья обеспечивается гарантийной системой на основе стандартов или правовых норм, чаще всего применяются стандарты из-за простоты в применении и их возможности международной гармонизации.

В настоящее время сложились 3 международные системы стандартов EU Regulation 2092/91 (EC 834/2007), Codex Alimentarius Guidelines for Organically produced food 1999/ 2001 и IFOAM Basic Standards (IBS). На их основе создаются государственные нормы и правила органического производства продуктов питания.

Как показывает опыт зарубежных стран, одним из факторов развития органического сельского хозяйства является наличие системы мер государственной поддержки предприятий, занимающихся производством органической сельскохозяйственной продукции. Государственная поддержка органического сельского хозяйства во многих странах представляет собой дотирование и субсидирование производства. Значимым фактором развития органического сельского хозяйства является и наличие спроса на органические продукты питания.

В России развитие органического сельского хозяйства, рынка экологической продукции сдерживается отсутствием принятой на государственном уровне нормативно-законодательной базы. В настоящее время, как и за рубежом, отсутствует согласованное понятие органической (экологически чистой продукции). Наиболее известным является определение, характеризующее органические продукты, как продукты, выращенные без применения пестицидов, искусственно изготовленных минеральных удобрений; выращенные в почве, содержание гумуса в которой увеличено путем ввода органических веществ; выращенные в почве, содержание минералов в которой увеличено путем ввода естественных минеральных удобрений; не были обработаны консервантами, гормонами, антибиотиками и т.п.» [3].

В этой связи требуется ввести единообразное толкование понятия «экологически чистая продукция», которое соответствовало бы определению, принятому в тех странах, которые сейчас рассматриваются в качестве потенциальных импортеров российской экологически чистой продукции (например – страны Европейского Союза). Проблема сертификации «экологически чистой продукции» заключается в том, что многие считают, что ее достаточно произвести обычным способом, понимая под этим производство сельскохозяйственной продукции без

внесения минеральных удобрений, пестицидов, других средств защиты, тогда как под производством экологически чистой продукции предполагается применение сложных и затратных технологий. Зарубежные требования к сертификации подразумевают контроль производства продукции на всех его стадиях, включая сертификацию почвы, семенного и посадочного материала, конечного продукта, самого предприятия. В странах ЕС до внедрения системы технологий по производству экологически чистой продукции хозяйство или ферма предоставляют на инспекционную проверку отчет с подробным описанием всех помещений, хранилища и полей хозяйства, системы ведения производства и даты последнего применения продукции, не предусмотренной органическими технологиями. Вся технологическая связь процессов производства находится под постоянным контролем инспектирующей организации. Контроль производства продукции, ввезенной из других стран, также должен быть осуществлен по стандарту страны - импортера.

В России при содействии Правительства Нидерландов и некоторых частных фирм был осуществлен ряд проектов по экономико-техническому обоснованию развития экологически чистого производства [4]. В сотрудничестве с Российским региональным экологическим центром, Институтом рыночной экологии ИМО (Швейцария), Некоммерческим Партнерством «Агрософия» были осуществлены переводы на русский язык основных стандартов экологического сельского хозяйства Европейского Союза и Соединенных штатов Америки: «Постановление ЕС № 2092/91 «Об экологическом земледелии и соответствующей маркировке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания», «Национальная органическая программа NOP» США, «Руководство 1/2002 для получения сырья посредством контролируемо - устойчивого сбора дикоросов», «Общие нормы для свежих овощей и фруктов EUREPGAP». В настоящее время Некоммерческим Партнерством ведется мониторинг данных стандартов, их своевременное дополнение и изменение. Совместно с Министерством сельского хозяйства РФ, Госстандартом НП «АГРОСОФИЯ» с 2004 года работает над созданием в Российской Федерации на государственном уровне стандартов экологического производства, гармонизированных и эквивалентных общемировым. В 2004 году была начата работа по разработке технического регламента «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и соответствующей маркировке экологической продукции». В апреле 2004 года Госстандарт России принял и

утвердил соответствующее уведомление без каких-либо замечаний и разногласий.

Одной из составляющих российских экостандартов является экомаркировка. Официальное определение экологической маркировки – экологической этикетки или декларации: «Экологические этикетки и декларации дают информацию о продукции или услугах в отношении их общих экологических характеристик, одного или нескольких экологических аспектов. Покупатели и потенциальные покупатели могут использовать эту информацию при выборе продукции или услуг, если такой выбор основывается на соображениях экологичности или других факторах» [5]. Экологическая маркировка используется, прежде всего, для продвижения заинтересованными компаниями экологически приемлемых товаров на рынок путем информирования клиентов и партнеров об экологических особенностях продукции и процессов ее разработки, производства, использования и утилизации.

В документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию (РИО, 1992г.) – «Повестке дня 21 века» - мировое сообщество рекомендовало правительствам поддерживать применение экомаркировок для стимулирования экологически приемлемой структуры потребления и, тем самым, сохранения окружающей среды для устойчивого развития.

В России в течение ряда лет проводится деятельность, направленная на создание национальной системы экосертификации и экомаркировки.

Федеральный закон № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды от 10.01.2002 содержит статью 31 «Экологическая сертификация». Согласно закону, «экологическая сертификация проводится в целях обеспечения экологически безопасного осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории Российской Федерации». При этом экологическая сертификация может быть обязательной или добровольной. Обязательная экологическая сертификация осуществляется в порядке, определенном Правительством Российской Федерации [6].

Общие правила сертификации продукции установлены ФЗ «О техническом регулировании», но данный закон не относится к экологической сертификации. Данный закон был разработан с целью приведения в соответствие российской системы стандартов в соответствие с международной. Согласно закону, технические регламенты должны устанавливать «минимально необходимые ветеринарно-санитарные и

фитосанитарные меры в отношении продукции, происходящей из отдельных стран и (или) мест, в том числе ограничения ввоза, использования, хранения, перевозки, реализации и утилизации, обеспечивающие биологическую безопасность (независимо от способов обеспечения безопасности, использованных изготовителем)» [7]. Согласно Постановлениям Правительства РФ, выделена определенная группа видов продукции, которая подлежит обязательной сертификации, в том числе и продовольственные товары.

Ранее принятые российские стандарты в принципе допускали сертификацию продукции как экологически чистые при определенных условиях. Так, с 1998 года ГОСТ Р 51074-97 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» допускал использование в наименовании продуктов понятий типа: «экологически чистый», «выращенный с использованием только органических удобрений», «выращенный без применения пестицидов» — и аналогичных только при указании в нормативно-технической документации, позволяющей идентифицировать свойства продукта или дающей определение термина и/или при подтверждении компетентными органами. После введения в действие изменений к данному Госту использование словосочетания «экологически чистый» в составе маркировки пищевых продуктов было запрещено Постановлением Госстандарта РФ от 27.06.2003 № 213-ст «Об отмене государственного стандарта» отменен ГОСТ Р 51074-97.

Одним из важных направлений в развитии системы контроля в производстве пищевых продуктов следует отнести законодательное регулирование производства продукции, полученной из ГМО, хотя в соответствии с общепринятой общемировой практикой подобная информация не относится к категории знаков экомаркировки.

В России оценка безопасности и мониторинг за оборотом пищевой продукции, полученной из ГМО, осуществляются с 1996 года. За 1996-2007 годы в России прошли полный цикл исследований 17 видов генетически модифицированных культур [8]. В мире существуют разные подходы к этикетированию пищевых продуктов, полученных из ГМО. В США, Канаде, Аргентине данные продукты не этикетируются, в странах ЕЭС принят 0,9% пороговый уровень, в странах Японии, Австралии — 5%. При этом введение порогового уровня содержания ГМО, при котором необходимо этикетировать пищевые продукты, не связано с вопросом их безопасности, а

преследуются цели информирования населения об использовании технологии получения пищевых продуктах [8].

В 2007 году российская система была гармонизирована с требованиями Международных организаций и Европейского Союза. Были разработаны Методические указания, определяющие оценку безопасности ГМО, и методы их идентификации, были пересмотрены и расширены показатели безопасности, в соответствии с требованиями Европейского Союза.

Согласно изменениям Федерального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, №44, ст.5282), с декабря 2007 года внесено дополнение об обязательном наличии в отношении продуктов питания информации о наличии в них компонентов, полученных с ГМО, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 0,9% [8].

Ранее данный уровень был закреплён санитарно-эпидемиологическими правилами Санпин 2.3.2.2227-07 «Дополнения и изменения №5 к санитарно-эпидемиологическим правилам СанПин 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», установившими, что содержание в пищевых продуктах 0,9% и менее компонентов, полученных с применением ГМО, является случайной или технически неустранимой примесью и пищевые продукты, содержащие указанное количество таких компонентов, не относятся к категории пищевых продуктов, содержащих компоненты, полученные с применением ГМО.

Упаковка продуктов питания, изготовленных из генномодифицированного сырья должна содержать информацию о содержании ГМО. Несмотря на существующую нормативно-правовую базу по ГМО, о необходимости ужесточения требований по применению ГМО, существовании биологической опасности страны, связанной с их применением, пишут многие специалисты. Так, А.Баранов пишет, что «использование трансгенных компонентов в российских продуктах, еще не приняло столь угрожающий характер, как в США: их доля составляет 20-30%, в то время как на российских прилавках доля импортной продукции с ГМ - начинкой составляет порядка 40-50%» [9]. Автор считает, что одним из важных и директивных направлений должно стать экологическое (органическое) направление в сельском хозяйстве. При этом должно

сохраняться «биологическое разнообразие и приумножение национальных генетических ресурсов (сортов растений и пород животных)».

В настоящее время в России зарегистрировано значительное количество систем экологической сертификации, занимающихся экомаркировкой. Существующие системы маркировки в России предназначены, прежде всего, для продовольственной продукции.

Определенные перспективы для развития рынка органических продуктов в России появились после опубликования 31 мая 2008 года Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.04.2008 N 26 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.3.2.2354-08».

Впервые в России на законодательном уровне постановлением было введено понятие «органические продукты», определяющее их как «пищевые продукты, произведенные с использованием технологий, обеспечивающих их получение из сырья, полученного без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, ГМО, не подвергнутого обработке с использованием ионизирующего излучения и в соответствии с настоящими санитарными правилами».

Постановление касается санитарно-эпидемиологических требований к органическим продуктам. Данные требования, в основном, являются переводом западных стандартов.

Как считают многие исследователи, основным подходом при сертификации продукции должен быть так называемый *good manufacturing practice*, то есть нормальная практика производства. Особо значимыми должны стать не только контроль безопасности и качества самой продукции, но и контроль производства.

Международные стандарты ориентированы в основном на мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции. Крупным же производителям и переработчикам пищевой продукции, которые в основном осуществляют продовольственное обеспечение населения, достаточно сложно соответствовать данным стандартам. Тем не менее, стимулирование снижения производственной нагрузки на окружающую среду наиболее эффективным является именно для таких предприятий, из-за их существенного воздействия на окружающую среду. Для крупных

производственных комплексов оптимальным является экологическая маркировка по стандарту ИСО 14024 [10]. Основной целью экологической сертификации должна стать именно охрана окружающей среды и обеспечение населения качественными, экологически безопасными продуктами.

Для развития органического сельского хозяйства в России, в том числе рынка экологически безопасной продукции, необходимы разработка единых российских стандартов, гармонизированных с зарубежными, установление правового ограничения самодеклараций производителей, а также консолидация усилий, как производителей, так и импортеров экологической продукции. Экологизация производства пищевой продукции, которую по сути обеспечивает органическое сельское хозяйство, определена одним из приоритетов реализации доктрины продовольственной безопасности России.

### **Список использованной литературы**

1. В.А.Степенев. Стратегия – «органическое» сельское хозяйство// Бюллетень «Использование и охрана природных ресурсов в России» - 2007. - №5. - С.14-17
2. К.Г.Бородин. Конкурентоспособность российского рынка экологически чистой продукции: возможности и препятствия//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. - №7. - С.83-88.
3. Barrett S. The truth about organic “certification”: does it help ensure safer foods – or just costlier ones? 1998. [http://www.msn.com/organic\\_foods/nutrition\\_forum](http://www.msn.com/organic_foods/nutrition_forum)
4. Разработка продуктов, защищающих здоровье человека и окружающую среду в регионе Средиземноморья//Научные и технические аспекты охраны окружающей среды. 2008., №4.с95
5. ГОСТ Р ИСО 14020-2000 «Экологическая маркировка и декларация. Основные принципы». Постановление Госстандарта России от 25.12.00 № 410-ст
6. ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ
7. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ



8. Постановление Главного санитарного врача «О надзоре за пищевыми продуктами, содержащими генетически- модифицированные организмы» РФ от 30.11.2007 №80.
9. А.Баранов. К доктрине биологической безопасности России// Экоинформ. – 2008. - №4. - С.27-39.
10. Органическое сельское хозяйство на пути к реальности / Отв.ред. И.М.Потравный; РАН, СО, Байк. Ин-т природопользования. – М.: Экономика, 2010. – 191 с.