

## **МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРИНЦИПА КООРДИНАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**

Н.И.Усик

Санкт-Петербургский государственный университет  
низкотемпературных и пищевых технологий

*Рассматривается система экономической координации субъектов деятельности на рынке на трех уровнях: глобальном, национальном и корпоративном; показаны механизмы централизованной, децентрализованной и глобальной координации; представлена модель управления процессом формирования конкурентной среды в России.*

Ключевые слова: принцип координации, координационные усилия институтов, общая институциональная модель; система экономической координации: глобальная, централизованная и децентрализованная; механизм функционирования; модель управления процессом формирования конкурентной среды в России.

## **MECHANISM OF THE FUNCTIONING OF THE PRINCIPLE OF COORDINATION IN THE ECONOMY**

N.I.Usik

The St. Petersburg state university of the low-temperature and food technologies

*The system of the economic coordination of the subjects of activity on the market at three levels is examined: global, national and corporate; the mechanisms of the centralized, decentralized and global coordination are shown; is represented the model of control of the process of the formation of competitory medium in Russia.*

The keywords: the principle of coordination, the coordination efforts of institutes, common institutional model; the system of the economic coordination: global, centralized and decentralized; the mechanism of functioning; the model of control of the process of the formation of competitory medium in Russia.

Последние кризисы в экономике ярко продемонстрировали то, что принцип координации деятельности субъектов рынка не работает. Некоторые ученые считают, что основа баланса – это спрос и предложение. Современный кризис начался с предложения кредитных ресурсов. Вроде бы спрос и предложение кредитных ресурсов соответствовали, но они не были обеспечены деятельностью субъектов рынка. Банки «надували» финансовые пузыри, а заёмщики не обладали платёжеспособностью. В другие периоды были другие причины. Но важно одно - в рыночной экономике не заложен механизм отслеживания рисков, ведущих к кризисам.

Общепризнано, что повышение эффективности в целом всей системы экономики и каждого отдельного ее субъекта, возможно на конкурентной основе, поэтому в странах необходимо создание институциональных условий функционирования конкурентной среды. Понятие «конкурентная среда» предложил Вальтер Ойкен в послевоенной Германии, обозначив конституирующие и регулирующие принципы (1947), означающие законодательно закрепленные нормы и правила хозяйствования, изменяющиеся под воздействием результатов реализации установленных целей [1, с. 378].

Поскольку рынок не является единственным институтом, определяющим развитие общества, то на первое место ставятся **координационные усилия институтов** по обеспечению механизмов конкуренции в экономике. Мы трактуем понятие «конкурентная среда», как институциональные условия координации деятельности субъектов рыночных отношений, побуждающие этих субъектов добиваться конкурентоспособности с учетом действующих норм и правил, устанавливаемых государством в зависимости от цели развития. Сходными с трактовкой В. Ойкена в нашем определении являются заявленные цели развития. Понятие «конкурентная среда» связано с каким-то государственным или региональным образованием, т. е. основывается на географически определенной территории, имеющей развитую инфраструктуру, более или менее унифицированные инструменты бюджетно-налоговой, кредитно-денежной политики и соответствующие институты.

В современном мире институциональные условия не возникают спонтанно, а, как правило, создаются национальными или региональными структурами власти (институтами). Мы предложили общий механизм системы экономической координации в глобальной экономике. Каждому структурному элементу системы соответствует свой механизм координации.

Общий механизм системы экономической координации в глобальной экономике мы назвали **общей институциональной моделью**.

Она действует на основе комплекса условий, организующих экономическую деятельность в России. Данная модель функционирует посредством:

- институционального механизма ограничения экономической власти элит, использующей методы вне рыночного принуждения, что ограничивает конкуренцию и снижает эффективность;
- создания условий для превращения краткосрочных капиталов в долгосрочные;
- выработки принципов поддержания конкурентоспособности для применения технологических и нетехнологических конкурентных преимуществ.

Реализация этой институциональной модели осуществляется через формируемые нормы и правила, отражающие ограничения - формальные (законодательство, регулирующие правила, вводимые властными структурами, изменения в Конституции), и неформальные (нормы, соглашения, личные стандарты честности).

Предлагаемая общая институциональная модель ставит преграды перерастанию идеи эффективности рыночной экономики в идеологию тотального рыночного общества. Рыночные законы не действуют там, где результат не имеет денежного выражения, где предложение ограничено или действует распределительная система. Это так называемые «провалы рынка». Применение конкурентного механизма, основанного на критерии меньших затрат (конкурентная цена), к социальным институтам не гарантирует наилучших результатов, ведь самая дешевая школа или больница еще не обязательно лучшая. Пресловутый Федеральный Закон № 94 обязывает заключать договоры на обслуживание по конкурсу, но по наименьшей цене, что не гарантирует качество выполняемых работ.

Вместе с тем, существование некоторых монополий является неизбежным, поскольку дублирование таких объектов, как трубопровод, линия электропередачи, железнодорожные и автомагистрали или занимающаяся исследованиями клиника, привели бы к неоправданным расходам. Стоимость привлекаемых дополнительных ресурсов превысила бы потенциальную выгоду от наличия конкуренции. В таких ситуациях главную роль играет регулирующий орган, призванный обеспечить то, чтобы данный объект был доступен всем желающим по разумной цене (социальный аспект). Однако регулирующие органы не всеведущи и не всезнающи. Принадлежащая им самим монополия на власть и так не всегда используется честно. Кроме «провалов» рынка появляются «провалы» политики.

**Общий механизм экономической координации** стран, показанный на рис. 1, представляет собой функционирующую конкурентную среду, в которой будут присутствовать два механизма: централизованной (плановой) и децентрализованной (рыночной) координации.



Рис. 1. Общий механизм экономической координации стран

Установление государством так называемых «правил игры» представляет собой **механизм централизованной координации (регулирования)**. Этот механизм определяется целью формирования социально ориентированной рыночной экономики в России и состоит в обеспечении эффективности общественного производства и его социальной направленности. Централизованная координация на национальном и региональном уровнях осуществляется при помощи специальных институтов, следящих за соблюдением механизма конкуренции как принципа координации деятельности субъектов рынка и осуществляющих борьбу с властью монополий на товарных рынках, т. е. осуществляющих регулирование (рис. 2).

К институциональным условиям хозяйствования мы относим научно-техническую базу производства и квалифицированную рабочую силу. Кроме того, мы включили в централизованную координацию степень зависимости страны или региона от международного обмена и возможностей влияния на него.



Рис. 2. Механизм централизованной координации субъектов рынка

**Децентрализованная экономическая координация** в рамках определенной организации или деловой сети основывается на критерии оценки стоимости, добавленной в процессе преобразования ресурсов в конечную продукцию, т. е. добавленной стоимости. Адаптация предприятий к рыночным условиям и поддерживающим средам осуществляется на основе добавленной стоимости. Доля добавленной стоимости выступает источником конкурентоспособности предприятия.

На рис.3 представлен механизм децентрализованной координации деятельности субъектов рыночной экономики. Он включает корпоративное планирование, управление, эффективное управление государственной собственностью (доля государства) и контроль.

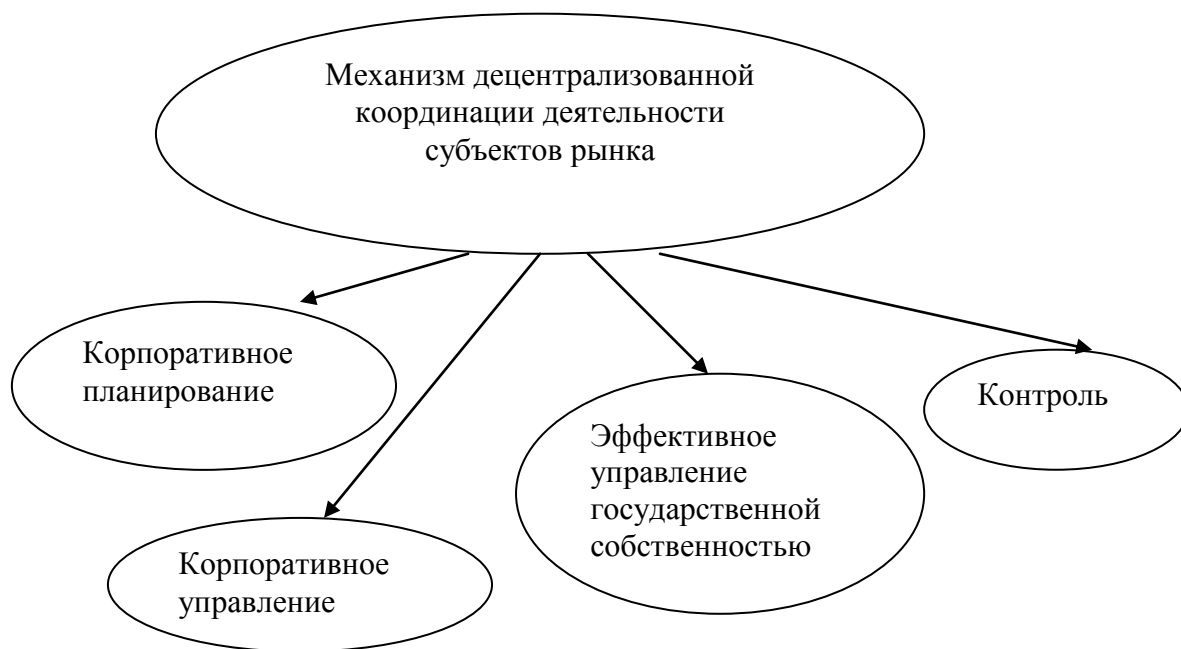


Рис. 3. Механизм децентрализованной координации деятельности субъектов рынка

Основанием выделения механизма децентрализованной координации выступает исследование понятия «внутренней (внутрифирменной) организации» («internal organization») Ф. Найтом (1921), помогающим подчеркнуть специфику задач фирмы, как нерыночного (административного) механизма хозяйственной координации.

**Механизм глобальной экономической координации** связан с получением конкурентных преимуществ стран и регионов. Глобальная координация вырабатывает мировые нормы и правила хозяйствования через инклюзивность (включенность) экономических агентов, которая проявляется в современном мире, как взаимоотношения центра и периферии в сетевых пространственных структурах. Этот вывод сделан нами на основе исследования М. Кастельсом (1996) сетевого общества, на многочисленных примерах доказавшего, что доминирующие процессы и функции в наших обществах определяются конфигурацией отношений в сетях и между сетями. Его обоснование еще раз подтверждает главенство организационно-управленческих аспектов Ф. Х. Найта (1921), развитого затем О. Уильямсоном (1974) и А. Рихом (1986).

Принципы глобальной координации, позволяющие компаниям получать конкурентные преимущества через глобальную стратегию, представляют собой: согласование видов деятельности при ее рассредоточении; рассредоточение деятельности; усиление дифференциации продукции фирмы, клиенты которой мобильны или являются многонациональными покупателями; гибкая реакция на действия конкурентов;

согласование интересов менеджеров филиалов с интересами фирмы в целом (табл. 1). А конкурентные преимущества выражаются в следующем: эффект масштаба за счет разделения задачи на отдельные задания филиалам, определяющие их специализацию; быстрая реакция на изменение курсов валют или стоимости факторов для снижения расходов; укрепление репутации фирменной марки за счет стабильности и последовательности деятельности; глобальная фирма может выбирать, где и как сражаться с конкурентами (большой объем производства или приток денежных средств); филиалы фирмы в разных странах видят друг в друге не союзников, а конкурентов.

Таблица 1

#### Механизм глобальной экономической координации

Принципы координации	Конкурентные преимущества
Согласование видов деятельности при ее рассредоточении	Эффект масштаба за счет разделения задачи на отдельные задания филиалам, определяющие их специализацию
Рассредоточение деятельности	Быстрая реакция на изменение курсов валют или стоимости факторов для снижения расходов
Усиление дифференциации продукции фирмы, клиенты которой мобильны или являются многонациональными покупателями	Укрепление репутации фирменной марки за счет стабильности и последовательности деятельности
Гибкая реакция на действия конкурентов	Глобальная фирма может выбирать, где и как сражаться с конкурентами (большой объем производства или приток денежных средств)
Согласование интересов менеджеров филиалов с интересами фирмы в целом	Филиалы фирмы в разных странах видят друг в друге не союзников, а конкурентов

Составлено по: М. Портер. Международная конкуренция, с. 78-80.

Мы предлагаем для осуществления управления процессом формирования конкурентной среды в России в рамках ВТО добиваться создания специального комитета, призванного гармонизировать международные и национальные стандарты. Без подобного института развивающимся странам и странам Восточной Европы трудно отстаивать свои интересы, как необходимого и достаточного условия участия в международных организациях. В целом решение проблем внедрения нормативов ВТО в тех или иных странах возможно только в общем контексте функционирования и эволюции глобальной экономической системы.

Глобальные управляющие параметры в экономике начали функционировать с 1990-х годов, когда стали формироваться сетевые интеграционные образования (сначала торговые, а затем производственные и финансовые). К глобальным управляющим параметрам мы относим валютный курс, ставку банковского процента и технологические инновации. Так, при смене курса доллара в ту или иную сторону, в глобальной экономике дешевеют или дорожают ресурсы (финансовые, материальные, трудовые). Изменение процентной ставки Федеральной резервной системы (ФРС) США влияет на темпы роста ВВП и инфляцию в странах мира. Технологические инновации позволяют опережать конкурентов в борьбе за производство и сбыт товаров. Поэтому ведущие страны мира привлекают высококвалифицированных специалистов со всего мира, чтобы контролировать процесс внедрения технологических инноваций.

В открытой экономической системе цены на импортные и экспортные товары заданы мировым рынком в иностранной валюте, к курсу которой «привязаны» национальные цены на товарных рынках. В России в 1990-е годы произошла, так

называемая, долларизация экономики (как, впрочем, и во многих странах мира). В настоящее время курс национальной валюты привязан к евро, но евро зависит от курса доллара, а курс доллара – от мировых цен на нефть.

С учетом механизмов системы экономической координации субъектов рынка нами предложена модель управления процессом формирования конкурентной среды в России [2, с. 52-59]. Поскольку сущность управления процессом формирования конкурентной среды состоит в обеспечении механизма конкуренции в экономике как принципа координации деятельности субъектов рынка, то в качестве блоков в модели мы определили следующие: 1) глобальная координация как изменение управляющих параметров глобальной экономики; 2) централизованная экономическая координация как институциональные условия координации деятельности; 3) децентрализованная экономическая координация как адаптация предприятий к поддерживаемым средам и рыночным структурам (табл. 2).

Таблица 2

Система экономической координации: структурные элементы и их содержание

	<i>Структурные элементы</i>	<i>Содержание механизма экономической координации</i>
Система экономической координации	Глобальная координация	Изменение управляющих параметров как рычага координации
	Централизованная координация	Институциональные условия координации деятельности субъектов рынка
	Децентрализованная координация	Адаптация организаций к поддерживающим средам и рыночным структурам

Поскольку ни один из указанных блоков самостоятельно не может обеспечить развитие экономики, поэтому мы считаем обоснованным указание на системный характер координации деятельности субъектов глобального рынка. Вместе с тем, системный подход позволяет конструировать модели поведения элементов системы посредством управляющих параметров.

Первый блок характеризует ситуацию, когда управляющие параметры выходят за рамки экономической политики национального государства, осуществляющего макроэкономическое регулирование, поэтому они выступают одним из инструментов глобальной экономической координации, как уровня системы экономической координации.

В системном подходе решающей концепцией является система рычагов, то есть идея о том, что небольшие хорошо продуманные действия иногда могут вызывать значительные долгожданные улучшения. В нашем случае это названные управляющие параметры.

Мы также посчитали необходимым соединить системный и функциональный подходы к управлению процессом формирования конкурентной среды. Функции управления (процесс управления) соответствуют отдельным блокам системы, а рычаги взаимодействия между ними (формы управления) отражают их структурные элементы. Эти формы управления в каждом блоке свои, но осуществляются они на принципе координации деятельности субъектов рынка.

Системный подход в составе функциональных блоков отражает преобразование глобальных управляющих параметров на национальных и корпоративных уровнях. Сдерживающим фактором внеэкономического принуждения и конфронтационных, а не конкурентных отношений выступает участие заинтересованных стран в различных международных организациях, чтобы отстаивать свои интересы.

Функциональный подход отражает выполнение определенных функций в управлении процессом формирования конкурентной среды на отдельных уровнях системы экономической координации.

Следует учитывать также то, что модель управления процессом формирования конкурентной среды, как и любая другая модель, независимо от меры ее реалистичности, должна рассматриваться с точки зрения ее прогностических возможностей, т.е. способности предсказывать развитие событий.

Взаимосвязь системного и функционального подхода в управлении процессом формирования конкурентной среды в России показаны в табл. 3 «Характеристика функциональных блоков по управлению процессом формирования конкурентной среды в России». Так, содержание функций-задач в функциональном блоке «Изменение управляющих параметров в глобальной экономике» отражает процесс формирования и функционирования мировых норм и правил в получении конкурентных преимуществ через инклюзивность (включенность) экономических агентов.

Кроме того, взаимоотношения центра и периферии в сетевых интеграционных образованиях; согласование видов деятельности при ее рассредоточенности; гибкую реакцию на действия конкурентов; согласование интересов менеджеров филиалов с интересами фирмы в целом; усиление дифференциации продукции с мировым брэндом.

Функциональный блок «Институциональные условия координации деятельности» представляет собой содержание таких функций-задач, как упорядочение конкуренции с целью стабильного развития без хаоса. Хотя, в то же время, пара «хаос-порядок» (упорядочение хаоса) является движущим противоречием развития экономики. Эти функции-задачи основываются на конституирующих принципах: отказ от регулирования экономических процессов; издание законов об обращении капиталов, товаров, услуг, о биржах и т.п. [1, с. 60, 462]; стимулирование инноваций; развитие внутренней конкуренции; забота о повышении внутреннего потребления (качества жизни).

Регулирующими принципами функционального блока «Институциональные условия координации деятельности» являются: выдача лицензий; контроль над выпуском акций; регулирование экспорта и импорта; контроль над тарифами естественных монополий и выпуском их продукции и услуг.

Таблица 3

Характеристика функциональных блоков по управлению процессом формирования конкурентной среды в России

<i>Функциональный блок</i>	<i>Содержание функций-задач в функциональном блоке</i>
Изменение управляющих параметров в глобальной экономике	Формирование мировых норм и правил в получении конкурентных преимуществ через инклюзивность (включенность) экономических агентов. Взаимоотношения центра и периферии в сетевых интеграционных образованиях. Согласование видов деятельности при ее рассредоточенности. Гибкая реакция на действия конкурентов. Согласование интересов менеджеров филиалов с интересами фирмы в целом. Усиление дифференциации продукции с мировым брэндом.
Институциональные условия координации деятельности	Упорядочение конкуренции для стабильного развития без хаоса. <i>Конституирующие принципы:</i> отказ от регулирования экономических процессов; издание законов об обращении капиталов, товаров, услуг, о биржах и т.п.; стимулировать инновации; способствовать внутренней конкуренции; повышать внутреннее потребление. <i>Регулирующие принципы:</i> выдача лицензий; контроль

	над выпуском акций; регулирование экспорта и импорта; контроль над тарифами естественных монополий и выпуском их продукции и услуг.
Адаптация организаций к поддерживающим средам и рыночным структурам	Достижение конкурентоспособности товаров и услуг путем повышения доли добавленной стоимости.

Функциональный блок «Адаптация организаций к поддерживающим средам и рыночным структурам» выполняет такую функцию-задачу, как достижение конкурентоспособности товаров и услуг путем повышения доли добавленной стоимости. Выполнение этой функции-задачи обеспечивает сначала повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, затем их предприятий-производителей, регионов, страны в целом, создавая внутренний валовой продукт (ВВП).

На основе выделения функциональных блоков, определения функций-задач, относящихся к каждому блоку, представим описательную модель управления процессом формирования конкурентной среды в России. Эта модель может быть разработана только на основе определения общей модели развития экономики России, какой может быть по Конституции РФ только социально-ориентированная. Таким образом, социально-ориентированная модель развития Российской Федерации определяет мотивацию, лежащую в основе разработки нашей модели.

По нашему мнению, в качестве мотивации выступают две составляющие: повышение эффективности экономики, но путем согласования интересов труда и капитала.

Другим ограничителем в модели является контроль или обратная связь, без которой система не работает. В качестве контрольных величин будут темпы роста ВВП, как отражение повышения доли добавленной стоимости предприятиями России, а также уровень качества жизни населения (образование, здравоохранение, культура, отдых, жилищные условия и т.д.).

Функциональные блоки, указанные в табл. 2, играют роль управления процессом формирования конкурентной среды в России. Они функционируют в определенной системе, которую мы назвали «Система экономической координации деятельности субъектов рынка». Модель управления процессом формирования конкурентной среды в России выглядит следующим образом (рис.4).

Наша позиция отличается от всемирно признанного знатока конкуренции Майкла Портера тем, что, во-первых, мы не считаем основой развития экономики либеральную теорию на основе совершенной конкуренции, так как она не подтверждается практикой в мире, а приводит к кризисам. Во-вторых, его исследования носят маркетинговый характер, связанный с достижением конкурентоспособности отдельных товаров или услуг, но с учетом теории ромба (доступность специализированных ресурсных факторов, внутренний спрос, внутренняя конкуренция, смежные и поддерживающие отрасли).

Вывод: произошла замена механизма конкуренции как принципа координации (саморегулирующегося рынка) механизмами системы экономической координации, включающей три уровня. Централизованная координация со стороны правительства обеспечивает конкурентную среду (так называемые «правила игры»). Децентрализованная координация в существующей конкурентной среде обеспечивает конкурентоспособность путем адаптации к изменяющимся условиям. Глобальная координация вовлеченных субъектов рынков формирует мировые нормы и правила хозяйствования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ойкен В. Основные принципы экономической политики: Пер с нем. – М.: Прогресс, 1995, с. 378.



2. Усик Н. И. Конкурентная среда: управление процессом её формирования// Проблемы теории и практики управления, 3/2008, с. 52-59.
3. Портер М.. Международная конкуренция. – М.: Высшая школа, 2003, с. 78-80.



Рис. 4. Модель управления процессом формирования конкурентной среды в России.