

Состояние рынка пива и безалкогольной продукции

Осина Г.И.

epiop2010@yandex.ru

Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий

В статье сделан обзор рынка пива и безалкогольной продукции, перспективы его развития. Рассматриваются проблемы связанные с производством и реализацией продукции.

Ключевые слова: емкость и консолидация рынка, материалоемкость производства, конкурентная борьбы.

State of the beer and nonalcoholic production market

Osina G.I., epiop2010@yandex.ru

Saint-Petersburg state university of refrigeration and food engineering

In this article there is a review of the beer and non-alcoholic products market and its development perspectives. The problems reviewed are about the production and realization of products.

Key words: capacity and market consolidation, production materials capacity, competition.

За последние 10 лет пивоваренная индустрия России прошла путь от одной из отсталых отраслей пищевой промышленности до эффективно работающего аграрно-промышленного комплекса.

Пиво и безалкогольные напитки представляют собой группу продуктов весьма обширного ассортимента, различающихся по рецептуре, технологии производства и потребительским свойствам. Хотя они не являются предметом первой необходимости и не входят в состав «продуктовой корзины», они пользуются большим покупательским спросом, ввиду своей потребительской привлекательности. В пивоварении высокая степень механизации и автоматизации технологических процессов, позволяющая организовать поточно-механизированное производство и получать продукцию в различных емкостях (бутылки 0,5 л; пит бутылки; банки, кеги, бочонки), обеспечив тем самым сохранность заданных потребительских, медико-биологических и санитарно-гигиенических показателей в процессе хранения.

Пивоваренная отрасль – одна из наиболее эффективных отраслей российской экономики. В отрасли насчитывается 760 предприятий, из них 330 крупных

(свыше 6 млн. дал. в год), остальные средней и малой мощности. Появление 1 рабочего места дает 15 дополнительных мест в смежных отраслях. Отечественное пивоварение вносит существенный вклад в укрепление здоровья населения, выступая в качестве устойчивой альтернативы крепким алкогольным напиткам и наркотикам.

С 2001 г. отрасль стабильно наращивает объемы производства и уверенно развивается.

Данные представлены в табл. 1 [2].

Таблица 1

Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Пиво, млн. дал.	638	703	755	838	910	1001	1147	1140	1085	1080
Воды минеральные, млн. дал.	122	167	203	223	265	299	363	413	420	525
Безалкогольные напитки, млн. дал.	273	321	360	415	484	549	598	571	575	802

Однако, начиная с 2008 г., впервые за последнее время произошло снижение производства пива. Оно составило в 2008 г. 1140 млн. дал. или 99,4 % к 2007 г.; в 2009 г. производство пива составило 1085 млн. дал. или 94,59 % к 2007 г.; в 2010 г. – 1080 млн. дал. Или 94,15 % к 2007 г. Основная причина этого – емкость рынка пива России уже достигла своего оптимального состояния, а для дальнейшего развития отрасли необходимо активнее заниматься экспортом производимой продукции.

Наиболее существенное падение зафиксировано в Санкт-Петербурге (-9,3 %), Москве (-11,1 %), Ивановской (-21,5 %), Омской (-18,4 %), Московской (-5,7 %), Калужской (-6,8 %) областях, Ставропольском крае (-23,7 %) и других регионах.

Рост производства пива достигнут в Воронежской (+58,9 %), Самарской (+30,8 %), Пензенской (+40,8 %) областях, в Пермском крае (+12,9 %) и других регионах.

Мощности по производству пива используются на 77 % – потенциальные возможности увеличения объемов не исчерпаны.

Один из показателей развития пивоваренной отрасли – уровень потребления пива на душу населения. По объему потребления наша страна занимает 3-е место в мире после Китая и США. Больше всего потребляют пива жители Московского и Северо-Западного регионов (100 л на 1 чел.), а в некоторых – 60 л, именно на этих менее насыщенных региональных рынках развитие потребления происходит более быстрыми темпами.

К числу важных тенденций в отрасли можно отнести консолидацию пивоваренного рынка путем осуществления крупномасштабных слияний. Главные причины этого – осязаемое повышение цен на основное сырье (пивоваренный ячмень, солод и хмель), а также тароупаковочные материалы. В результате объединений шесть крупных компаний контролируют 90 % российского рынка пива: компании «Балтика» 38,50 %; «САНИНБЕВ» (19 %); «Хайнекен» (14 %); «Эфес» (10 %); «САБ Миллер» (5 %); «Очаково» (4 %) [1].

«Балтика» является многолетним инвестором в производственном секторе экономики. Заводы компании расположены в десяти городах (Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже и др.), построен новый завод в Новосибирске, приобретен завод в Азербайджане.

«Балтика» вытеснила импортных поставщиков с российского рынка, очистив дорогу российским производителям. Экспортирует свою продукцию в Западную Европу, Северную Америку и ближневосточные регионы.

Пивоварение относится к одному из самых материалоемких производств среди отраслей пищевой промышленности. Основным сырьем в пивоварении является ячмень и солод. За последние годы наблюдается значительный прогресс в обеспечении отрасли солодом отечественного производства. Производство солода выросло с 490 тыс.т до 980 тыс.т, т.е. увеличилось в 2 раза (по сравнению с 2000 г.). Этому способствовала реализация целевой программы обеспечения устойчивого производства пивоваренного ячменя и солода в России. Главная задача программы – освоение в России современных технологий возделывания сортов ячменя, в том числе и иностранных селекций, а также модернизация и строительство современных солодовенных предприятий.

Большой вклад в достижение этих целей внесли пивоваренные компании, которыми были построены и введены в эксплуатацию солодовенные заводы в Московской (пос. Вороново), Воронежской (пос. Элеваторный), Орловской (пос. Знаменка) областях, мощностью по 100 тыс. т в год солода каждая. Все построенные солодовенные заводы оснащены высокопроизводительным оборудованием, внедрены современные технологии производства солода. Однако еще не удалось решить проблему увеличения отечественного производства хмеля. Потребность почти полностью удовлетворяется за счет импорта, преимущественно из Германии, США, Чехии. Поэтому основные направления в развитии пивоваренной отрасли – создание и внедрение в производство новых высокоурожайных сортов хмеля, применение новых современных технологий по его возделыванию и переработке.

Рынок безалкогольного пива в стране еще не сформировался и не превышает 2 % от общего объема продаж. Больше всего безалкогольное пиво пьют в Москве (2,16 %), в Казани (1 %), а в провинции этого пива не пьют. Выпуск безалкогольного пива был начат компанией «Балтика» с 2001 г. и на сегодняшний день составляет 50 % рынка безалкогольного пива России. «Балтика № 0 безалкогольное» уже 3 года подряд получает статус «Лучшее безалкогольное пиво страны» на Московском пивном фестивале.

Для отечественных пивоваров имеет перспективу возможность сбыта пива в странах, исповедующих ислам. Из российских компаний, осваивающих этот рынок, пионером стала «Балтика», которая с 2002 г. поставляет безалкогольное пиво в ряд стран Ближнего Востока.

В общем российском товарообороте 41 % суммарного рынка занимают известные лидеры пивоварения: «Балтика», «Бочкарев», «Сибирская корона», «Сокол», «Старый мельник».

Производство безалкогольных напитков и минеральных вод продолжает развиваться. По мнению экспертов, в ближайшие годы следует ожидать дальнейший рост на 10-12 % в год. Мощности по производству безалкогольных напитков используются лишь на 60 %, минеральных вод на 55 %, т.е. есть потенциал роста производства.

По потреблению напитков Россия значительно уступает зарубежным странам и составляет 22 л, тогда как в Германии, Франции 120 л, в Италии 150 л.

Развитие рынка безалкогольных напитков в России по качественным характеристикам соответствует мировым тенденциям.

В последние годы расширился ассортимент сокосодержащих напитков, с использованием пряно-ароматического, плодово-ягодного, растительного сырья, в том числе чайного, а также продуктов пчеловодства.

Постепенно восстанавливаются позиции национального русского напитка кваса с длительным сроком хранения.

Увеличение производства минеральных вод обусловлено низкими затратами организации производства, техническим перевооружением предприятий, внедрением высокопроизводительных линий разлива, расширением географии использования и освоения местных источников (особенно в Сибири, районах Урала и Дальнего Востока). Немалую роль играет и конкурентная борьба российских производителей за качественную продукцию и рынок сбыта.

В последние годы в России увеличилось производство и потребление питьевых вод. Это связано с пропагандой здорового образа жизни и экологической ситуацией в стране. Рынок пищевой и минеральной воды в настоящее время является одним из самых быстрорастущих потребительских рынков в России и вытесняет импортную продукцию.

Доля производства лечебных минеральных вод в России не превышает 20 % от общего объема производства минеральных вод.

Основные производители безалкогольных напитков и минеральных вод в России ЗАО «ОСТ-АКВА», ООО «Мегапак», ООО ПК «Мастер», ЗАО «Бородино» Московской области, «Очаково». В условиях жесткой конкуренции российские производители большое внимание уделяют повышению качества продукции и улучшению дизайна оформления.

Список литературы

1. Славская И.Л., Макаров С.Ю., Ильин Е.В. Обзор рынка безалкогольного пива. – М.: Изд-во Пищевая промышленность – Пиво и напитки, 2010, №2 (4-6) – 120 с.
2. www.gks.ru.