

Инновации как предмет научно-образовательной политики в ВУЗе

к.т.н., доцент И.Б. Городова

Кемеровский технологический институт
пищевой промышленности

В данной статье рассматривается работа преподавателя ВУЗа по предмету «Инновационный менеджмент», дана оценка анкетного опроса информационной деятельности студентами-преподавателю, с соответствующими выводами и предложениями.

Ключевые слова: инновация, ВУЗ, анкетный опрос.

В условиях глобализации развивается стратегия интеграции научной политики. Инновационный менеджмент-предмет новый поэтому необходимо поднимать уровень инновационной подготовки кадров. Речь идёт о государственных ВУЗах, которых в стране насчитывается 660. Нужно в России принимать кардинальные меры, направленные на глубокие фундаментальные преобразования в инновации, в том числе и подготовки кадров. Развитие и реализация творческих способностей выступает как одна из составляющих изучения личности и её жизнедеятельности в целом. При этом нельзя упускать из виду, что интенсивное развёртывание научно-технической революции одновременно создаёт предпосылки как для развития творческого потенциала личности, так и для «технизации» индивида, повышая требование к исполнению производственно-технических функций.

Творческий потенциал специалиста - целенаправленная деятельность, результатом которой является нереализуемая или ещё нереализуемые психические и личностные качества, посредством которых создаётся «изобретается» что-либо новое, ранее неизвестное, отвечающее потребностям времени в профессиональной сфере. Эти качества отличаются от природных предпосылок «задатков», поскольку выступают как продукт социальной жизни личности.

Специалист с развитым творческим потенциалом будет являться одним из направлений в плане усовершенствования производства.

Само изменение студента как субъекта, рост его социальной значимости как индивида, большая обращённость к его индивидуально-личностным каче-

ствам уже создают более благоприятные условия для творчества, ибо корни этого творчества в глубинах индивидуальных черт и особенностей человека. Если можно так выразиться, более индивидуальный человек, более ориентированный на реализацию и воплощение своего имманентного потенциала – это и более творческий человек. С помощью предмета «инновационный менеджмент» необходимо научить, раскрыть, мобилизовать творческий и личностный потенциал студентов, что бы они могли воображать и фантазировать, знать, наблюдать, всесторонне рассматривать факты, интуитивно проникать в суть явлений, отвечающим потребностям современного общества.

В условиях рыночной экономики необходимо не просто заботиться о завоевании определённых позиций, но и их закреплять, сохранять, приумножать достигнутое. Необходимо будущим специалистам привить через предмет направленность на развитие творческого потенциала личности, что бы удержаться в переменчивом экономическом мире, так как приходится использовать все средства и возможности.

Максимально использовать собственный творческий потенциал поиска и реализации новых идей, технологий, новых зон рынка и всё это способствует самоусовершенствованию, самовоспитанию и самореализации, раскрытию всех имеющихся и приобретённых задатков личности.

Одной из основ инновационной творческой направленности студентов является интуиция. Древние мыслители: Демокрит и Платон, рассматривали её как внутреннее зрение, особую высшую способность ума. Декарт считал, что интуиция позволяет отчётливо и ясно усматривать идеи, заключённые в нашей душе. Студентам для развития творческого инновационного процесса необходимо приобрести за годы обучения такие знания, что бы развить способность сознания в некоторых случаях догадкой, улавливая истину «интуицию». Чувство интуиции и озарения способствуют решать задачи, направленные на улучшение производимой продукции, отвечающей всем существующим показателям качества на рынке товаров и услуг в сфере пищевой промышленности.

Научно-образовательная политика в ВУЗе это понятие не только знания конкретного предмета, но педагогическое мастерство, умение выстроить материал, войти в контакт со студентом, заинтересовать его, воспитать нужные качества, превратить студента из объекта в субъект учения. Преподаватель воздействует на студента посредством передачи информации и, в свою очередь получает обратную информацию от студента. Преподаватель выступает в роли ретранслятора, студент – приёмника. Ни преподаватель, ни студент не инициаторы своих действий, они функциональные единицы формально – учебной

структуры. А когда на занятиях культивируются формально – ролевые отношения, то преподаватель и студент перестают быть субъектами педагогического процесса. Если уровень личностных способностей качеств преподавания высокий, уровень общения между им и студентами носит открытый характер, создаётся атмосфера взаимопонимания. Такой психолого-педагогический инструмент взаимодействия позволяет подготовить специалистов, способных самостоятельно и ответственно принимать решения.

Автором статьи выпущено учебное пособие «Управление инновационными процессами» рекомендованное Сибирским региональным учебно-методическим центром Высшего профессионального образования. Сибирский региональный учебно-методический центр создан на базе нового мегауниверситета в Сибири, в Красноярске.

Преподавателем по предмету «Инновационный менеджмент» с сентября по декабрь 2008 года проведён анкетный опрос 150 студентов. Были заданы вопросы: как студенты представляют инновационное направление в образовании, что могут предложить для улучшения процесса, какие положительные, отрицательные стороны в преподавании предмета. Наиболее активно участвовали студенты заочной формы обучения, студенты дневной формы обучения проявили меньший интерес. Основываясь на высказываниях студентов были сформулированы следующие предложения:

- сделать предмет одним из ведущих в экономике;
- в обучении применять показ фильмов, компьютерную графику;
- доводить до студентов внедрение инновационной деятельности в пищевой промышленности Кемеровской области;
- организовать на базе ВУЗа центр переподготовки и внедрения инноваций;
- выпускать межвузовский журнал по инновациям Кемеровской области.

Студенты заочной формы обучения сделали вывод, что предмет оторван от жизни, многие предприятия работают по старинке, стараются меньше внедрять нового, так как это связано с затратами.

Инновационная деятельность находится в развитии не только в науке, но и в других отраслях промышленности, принимаются законы в РФ и в регионах, в Кемеровской области принят закон «Об инновационной политике» Кемеровской области, определяющий основы формирования и реализации инновационной политики.

Список литературы

1. Андреев Г.Г. Вузовская наука, есть ли свет в конце тоннеля? // Инновации. – 2008. - №4. – С. 69 – 73.
2. Оболенский В.В. Россия на пути к инновационному развитию // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. - №9. – С.31 -39.
3. Касаткина Н.Э., Кокорина И.Н. Совершенствование воспитательно-образовательного процесса в условиях современного российского общества.// Образование для новой России: опыт, проблемы, перспективы: Тезисы Всероссийской научно-практической конференции. Г. Юрга, 22 апреля 2005 года. – С. 19-20.
4. Чудинова Н.А. Развитие творческого потенциала специалистов пищевой промышленности.// Развитие пищевой промышленности Сибири 20-21 век. – Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - 2003. – С. 5 - 18.
5. Закон. Принят 20 июля 2008 г. № 66-03. «Об инновационной политике Кемеровской области».

Innovations as a subject of science-educational policy in a higher educational institution

Gorodova I.B.

Kemerovo Technological Institute of Food Industry

The paper tackles on academic's work in the subject "Innovation management". The lecturer's information activity is assessed by students via a questionnaire, its content being considered and appropriate conclusions and proposals presented.

Keywords: innovation, higher educational establishment, questionnaire.