

УДК 339.564

## Несырьевой неэнергетический экспорт России макро- и мезоуровня: основные тенденции развития и направления поддержки

Канд. экон. наук **Ковалева Е.Н.** ken\_ap@mail.ru

**Оганова А.А.** anoganova@yandex.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
214030, Россия, г. Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 21

*В условиях снижения мировых цен на основные сырьевые ресурсы, снижения внутреннего спроса и благодаря установившемуся валютному курсу развитие экспорта представляет собой приоритетное направление экономического роста страны. Цель исследования состояла в выявлении основных тенденций развития и поддержки несырьевого неэнергетического экспорта России макро- и мезоуровня. В качестве объекта исследования была определена экспортная деятельность субъектов предпринимательства несырьевого неэнергетического сектора. Предметом исследования послужили внутренние и внешние причины, условия и зависимости, обуславливающие экспортную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства несырьевого неэнергетического сектора экономики. Принимая во внимание отсутствие результатов подобных региональных исследований, цель носила поисковый характер, в статье представлены результаты кабинетного этапа исследования. При помощи общенаучных и прикладных методов исследования проанализированы и обобщены статистические данные, характеризующие структуру экспорта в разрезе страны и отдельного субъекта федерации (Смоленской области), выявлены информационные пробелы представляемых статистических данных, препятствующие принятию управленческих решений. Обобщены и интерпретированы статистические показатели экспорта исследуемого региона, проведен анализ условий осуществления экспорта на основе сравнения с другими субъектами федерации, а также выделены количественные показатели, характеризующие интерес потенциальных экспортеров к различным аспектам и институтам поддержки экспорта. Обоснованы некоторые направления дальнейшего совершенствования механизма поддержки несырьевого неэнергетического экспорта в регионах. Определены направления для дальнейшего полевого этапа исследования, который предполагает использование прикладных методов маркетинговых исследований – фокус-групп и анкетирования представителей субъектов МСП экспортно ориентированных предприятий.*  
**Ключевые слова:** структура экспорта, несырьевой неэнергетический экспорт, инструменты поддержки экспорта, статистические показатели экспорта, макро- и мезоуровень экономики, субъекты малого и среднего предпринимательства.

DOI: 10.17586/2310-1172-2018-11-2-36-45

---

## Non-primary non-energy exports of Russia in macro-and mesolevel: main trends and directions for state support

Ph.D. **Kovaleva E.N.** ken\_ap@mail.ru

**Oganova A.A.** anoganova@yandex.ru

Plekhanov Russian University of Economics,  
Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics  
214030, Russian Federation, Smolensk, Normandy-Neman str., 21

*Considering fall of prices for primary resources in global market, decrease in domestic demand and existing exchange rate makes developing of non-primary non-energy export essential for Russia's economy growth. Main goal of the study is to determine general directions in developing and supporting export on macro- and mesolevel. The study focuses on export activity of firms in non-primary non-energy sector and its internal and external reasons, dependencies and context as object and subject accordingly. Due to lack of resembling regional studies research is exploratory. The article presents results of desk study. Authors analyzed and summarized statistical data characterizing export structure in Smolensk region of Russia using general and applied research methods. Study*

*results clarify data gaps that affect management decisions; analysis of context for export activity on cross-regional comparison basis; identification of quantitative indicators that characterize interest of potential exporters in different measures and institutes supporting export activity; substantiation of several ways in further developing supporting mechanisms. The study sets directions for future field study which assumes use of focus groups and survey of SMEs representatives in export-oriented sectors.*

**Keywords:** structure of non-primary non-energy export, tools of export support, SME, Smolensk region, statistical indicators of export.

## Введение

Развитие несырьевого неэнергетического экспорта представляет собой важное направление государственной политики, нацеленной на повышение уровня устойчивости экономики, в том числе экономик отдельных регионов, способствуя нивелированию последствий падения спроса на внутреннем рынке и используя возможности установившегося валютного курса [1, 2]. Если конъюнктура мирового рынка сырья в средне- и долгосрочной перспективе представляется неблагоприятной (основной «вклад» в отрицательную динамику экспорта России уже несколько лет вносит топливо – 84 % падения в 2016 г. по отношению к 2015 г. [1, 2]), то несырьевой неэнергетический экспорт, доля которого в общем объеме экспорта России продолжает неуклонно расти, имеет все шансы к развитию [3, 4, 5]. Экспорт способен стать драйвером экономического роста для регионов, «сильная международная конкуренция закалит и оздоровит нашу экономику, обеспечит российским компаниям новый уровень эффективности, качества товаров и услуг, производительности труда» [6].

В целях развития экспорта в последние несколько лет создана инфраструктура поддержки экспортеров [7]. Однако поисковое исследование на этапе начала реализации образовательного проекта Школы экспорта РЭЦ в Смоленской области показало, что у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) имеются существенные ограничения, препятствующие началу их экспортной деятельности [3, 8]. Опыт взаимодействия с другими регионами показал, что сходные проблемы присутствуют у субъектов МСП всей страны.

## Методы и цели исследования

Цель работы состояла в выявлении факторов, препятствующих экспортной деятельности, для дальнейшего совершенствования методов и инструментов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта на макро- и мезоуровне, под которыми, основываясь на пространственно-региональном подходе к рассмотрению структуры экономики (Т.Р. Гареев, Волынский А.И. [9, 10]) будем понимать соответственно уровень национальной экономики и уровень региона. В качестве объекта исследования была определена экспортная деятельность несырьевого неэнергетического сектора национальной экономики и отдельного региона – Смоленской области. Предметом исследования послужили внутренние и внешние причины, условия и зависимости, обуславливающие экспортную деятельность субъектов МСП несырьевого неэнергетического сектора экономики. Использованы общенаучные методы исследования: анализ и синтез, систематизация, индукция, дедукция, сравнение, и прикладные методы исследования: контент-анализ, статистический анализ данных. Итоги кабинетного этапа исследования представлены в настоящей работе.

Российская Федерация в последние несколько лет демонстрирует значительные колебания экспортной активности. В период с 2014 по 2016 г. – время глобальных трансформаций внешнеэкономических отношений вследствие влияния комплекса политических и экономических факторов, – товарный экспорт России активно снижался и в 2016 году достиг критической отметки в 285,77 млрд. долл. (здесь и далее – долл. США), составив лишь 54,3% к объему экспорта 2013 г. (табл. 1).

Таблица 1

### Динамика экспорта России [11]

Период	Объем за период, млрд. долл	Прирост (к предыдущему периоду), %
2013	525,98	–
2014	497,36	–5,44
2015	343,51	–30,93
2016	285,77	–16,81
2017	357,08	+24,95

Однако в 2017 году наметился перелом, и темпы роста экспорта не только не снизились, но и показали значительную положительную динамику – 24,95% к 2016 году, составив 67,88% к докризисному 2013 г.

Структура экспорта РФ в 2017 году сохранила свои количественные характеристики, однако удалось лишь незначительно приумножить попытки государства изменить вектор экспортной активности в сторону несырьевого неэнергетического направления. В 2016 году был достигнут своеобразный рекорд – доля несырьевого экспорта в общем объеме достигла рекордных за последние 12 лет 49,36 %, однако в 2017 году удалось лишь сохранить результаты больших усилий, сделанных в этом направлении – доля несырьевого неэнергетического экспорта по итогам 2017 г. составила 50,02% (табл. 2).

Таблица 2

**Структура экспорта РФ в динамике (2013–2017 гг.) [11]**

	2017	2016	2015	2014	2013
Сырьевой экспорт	49,98%	50,65%	48,05%	55,75%	56,83%
Несырьевой энергетический экспорт	20,92%	18,48%	25,93%	22,32%	21,81%
Несырьевой неэнергетический экспорт	29,10%	30,88%	26,01%	21,93%	21,36%

Среди стран с высоким экспортным потенциалом Россия по итогам 2016 г. заняла 17 место, снизив объемы экспорта на 16,84% (табл. 3).

Таблица 3

**Объем и динамика экспорта по ведущим странам-экспортерам, 2016 г. \*[11]**

№	Название государства	Объем экспорта, млрд. долл.	Прирост к 2015 г.
1	Китай	2 118,98	-7,14%
2	США	1 450,46	-3,42%
3	Германия	1 340,75	0,92%
4	Япония	644,93	3,21%
5	Гонконг	516,59	1,19%
6	Республика Корея	495,42	-5,97%
7	Франция	488,89	-1,02%
8	Италия	461,53	0,99%
9	Нидерланды	444,87	-6,11%
10	Великобритания	411,46	-11,76%
11	Бельгия	398,03	0,07%
12	Канада	388,96	-4,85%
13	Мексика	373,88	-1,77%
14	Сингапур	329,87	-4,84%
15	Швейцария	304,69	4,36%
16	ОАЭ	298,65	-10,41%
17	Россия	285,77	-16,81%
18	Испания	281,78	1,31%
19	Тайвань (Китай)	280,48	0,16%
20	Индия	260,33	-1,53%

*\*данные за 2017 год в открытых источниках на момент представления статьи в редакцию отсутствуют*

Как следует из табл. 3, отрицательную динамику продемонстрировали также Китай, США, Республика Корея, Великобритания и ряд других стран. Не в последнюю очередь в снижении экспортной активности некоторых государств сыграли роль снижение цен на основные сырьевые ресурсы, двусторонние санкции,

введенные с 2014 года Россией, странами ЕС, США и рядом других стран, необходимость адаптации экспортеров и импортеров к новым условиям, в том числе поиск альтернативных рынков сбыта.

Структура экспорта России по основным товарным группам, представленная в табл. 4, демонстрирует тренды мировой торговли последних пяти лет: сокращение доли сырьевого экспорта и рост по таким позициям как продовольствие (пшеница), каменный уголь, спрос на который, по оценкам экспертов, будет стабильным в ближайшие 7-10 лет, а также по неклассифицируемым и прочим товарам несырьевого сектора экономики.

Таблица 4

**Структура экспорта России по основным товарным группам [11]**

ТНВЭД	Наименование	2017	2016	2015	2014	2013
2709	Нефть	26,13%	25,79%	26,08%	30,94%	33,02%
2710	Нефтепродукты	16,31%	16,13%	19,64%	23,29%	20,80%
2711	Природный газ и прочие углеводородные газы	12,00%	12,37%	13,81%	12,48%	13,95%
	Неклассифицированные товары	4,05%	4,79%	4,01%	2,62%	2,83%
2701	Каменный уголь	3,79%	3,12%	2,76%	2,34%	2,25%
7207	Полуфабрикаты нелегированной стали	1,69%	1,56%	1,35%	1,32%	1,23%
1001	Пшеница	1,62%	1,48%	1,15%	1,09%	0,66%
7601	Алюминий и его сплавы	1,53%	1,64%	1,70%	1,04%	1,14%
7102	Алмазы и бриллианты	1,32%	1,69%	1,16%	1,07%	0,94%
	Прочие товарные группы	31,56%	31,43%	28,34%	23,80%	23,18%

Несмотря на существенное снижение объемов экспорта РФ за последние 4 года, ситуация с валютным курсом и общая стратегия развития экспорта, ориентированная на несырьевой неэнергетический сектор как наиболее перспективный, дают потенциальным экспортерам достаточно шансов для успешного выхода на зарубежный рынок.

Экспортный потенциал Смоленской области, обусловленный выгодным географическим положением (имеет границы с Республикой Беларусь, а также Московской, Псковской, Тверской, Калужской и Брянской областями, находится на пересечении ключевых транспортных торговых сухопутных путей) и наличием крупных экспортно-ориентированных предприятий, всегда был достаточно высок. Смоленская область по итогам 2016 года заняла 1-е место в Региональном экспортном рейтинге, разработанном аналитическим блоком РЭЦ, по доле экспортно-ориентированных субъектов МСП [8].

Структура экспорта Смоленской области носит преимущественно несырьевой характер, что соответствует вектору стратегического развития экспорта России. В 2017 г. общий экспорт предприятий Смоленской области составил 1,08 млрд. долл., из них 904,8 млн. долл. (95,1%) пришлось на несырьевой экспорт, 65,55 млн. долл. составил экспорт сырья, несырьевой неэнергетический экспорт составил 93,73%, несырьевой энергетический экспорт – 0,2% (табл. 5).

Таблица 5

**Динамика экспорта Смоленской области**

Характеристика	Объем, млн. долл				Рост, млн. долл			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Экспорт, всего	1205,09	892,46	951,17	1079,8	-135,5	-312,6	+58,7	+128,7
Сырьевой экспорт	135,98	23,14	45,61	65,55	-5,1	-112,8	+22,5	+19,9
Несырьевой энергетический экспорт	0,57	2,59	0,71	2,15	-0,4	+2,0	-1,9	+1,44
Несырьевой неэнергетический экспорт	1068,54	866,73	904,85	1 012,1	-129,9	-201,8	+38,1	+107,3

\*Составлено авторами по данным [11]

Как следует из табл. 5, за период 2014-2015 гг., на который пришлось начало действия санкций и адаптации предприятий к новым условиям мирового рынка, происходит снижение общего экспорта смоленских предприятий: в 2014 – на 10,1% по отношению к 2013 г., в 2015 г. – на 26,0% по сравнению с предыдущим годом. В 2016 г. наметился перелом, и по итогам 2016 года был показан рост в 4,7% по отношению к 2015 г. В 2017 году тренд сохранился, и показатели экспорта за январь-сентябрь продемонстрировали устойчивую тенденцию роста – 13,53%. [11]. По итогам 2017 года Смоленская область располагается на 36 месте в рейтинге регионов-экспортеров, повторив итог 2016 года. В рейтинге несырьевого неэнергетического экспорта Смоленщина занимает 35 место.

Номенклатура основных экспортируемых субпозиций ТН ВЭД и динамика несырьевого неэнергетического экспорта Смоленской области по основным субпозициям представлены в табл. 6.

Таблица 6

**Динамика экспорта Смоленской области по номенклатуре товаров-лидеров экспорта\***

Субп. ТНВЭД	Наименование	2017	2016	2015	2014	2013
310520	Трехкомпонентные удобрения	21,70%	14,28%	17,46%	10,33%	14,47%
710239	Бриллианты	10,36%	15,27%	12,58%	17,61%	19,30%
310230	Аммиачная селитра	4,57%	7,44%	12,47%	10,41%	10,81%
710231	Алмазы ювелирные необработанные	4,51%	3,21%	1,35%	10,15%	9,33%
100199	Мягкая пшеница не семенная	4,34%	3,14%	1,76%	1,02%	0,19%
441011	Древесно-стружечные плиты обычные	2,96%	2,69%	2,51%	1,84%	0,67%
441113	МДФ-плиты толщиной 5-9 мм	2,51%	1,39%	0,36%	0,50%	0,24%
870323	Легковые автомобили с бензиновым двигателем 1500-3000 куб.см	1,55%	1,42%	0,82%	0,11%	0,19%
392010	Однослойные полиэтиленовые пленки и листы	1,38%	1,73%	0,85%	0,48%	0,30%
	Прочие товарные группы	46,11%	49,41%	49,83%	47,55%	44,50%

\*Составлено авторами на основе данных [11, 12]

Однако статистические данные не дают ответа на вопрос о причинах существенной динамики экспортной активности региональных предприятий по отдельным субпозициям.

Географию экспорта Смоленщины можно охарактеризовать как широкую, что обусловлено налаженными связями ряда предприятий с иностранными партнерами и активизацией экспортной деятельности последних лет. География несырьевого неэнергетического экспорта на протяжении 2015-2017 гг. демонстрирует стабильность по таким регионам как страны СНГ (+2,5%), страны Европы (+3,8%), значительный рост по странам Ближнего Востока и Африки (+23%). Отрицательную динамику продемонстрировал экспорт в страны АТР (-43%) и в США (-1,1%). При этом активизировалась деятельность по экспорту через трейдеров и офшоры – с 1,6 в 2015 г. до 10,6 млн. долл. в 2016 г., т.е. на 584,9%. Подобный тренд не наблюдается в других субъектах федерации (например, в Республике Башкортостан, Брянской области и др.), однако имеющиеся количественные показатели не дают информации о причинах подобного явления [8]. Экспорт Смоленской области в разрезе топ-15 стран по объему годовых экспортных поставок показан в табл. 7.

Прирост несырьевого неэнергетического экспорта в 2016 г. был показан по таким странам как США, Украина, Кипр, Турция, Белоруссия, Гонконг, Германия, Польша, Израиль, Молдавия, ОАЭ, Латвия [11]. В 2017 году ситуация изменилась: темпы роста сохранили рынки Украины (+76,1%), Белоруссия (+6,2%), Турция (+50,3%), ОАЭ (+53,3%), Литва (+21,4%), а также Саудовская Аравия, Венгрия, Эстония, Ливия, Сербия и Ирландия[11]. Активно развиваются отношения с предприятиями Румынии, которые начались в 2015 году, а также с Казахстаном и Великобританией. Второй год подряд отрицательную динамику демонстрируют экспортные отношения смоленских предприятий с такими странами как Бразилия и Бельгия, в 2017 году после значительного роста в 2016 г. показал отрицательную динамику экспорт в США, Израиль, Германию, Польшу. При этом статистические данные не дают ответа на вопрос о причинах снижения экспортной активности региональных предприятий с партнерами из данных стран.

Новыми партнерам смоленских предприятий в 2016 году стали Уганда (0,752 млн. долл.), Уругвай (0,442 млн. долл.), Мексика (0,231 млн. долл.), Нигерия (0,160 млн. долл.), Аргентина (0,142 млн. долл.), Македония (0,127 млн. долл.), Эфиопия (0,118 млн. долл.), Албания (0,044 млн. долл.), Тайвань (0,043 млн. долл.), Боливия (0,038 млн. долл.). В 2017 году к этим странам добавились Ливия (1,611 млн. долл.), Иран (0,521 млн. долл.), Республика Корея (0,163 млн. долл.), Тунис (0,130 млн. долл.), Ирак (0,038 млн. долл.), Доминиканская Республика (0,020 млн. долл.), Парагвай (0,018 млн. долл.), Ямайка (0,012 млн. долл.), (Намибия 0,008 млн. долл.) и Чили (0,007 млн. долл.) [10].

Расширение контактов дает смоленским предприятиям новые возможности для анализа смежных рынков и увеличения экспортной активности для предприятий, которые не осуществляли экспорт в вышеназванные страны.

Таблица 7

**Объем несырьевого неэнергетического экспорта Смоленской области в разрезе рынков, млн. долл.\***

Рынки	Объем экспорта, млрд. долл.	Прирост к 2015 г.
Белоруссия	390,54	3,76%
Украина	225,27	74,75%
Бельгия	87,65	37,23%
Турция	48,98	50,52%
Бразилия	47,82	-20,88%
ОАЭ	36,96	53,34%
Казахстан	29,34	30,04%
Литва	29,03	20,75%
Израиль	23,73	-31,45%
США	17,65	-55,49%
Германия	17	-6,70%
Польша	13,19	-24,56%
Румыния	10,63	100,54%
Китай	8,65	68,97%
Молдавия	8,12	0,89%

\*Составлено авторами на основе данных [11, 12]

Смоленская область является лидером экспорта среди субъектов РФ в Республику Беларусь, куда в 2016 году было поставлено товаров и услуг на сумму 376,1 млн. долл. С Китаем у предприятий Смоленской области сложились неустойчивые отношения – за последние 4 года продемонстрированы значительные колебания стоимостной составляющей экспортных сделок – от 98,82% падения продаж в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (159 141,29 долл.) до роста в 3117% в 2016 году по сравнению с предыдущим периодом (5 120 380,01 долл.) [11].

Драйвером экспортной активности являются условия, в которых осуществляется экспорт в регионе. В последние годы государство прикладывает значительные усилия для увеличения несырьевого экспорта и стимулирования активности предприятий в этой области.

Создан Российский экспортный центр, в регионах, в том числе и в Смоленской области, начали работу Центры поддержки экспорта. Однако целый спектр возможностей можно считать не реализованными. Сопоставление некоторых параметров экспортной среды субъектов федерации РФ – Смоленской, Брянской Псковской областей и Алтайского края (табл. 8) – свидетельствует о существующих точках роста в части формирования условий развития экспортной деятельности.

Таблица 8

**Сопоставление качественных и количественных показателей экспортной среды Смоленской, Брянской, Псковской областей и Алтайского края\***

Параметры оценки	Смоленская область	Брянская область	Псковская область	Алтайский край
Основные показатели экспорта, 2016 г., в т.ч.:				
– общий объем экспорта	951,1 млн. долл.	212,9 млн. долл.	122,9 млн. долл.	668,4 млн. долл.
– несырьевой экспорт	904,8 млн. долл.	200,0 млн. долл.	77,5 млн. долл.	496,9 млн. долл.
– доля в общем несырьевом неэнергетическом экспорте РФ	0,8%	0,2%	0,1%	0,5%
Ориентация стратегического планирования на Региональный экспортный стандарт РЭЦ	Нет	Нет	Да	Нет
Наличие конкретных целевых показателей развития экспортной деятельности в региональной государственной программе развития	Нет	Нет	Нет	Нет
Наличие плана развития экспортной деятельности	Нет	Нет	Нет	Да
Наличие Экспортного совета области	Нет	Да	Нет	Нет
Точка присутствия РЭЦ	Нет	Нет	Нет	Нет
Образовательный проект РЭЦ	Да	Да	Нет	Да
Индекс экспортной среды по субъектам РФ (по методике РЭЦ)	4,5 балла	5,5 баллов	4,5 балла	7,5 баллов
Место в рейтинге РЭЦ	49	35	64	41

\*Составлено авторами на основе данных источника [13]

Лидером в оценке экспортной среды РЭЦ среди субъектов РФ стала Республика Башкортостан (10,5 балла), второе место заняла Орловская область (10 баллов), третье место – Омская область с оценкой 9,5 баллов, Ульяновская, Томская и Свердловская области с оценкой в 8,5 баллов разделили четвертое место в рейтинге. Смоленская область имеет достаточный потенциал к усилению экспортной активности и формированию позитивной экспортной среды. С этой целью в 2017 году в Смоленской области был запущен образовательный проект Школы экспорта РЭЦ, начал действовать Центр поддержки экспорта Смоленской области. Кроме того, с 2018 года во всех регионах Российской Федерации, в том числе и в Смоленской области планируется внедрение Регионального экспортного стандарта, который станет мощной основой для дальнейшего развития несырьевого неэнергетического экспорта Смоленского региона. Был проведен анализ поисковых запросов с использованием аналитического сервиса Яндекс. Вордстат на наличие потенциальной заинтересованности пользователей сети интернет в поддержке экспорта и структурах, оказывающих поддержку. Были получены следующие результаты (табл. 9).

Таблица 9

**Поисковые запросы экспортной тематики по РФ\***

Наименование запроса	Кол-во запросов (с 21 ноября 2017 г. по 21 декабря 2017 г.)
РЭЦ	9 470
Экспортный центр	7 638
Российский экспортный центр	6 440
Поддержка экспорта	3 678
Центр поддержки экспорта	1 586
Государственная поддержка экспорта	450
Агентство поддержки экспорта	300
Школа РЭЦ	282
Проекты РЭЦ	232
Школа экспорта РЭЦ	224
Финансовая поддержка экспорта	207
Образовательный проект РЭЦ	172

\*Составлено авторами на основании данных, полученных при анализе поисковых запросов в сервисе Яндекс. Вордстат

Как следует из табл. 9, основной интерес проявлен к деятельности Российского экспортного центра, в значительно меньшей степени обращавшихся к поисковой системе Яндекс интересовали аффилированные структуры (РОСЭКСИМБАНК, ЭКСАР, Школа экспорта РЭЦ). Набирает обороты интерес к Центрам поддержки экспорта, однако анализ в разрезе регионов показал, что этот интерес неоднороден.

В Смоленской области количество заинтересованных в экспортной деятельности относительно количества зарегистрированных субъектов МСП (17 411 на начало 2017 г.[14]) незначительно (табл. 10). Преобладает интерес к федеральной структуре – Российскому экспортному центру, однако интерес к Центру поддержки экспорта Смоленской области на протяжении 5 месяцев его работы показывает стабильный рост.

Таблица 10

**Поисковые запросы экспортной тематики по Смоленской области**

Наименование запроса	Кол-во запросов (с 21 ноября 2017 г. по 21 декабря 2017 г.)
РЭЦ	72
Поддержка экспорта	58
Центр поддержки экспорта	55
Экспортный центр	44
Центр поддержки экспорта смоленской области	36
Российский экспортный центр	32
Проекты РЭЦ	19
Образовательный проект РЭЦ	19
Центр поддержки экспорта Смоленск	9
Школа РЭЦ	9

*\*Составлено авторами на основании данных, полученных при анализе поисковых запросов в сервисе Яндекс. Вордстат*

Следует отметить, что на региональном уровне не наблюдается активность Центра поддержки экспорта, Школы экспорта РЭЦ в социальных сетях (в настоящее время имеется только группа ЦПЭ в Фейсбук), что могло бы положительным образом сказаться на экспортной активности субъектов МСП, получать актуальную обратную связь.

**Заключение**

Таким образом, в ходе исследования выявлены недостатки статистической количественной информации, которые препятствуют проведению комплексного факторного анализа для принятия управленческих решений макро- и мезоуровня, а именно:

- отсутствует достоверная информация о количестве экспортеров в субъекте РФ по отраслям и по коду ТН ВЭД (10 знаков). Уровень субпозиции ТН ВЭД, по которому представлен основной массив статистических данных, не позволяет проводить детальный анализ экспортного предложения, получать оперативную информацию о среднеэкспортных ценах, о конкретных субъектах несырьевого экспорта. Данный факт также является препятствием для определения генеральной совокупности при проведении любых полевых исследований действующих экспортеров и экспортно-ориентированных субъектов МСП[8];
- статистика по стране и регионам не дает возможности оценить экспорт высокотехнологичных наукоемких товаров и услуг. Значительную долю в структуре статистических данных экспорта составляет раздел «Неклассифицированные товары» и «Прочие товары» (более 35% в общей статистике экспорта);
- отсутствуют данные по экспорту с разграничением на производителей и торговых посредников;
- отсутствует актуализируемый региональный экспортный каталог, что не дает возможности при проведении комплексных исследований получать недостающие количественные и прежде всего качественные данные о факторах, препятствующих экспорту, о проблемах, с которыми сталкиваются действующие экспортеры на различных рынках.

Таким образом, количественная информация позволяет оценить общий объем экспорта страны и региона ретроспективно и по отдельным позициям, увидеть динамику, однако практически не дает ответа на вопрос о том, что препятствует субъектам МСП выходить на внешний рынок или активизировать свою деятельность, какие виды помощи необходимы и являются приоритетными, чтобы, максимально развивая их, активизировать экспортную деятельность и использовать ту благоприятную конъюнктуру рынка для несырьевого

неэнергетического экспорта, которая складывается в течение последних лет и ожидаема в перспективе. Без понимания внутренних механизмов и факторов, препятствующих экспортной деятельности предприятий, невозможно оказывать системную поддержку субъектам МСП со стороны федеральных и региональных государственных структур, регионального отделения Торгово-промышленной палаты, ассоциаций и других субъектов. Факторы, препятствующие выходу субъектов МСП на зарубежные рынки, можно выявить только полевыми методами исследований, продолжив таким образом начатую исследовательскую работу и предположив, что регионы имеют достаточный потенциал к усилению экспортной активности и формированию позитивной экспортной среды. Ключевым драйвером роста экспорта способно стать укрепление занятых позиций на известных и разработанных мировых рынках [15], вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность и повышение их конкурентоспособности на внешних рынках, что может быть достигнуто следующими механизмами:

- анализ успешных и неуспешных практик экспортной деятельности предприятий, выявление тенденций и построение моделей начала и успешного продолжения экспортной деятельности с целью минимизации рисков;
- информационная поддержка экспортно-ориентированной деятельности субъектов МСП (в формате представления в СМИ успешных кейсов предприятий по выходу на зарубежные рынки; участию предприятий в формировании позитивного имиджа региональных и российских товаров за рубежом)[3];
- сегментация потенциальных экспортеров по критериям (опыт экспортной деятельности/отрасль/объем поставок и др.) для планирования мероприятий по обучению и мотивированию к экспортной деятельности;
- создание on-line форумов экспортеров по обмену опытом;
- создание Центрами поддержки экспорта в регионах и РЭЦ учебных пособий с решением сквозных кейсов по экспортным проектам;
- проведение семинаров, обучающих курсов по экспортной деятельности таргетировано для выделенных сегментов экспортеров/потенциальных экспортеров различной глубины и тематической направленности;
- дальнейшее описательное и каузальное исследование факторов, препятствующих экспортной деятельности региональных предприятий.

### Литература

1. *Оганова А.А.* Экспортный потенциал субъектов МСП // Доклад на XXXI Международных Плехановских чтениях, 2018 г., РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва.
2. *Кадочников С.М., Федюнина А.А.* Несырьевой экспорт российских регионов: в поисках наиболее динамичных отраслей и рынков // Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 132-150.
3. *Куприянова Л.М.* Развитие потенциала несырьевого сектора экономики России // Мир новой экономики. 2014. № 2. С. 6-12.
4. *Дедкова Е.Г.* Несырьевой экспорт в России: современное состояние и перспективы развития // Экономические и гуманитарные науки. 2017. № 9 (308). С. 101-107.
5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016.
6. *Войтешонок Я.А.* Современное состояние институциональной структуры системы поддержки экспорта в Российскую Федерацию: вызовы и угрозы развитию российского экспорта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2011. № 3. С. 64-73.
7. *Ковалева Е.Н.* Экспортный потенциал Смоленской области // В сборнике: Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности Материалы международной научно-практической конференции. Смоленск. 2017. С. 433-439.
8. *Волынский А.И.* Мезоуровень как объект исследования в экономической литературе современной России // Journal of Institutional Studies. 2017. Т. 9. № 3. С. 36-49.
9. *Гареев Т. Р.* Институты и экономическое развитие на субрегиональном (мезо-) уровне // Общественные науки и современность. № 5. с. 45–58.
10. Аналитический портал Российского экспортного центра. Режим доступа: <http://regionstat.exportcenter.ru> (дата обращения: 07.04.2018)
11. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru) (дата обращения: 09.04.2018)
12. Индекс качества экспортной среды в субъектах Российской Федерации за I полугодие 2017 г. Информационный бюллетень Российского экспортного центра. 2017 г. 114 стр.
13. Смоленская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Смоленскстат. С., 2017. 368 с.
14. *Ан Е.Г., Ян И.Э.* Замещение импорта, как приглашение к экспорту // Альманах мировой науки. 2017. № 3-3 (18). С. 43-45.

## References

1. Oganova A.A. Eksportnyj potencial subektov MSP // Doklad na XXXI Mezhdunarodnyh Plehanovskih chteniyah, 2018 g., REU im. G.V. Plehanova, Moskva.
2. Kadochnikov S.M., Fedyunina A.A. Nesyrevoj eksport rossijskih regionov: v poiskah naibolee dinamichnyh otraslej i rynkov // *Voprosy ekonomiki*. 2015. № 10. S. 132-150.
3. Kupriyanova L.M. Razvitie potenciala nesyreвого sektora ekonomiki Rossii // *Mir novoj ekonomiki*. 2014. № 2. P. 6-12.
4. Dedkova E.G. Nesyrevoj eksport v Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya // *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki*. 2017. № 9 (308). P. 101-107.
5. Poslanie Prezidenta RF Federalnomu Sobraniyu ot 01.12.2016.
6. Vojteshonok Ya.A. Sovremennoe sostoyanie institucionalnoj struktury sistemy podderzhki eksporta v Rossijskuyu Federaciju: vyzovy i ugrozy razvitiyu rossijskogo eksporta // *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Mezhdunarodnye otnosheniya*. 2011. № 3. P. 64-73.
7. Kovaleva E.N. Eksportnyj potencial Smolenskoj oblasti // V sbornike: Prodovolstvennaya bezopasnost: ot zavisimosti k samostoyatel'nosti Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Smolensk. 2017. S. 433-439.
8. Volynskij A.I. Mezouroven kak obekt issledovaniya v ekonomicheskoj literature sovremennoj Rossii // *Journal of Institutional Studies*. 2017. T. 9. № 3. P. 36-49.
9. Gareev T. R. Instituty i ekonomicheskoe razvitie na subregionalnom (mezo-) urovne // *Obschestvennye nauki i sovremennost*. № 5. P. 45-58.
10. Analiticheskij portal Rossijskogo eksportnogo centra. Rezhim dostupa: <http://regionstat.exportcenter.ru> (data obrascheniya: 07.04.2018)
11. Oficialnyj sajt Federalnoj tamozhennoj sluzhby Rossijskoj Federacii Rezhim dostupa: [www.customs.ru](http://www.customs.ru) (data obrascheniya: 09.04.2018)
12. Indeks kachestva eksportnoj sredy v subektah Rossijskoj Federacii za I polugodie 2017 g. Informacionnyj byulleten Rossijskogo eksportnogo centra. 2017 g. 114 str.
13. Smolenskaya oblast v cifrah. 2017: Krat. stat. sb./Smolenskstat. S., 2017. 368 p.
14. An E.G., Yan I.E. Zameschenie importa, kak priglashenie k eksportu // *Almanah mirovoj nauki*. 2017. № 3-3 (18). P. 43-45.

Статья поступила в редакцию 18.04.2018 г.