

УДК 316.013

## Институты государственного регулирования предпринимательства в России

**Зайченков С.И.** s.zaychenkov@gudodd.ru

*Д-р экон. наук Церкаевич Л.В.* larissa.vladi@mail.ru

*НОУ ВПО Санкт-Петербургский университет управления и экономики  
Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., дом 44, литер А*

*В статье рассмотрена деятельность основных институтов государственного регулирования предпринимательской деятельности в России. Проведён анализ научных концепций государственного регулирования предпринимательской деятельности. Выделен механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Приведена схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с инфраструктурой их поддержки. Сделан вывод о существовании в современной России развитой институциональной системы, регулирующей и поддерживающей деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, основу которой составляют государственные институты: Правительство Российской Федерации, Совет Федерации и Государственной Думы в совокупности с профильными комитетами. Государственная поддержка предпринимательства осуществляется путем реализации комплекса мер, реализуемых Минэкономразвития России в рамках программ государственной поддержки предпринимательства. Эффективные принципы и механизмы развития предпринимательских структур отражены в Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период 2020 г., утверждённой 19 февраля 2015 г.*

*Деятельность государственной инфраструктуры поддерживается организациями рыночной инфраструктуры поддержки предпринимательства, которая формируется и действует на основе рыночных отношений и дополняет усилия государства по формированию благоприятной среды для развития предпринимательских структур.*

*Ключевые слова:* предпринимательство, государственное регулирование, институты государственного регулирования, инфраструктура предпринимательства.

---

## Institutions of state regulation of business in Russia

**Zaychenkov S.I.** s.zaychenkov@gudodd.ru

*D.Sc. Tserkasevich L.V.* larissa.vladi@mail.ru

*Saint-Petersburg University of Management and Economics  
Saint-Petersburg, Lermontovsky prospect, 44, letter A*

*The article describes the main institutions of state regulation of entrepreneurial activity in Russia. The analysis of scientific concepts of state regulation of entrepreneurial activity. The selected mechanism of state regulation of business. The scheme of interaction of subjects of entrepreneurial activity with the infrastructure support provided. The conclusion about the existence in modern Russia developed institutional system governing and supporting the activities of small and medium enterprises, which is based on state institutions: the government of the Russian Federation, Federation Council and State Duma together with the relevant committees. State support of entrepreneurship are implemented through a set of measures implemented by the Ministry of economic development programmes of state support of entrepreneurship. Effective principles and mechanisms of development of business entities are reflected in*

*the development Strategy of the National guarantee system for small and medium enterprises for the period 2020, approved February 19, 2015.*

*The activities of the national infrastructure supported by the organizations of the market infrastructure to support entrepreneurship, which is formed and operates on the basis of market relations and complements the efforts of the state in creating an enabling environment for the development of business structures.*

**Keywords:** entrepreneurship, government regulation, state regulation institutions, infrastructure business.

Современная практика функционирования экономики зарубежных высокоразвитых стран свидетельствует, что государство осуществляет регулирование ключевых социально-экономических процессов, в том числе и в сфере предпринимательства [1]. В основе государственного регулирования лежит сочетание механизма рыночного саморегулирования и государственного управления. Теоретическая база такой политики основывается на теоретических положениях различных экономических школ. Так, школа Дж.М. Кейнса исходит из того, что рыночная экономика неспособна к полной самоорганизации и поэтому нуждается в существенном государственном вмешательстве. Дж.М. Кейнс обосновал необходимость государственного регулирования экономических процессов, основанных на рыночных отношениях [2]. Его концепция связана на идее расширения ёмкости рынка путём достижения эффективного спроса.

Сложное состояние экономики, связанное со снижением экономического роста, усилением инфляции и бюджетным дефицитом в ряде ведущих мировых держав после второй мировой войны вызвало необходимость изменения модели экономического развития. Кейнсианское направление в макроэкономике было заменено неоклассической моделью, основанной на принципе свободы и отрицании активной роли государства. Представители этой школы, в противоположность идеям Дж.М.Кейнса, считают рыночную систему образцом самоорганизации, способной лучшим образом обеспечить экономический рост. Среди направлений неоклассической школы можно выделить два направления: «монетаризм» и «экономика предложения».

Представитель монетаризма М.Фридман, исходил из положения о том, что государство должно следить за соблюдением рыночных субъектами «правил игры» и регулировать процессы денежного обращения [3]. Таким образом, монетаристы были противниками расширения экономических функций государства. Государство в монетарной модели играет пассивную роль, обеспечивая устранение препятствий, мешающих работе законов свободной рыночной конкуренции.

Институциональная теория, представителями которой являются такие выдающиеся учёные, как Т. Веблен, У.К.Митчелл, Д. Коммонс, выступают за смешанную экономику и предлагают идею контроля общества за предпринимательской деятельностью. Институционалисты отвергали понимание рыночного хозяйства как равновесной системы и трактовали его как эволюционирующую систему. В основе их концепции так же, как и у классиков, лежит тезис о редкости ресурсов, вследствие чего у хозяйствующих субъектов возникает конфликт по поводу их использования. Этот конфликт может разрешиться путём совершения транзакций, которые представляю собой базовые институты общества и государства [4].

Неоинституционалисты (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт), в основе учения которых располагаются издержки взаимодействия между людьми – транзакционные издержки, стали уделять большое внимание формированию институциональной среды. Учёные исходят из тезиса о том, что, следуя принципу рациональности, хозяйствующие субъекты в ходе своей хозяйственной деятельности стремятся минимизировать транзакционные издержки. С этой целью они вырабатывают институты, которые трактуются в неоинституциональном анализе как «созданные человеком ограничения, которые структурируют политическое, экономическое и социальное взаимодействие» [5]. Таким образом, эффективность институтов может быть достигнута за счёт минимизации издержек.

Таким образом, любая экономическая модель развития национальной рыночной экономики требует в создании правовой базы эффективного функционирования рынка, формирования «правил игры». В связи с обеспечением реализации этой важнейшей функции государства возникает задача правового регулирования предпринимательской деятельности. Главными документами, обеспечивающими государственное регулирование экономики, выступают законы и подзаконные акты, среди которых следует выделить указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, региональные и ведомственные нормативные документы.

Как отмечают некоторые учёные, правовая база государственного регулирования экономики всё ещё недостаточно разработана. Так, например, существует острая необходимость в разработке таких инструментов регулирования, как ценообразование, планирование, в том числе программно-целевое планирование, и т.д. [6].

Термин «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» также всё ещё не имеет однозначного толкования в научной литературе. В основном это определение этому понятию дают учёные – юристы из области Теории государства и права или Предпринимательского права. Так, можно указать следующее определение И.А. Смагиной: «Под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности» [7]. Савелов В.П. даёт следующее определение: «Государственное управление предпринимательской деятельностью – влияние государства на условия деятельности предпринимательских структур, с целью обеспечения стабильности экономического развития страны» [8].

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности имеет следующие признаки:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это деятельность государства, имеющая свои субъекты и объекты деятельности.

2. К субъектам государственного регулирования относятся, в первую очередь, органы законодательной и исполнительной власти. Кроме этого можно указать следующие субъекты: судебная власть, Центральный банк РФ, Счетная палата и Прокуратура РФ, консультационные советы, а также носители хозяйственных интересов, т.е. предприниматели – индивидуальные и коллективные, их ассоциации, союзы, объединения [9].

3. Объекты государственного регулирования предпринимательской деятельности – это экономические отношения между субъектами предпринимательской деятельности, отдельные виды предпринимательской деятельности, отдельные средства (инструменты), с помощью которых осуществляется государственное регулирование, такие как цена, планирование, денежное обращение и др. [10].

4. Цели государственного регулирования в сфере экономики заключаются в решении ряда конкретных задач, направленных на реализацию функций государства в сфере экономики. В качестве главной цели мы можем указать создание наилучших условий для развития экономики и предпринимательства [11].

5. Методы государственного регулирования на предпринимательской деятельности. Методы государственного воздействия на экономику подразделяются на прямые и косвенные [12]. Прямые методы государственного регулирования связаны с использованием административных средств воздействия на экономические отношения. Эти средства характеризуются непосредственным административно-ведомственным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов, например, государственная регистрация, лицензирование и др. Косвенные методы государственного регулирования нацелены на стимулирование процесса

развития предпринимательства, создание благоприятной внешней среды для деятельности, стимулирование должного поведения субъектов. К ним относятся проведение денежно-кредитной политики, либерализация налогового и амортизационного законодательства, обеспечение государственными заказами субъектов предпринимательства и др. Соотношение прямых и косвенных методов зависит от экономической ситуации в стране, избранной концепции экономического развития [13].

На основе проведенного анализа мы можем предложить своё определение государственного регулирования предпринимательской деятельности:

**«Государственное регулирование предпринимательской деятельности»** представляет собой деятельность государственных институтов, направленную на регулирование экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности, в целях формирования благоприятной предпринимательской среды, стабильного развития экономики и общества».

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии благоприятной внешней среды. Внешняя среда предпринимательства – это совокупность благоприятных социальных, экономических, правовых и психологических условий, формируемых, в том числе, и целенаправленной государственной политикой, направленной на его успешное становление и развитие [14]. Формирование благоприятной внешней среды – процесс управляемый. Методы управления не могут носить директивный или административный характер. Основой этих методов являются меры, связанные не с воздействием непосредственно на субъекты предпринимательской деятельности, а с созданием условий для их появления.

Создание благоприятной среды для развития предпринимательства является одной из приоритетных задач в деятельности Правительства Российской Федерации, а также деятельности органов власти на региональном и муниципальном уровнях.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях [15]. В последние десятилетия в России сформировалась система государственной поддержки предпринимательства, структура которой характерна также для всех стран с развитой рыночной экономикой. Основными элементами этой системы являются:

**1. Государственные нормативно-правовые акты**, направленные на поддержку и развитие предпринимательства: законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующие формы и методы его поддержки и процедуры принятия решения. Сюда также относятся правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие представителей малого бизнеса в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами.

Так, в настоящий момент правовую основу поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [16]. Этот Закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Закон определяет формы, условия и порядок поддержки субъектов МСП. Эта поддержка включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку субъектов и организаций предпринимательства. Кроме того, осуществляется поддержка в области подготовки,



переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, а также поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность.

**Финансовая поддержка** субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

**Имущественная поддержка** субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с федеральными программами развития субъектов МСП, региональными программами развития субъектов МСП, муниципальными программами развития субъектов МСП.

**Информационная поддержка** субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП.

Информационные системы, официальные сайты информационной поддержки МСП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационные сети создаются в целях обеспечения субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, информацией:

- 1) о реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП;
- 2) о количестве субъектов МСП и об их классификации по видам экономической деятельности;
- 3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах МСП в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- 4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- 5) о финансово-экономическом состоянии субъектов МСП;
- 6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам МСП;
- 7) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки.

**2. Система государственных институтов**, представляющая собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки. Государственным институциональным структурам поддержки предпринимательства, ответственных за осуществление государственной политики, принадлежит связующая, координирующая и регулирующая роль в осуществлении деятельности всей системы поддержки предпринимательства, включая как государственные, так и рыночные структуры и механизмы.

Основными государственными институтами регулирования и поддержки предпринимательства являются:

**Правительство Российской Федерации.** В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства» полномочиями по разработке и реализации мер поддержки субъектов МСП, включая разработку и реализацию ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности наделены 11 федеральных министерств и 13 федеральных служб и агентств.

**Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)** является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса.

При Министерстве экономического развития Российской Федерации функционирует Государственный совет РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. С января 2015 г. здесь разрабатывается пакет мер по стимулированию развития малого и среднего бизнеса.

19 февраля 2015 г. Минэкономразвития утвердило «Стратегию развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период 2020 г.». В этом документе Национальная гарантийная система (НГС) определяется как «система гарантийных организаций, которые во взаимодействии друг с другом обеспечивают значимую и эффективную поддержку субъектам МСП, малым и средним инфраструктурным проектам на федеральном и региональном уровнях с помощью банковских гарантий и поручительств, а также единых стандартов развития НГС определяют цели, способы и методы развития участников НГС, направленные на улучшение гарантийной поддержки субъектов МСП и улучшение условий кредитования бизнеса.

Основным инструментом реализации государственной политики регулирования и поддержки МСП служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки МСП.

**3. Инфраструктура поддержки предпринимательства**, которая представляет собой систему специализированных институтов (коммерческих и некоммерческих), которые обеспечивают реализацию федеральных программ развития субъектов предпринимательства, региональных программ развития субъектов предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов предпринимательства, формирующих условия для создания субъектов предпринимательства, оказания им поддержки, и привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Кроме перечисленных субъектов, инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития,

государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации и иные организации [16].

В инфраструктуру поддержки деятельности предпринимательства органично включены следующие организации [17]:

- Фонды содействия развитию предпринимательства
- Бизнес-инкубаторы, технопарки и пр.
- Государственные и частные информационные центры
- Фонды микрокредитования
- Сеть кредитных организаций
- Страховые компании
- Консалтинговые компании
- Юридические консультации
- Третейские суды.
- Кадровые агентства
- ВУЗы, СУЗы и другие образовательные учреждения
- Торгово-промышленные палаты.

Итак, мы можем констатировать, что в России в настоящее время имеется развитая институциональная система, регулирующая и поддерживающая субъекты предпринимательства. Базу этой системы составляют государственные институты – Правительство Российской Федерации, Совет Федерации и Государственной Думы в совокупности с профильными комитетами. Большое значение имеет реализация мер Минэкономразвития России по государственной поддержке предпринимательства, предусматривающая их эффективные принципы и механизмы в Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период 2020 г., утверждённой 19 февраля 2015 г.

Кроме инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемой государственными институтами, существует рыночная инфраструктура поддержки предпринимательства, которая формируется и действует на основе рыночных отношений. Организации рыночной инфраструктуры, также предоставляя предпринимателям услуги, естественным образом вплетаются в предпринимательскую среду и сами осуществляют предпринимательскую деятельность.

### Список литературы

1. *Попов А.И., Иванов С.А.* Малое предпринимательство. В двух частях. Часть I. Теория становления и система государственной поддержки. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – С. 105.
2. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Прогресс, 1978. - 224 с.
3. *Фридман М.* Деньги и экономическое развитие - М.: Прогресс, 2005.
4. *Розмаинский И.В.* Институционализм. //Журнал институциональных исследований. – 2010. - Том 2. - №4. - С. 130.
5. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Начала, 1997. - С. 17.
6. Предпринимательское право Российской Федерации (под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно). –М.: Юристъ, 2003. - С.195.
7. *Смагина И.А.* Предпринимательское право. - М.: Омега-Л, 2007. - 286 с.

8. *Савелов В.П.* Российское предпринимательское право. - М.: МИЭМП, 2004. - С.160
9. Предпринимательское право Российской Федерации (под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно). - М.: Юристъ, 2003. - С.195.
10. Предпринимательское право Российской Федерации (под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно). - М.: Юристъ, 2003. - С.196.
11. Предпринимательское право Российской Федерации (под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно). - М.: Юристъ, 2003. - С.194.
12. *Попов А.И., Иванов С.А.* Малое предпринимательство. В двух частях. Часть I. Теория становления и система государственной поддержки. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – С. 120.
13. *Попов А.И., Иванов С.А.* Малое предпринимательство. В двух частях. Часть I. Теория становления и система государственной поддержки. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – С. 121.
14. *Попов А.И., Иванов С.А.* Малое предпринимательство. В двух частях. Часть I. Теория становления и система государственной поддержки. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – С. 109.
15. *Шамхалов Ф.* О государственной поддержке предпринимательства в России. //Государство и предпринимательство. - 1998. - . № 2,
16. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]: система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz3iXOOeswP>
17. *Бочарова О.Н.* Государственная поддержка предпринимательской деятельности: (монография). - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. - С. 23.

*Статья поступила в редакцию 17.08.2015 г.*