

УДК 338

Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей

Д-р экон. наук, проф. Макаrenchенко М.А. makarchenko68@mail.ru

Антонов А.А. antoine.rokanten@gmail.com

Университет ИТМО

191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

В данной статье авторы рассматривают понятие и особенности социального предпринимательства. Отмечается, что социальное предпринимательство является сочетанием бизнес-подхода к осуществлению экономической деятельности и стремления к выполнению определенной социальной миссии. Подчеркивается тесная связь социального предпринимательства и инновационной деятельности, так как последняя выступает в качестве наиболее эффективной возможности реализации социальных проектов. Далее авторы проводят анализ существующих определений термина «Социальный предприниматель». На основе анализа формируется наиболее целостное определение, а так же приводятся отличительные особенности социального предпринимательства от других форм этого вида деятельности. Сравниваются личностные характеристики бизнес-предпринимателей и социальных предпринимателей, взятые из научной литературы. Выделяются уникальные характеристики и общие, которые можно встретить с большой вероятностью у обоих типов предпринимателей. Рассматривается организационная культура социального предприятия, а также выдвигаются требования к ней. На основе этих требований определяется наиболее подходящий для социального предприятия тип организационной культуры из предложенных четырех классических типов. Далее авторы рассматривают причины выбора сотрудниками области социального предпринимательства как перспективной для трудовой деятельности. Выявляется наиболее подходящий психотип для таких сотрудников.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный предприниматель, инновационный менеджмент, управление персоналом, мотивация, психологические характеристики.

The concept of social entrepreneurship and the distinctive features of social entrepreneurs

D.Sc. prof. Makarchenko M.A. makarchenko68@mail.ru

Antonov A.A. antoine.rokanten@gmail.com

ITMO University

191002, Russia, St. Petersburg, Lomonosov str., 9

In this article the authors examine the concept and characteristics of social entrepreneurship. It is noted that social entrepreneurship is a combination of a business approach to the implementation of economic activity and the desire to fulfill a specific social mission. Emphasizes the close relationship of social entrepreneurship and innovative activities, as these activities stand as the most effective possibility of realization of social projects. Further, the authors analyze the existing definitions of the term "social entrepreneur." Based on the analysis the most complete definition, as well as given the distinctive features of social entrepreneurship from other forms of activity. Also the personal characteristics of business entrepreneurs and social entrepreneurs from the scientific literature are comparing. The unique

characteristics and common characteristics , which can be found with high probability in both types of entrepreneurs are allocated. We consider the organizational culture of social enterprise, and put forward demands to it. On the basis of these requirements is determined by the most suitable for the type of social enterprise organizational culture of the proposed four classic types. Next, the authors examine the reasons for selecting employees for social entrepreneurship as a perspective for employment. So, the most appropriate psycho for such employees are identified.

Keywords: social entrepreneurship, social entrepreneur, innovation management, human resource management, motivation, psychological characteristics.

Многие ученые придерживаются точки зрения, что предпринимательство становится решающим фактором в развитии общества. Неважно на что ориентирована предпринимательская деятельность: будь то освоение новых ресурсов, создание экономически эффективного предприятия или инновационная экономическая деятельность, конечный результат все равно будет демонстрировать следующее:

1. Снижение уровня безработицы;
2. Создание и освоение инноваций;
3. Ускорение структурных изменений в экономике. [1]

Социальное предпринимательство является той областью деятельности, в которой осуществление экономической деятельности направлено на решение важных общественных проблем посредством эффективного функционирования экономических субъектов. Социальные предприниматели должны осознавать, что в результате их деятельности они могут получить лишь незначительную экономическую выгоду, или же, совсем ее не получить.

Использование термина «социальное предпринимательство» набирает всё большую популярность. Несмотря на это, путаница и неточность в его использовании приводят к необходимости задуматься над тем, кем же на самом деле является социальный предприниматель и что он делает.

Таким образом, формируется необходимость определения того, кем именно является социальный предприниматель. Чем социальный предприниматель отличается от других предпринимателей? Чем социальный предприниматель отличается от управляющих социальными работниками и от самих социальных работников? Что подразумевается под социальным предпринимательством, а что нет?

В данной статье сначала мы рассмотрим толкование термина «социальный предприниматель» в научной литературе, и затем, выделим для него наиболее целостное определение. Далее мы сформулируем характерные черты социальных предпринимателей и поговорим об особенностях деятельности, которой они занимаются. Также будет проанализирована организационная культура социального предприятия и рассмотрен наиболее подходящий тип.

Далее, ставится задача рассмотреть связь определенных личностных характеристик сотрудников, занимающихся социальным предпринимательством и выбором сотрудниками именно такого направления профессиональной деятельности. Речь в данном случае пойдет именно о сотрудниках организаций, занимающихся социальным предпринимательством, а не о социальных предпринимателях.

Характерным для организаций, занимающихся социальным предпринимательством, является следующее: социальное воздействие, инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход, позволяющий находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие устойчивое позитивное влияние на общество. [2]

Социальное предпринимательство развивается, как правило, в тех сегментах, на которые государство не может оказать необходимого влияния по каким-либо причинам. Однако существует

тесная связь между финансированием социальных проектов бизнеса государством и реализацией этих программ социальным предпринимателем на рыночных принципах.

Рассматривая развитие социального предпринимательства, следует отметить связь этого вида предпринимательства с инновационной деятельностью. Одним из важных признаков социального предпринимательства является поиск перспектив и видение провалов рынка, а также их эффективный учет посредством принятия новых решений, оказывающих долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Социальное предпринимательство нуждается в таком определении, которое бы соответствовало знаниям о предпринимательстве в общем понимании этого термина.

Согласно научной литературе, предпринимательство – это набор особых видов деятельности, совершаемых определёнными людьми с исключительным видом мышления с целью максимизации прибыли. Таким образом, процесс деятельности этих людей тесно связан с результатом и получением выгоды. [3]

В научной литературе предпринимателей отличают от деловых людей, основываясь на утверждении, что предприниматели «создают потребности», в то время как деловые люди «удовлетворяют потребности». Предприниматели представляются как люди, которые видят мир по-другому и могут предвидеть изменения среды. Они используют возможности, мимо которой иной бы прошёл, не заметив ее, а так же осознают и принимают риски.

Основными характеристиками предпринимателя, как субъекта экономической и инновационной деятельности являются:

- Ориентация на инновации;
- Творческий подход к делу;
- Ориентация на успех и прибыль;
- Готовность принимать риски;
- Преданность делу и идее;
- Инициативность;
- Организаторские способности;
- Стратегическое мышление;
- Создание экономического блага;
- Способность и готовность использовать новые возможности;
- Лидерские качества;
- Проницательность;
- Стойкость. [4]

Хотя, использование термина «социальный предприниматель» набирает обороты, область их деятельности до сих пор строго не ограничена и находится на стадии разработки. Большинство ученых не воспринимает социальное предпринимательство как часть предпринимательской деятельности в общем понимании этого термина.

При анализе научной литературы было выявлено, что некоторые личностные характеристики предпринимателей и социальных предпринимателей являются общими. Это говорит о том, что социальные предприниматели – это люди, ставящие в приоритет достижение определенной общественной миссии, используя при этом бизнес-подход. Однако в приоритет ставится не максимизация прибыли, а выполнение определенной социальной миссии. Ниже приведена таблица, в которой отражены существующие определения термина социальный предприниматель и основные характеристики его личности. [5]

Определения и основные характеристики термина «Социальный предприниматель»

Источник	Определение	Основные характеристики
Борнстейн (1998)	Социальный предприниматель – это новатор, реализующий новую идею, который сочетает в себе богатую фантазию и способность решать реальные проблемы, подходя к этому творчески, имеет сильную этическую установку, а так же полностью владеет ситуацией, так как он или она могут предугадывать изменения рынка.	Руководитель миссии Стойкость Творческий подход к делу
Томпсон и др. (2000)	Социальные предприниматели – это люди, которые видят, где есть возможность для удовлетворения какой-либо общественно-востребованной потребности, которая не может быть удовлетворена на государственном уровне. Эти люди собирают вместе необходимые ресурсы (как правило, людей, зачастую добровольцев, деньги и площадки) и используют их чтобы «изменить мир к лучшему».	Способность сопереживать Формирует социальные блага
Дис (1998)	Социальные предприниматели играют роль «вестника перемен» в социальном секторе. Это проявляется через: <ul style="list-style-type: none"> • Формирование миссии для создания и поддержания социальных ценностей; • Распознавание и неустанное следование за новыми возможностями, обеспечивающими эту миссию; • Вовлечение в процесс непрерывной инновационной деятельности, адаптации и обучения; • Действует смело, не ограничиваясь теми ресурсами, которыми обладает в данный момент; • Демонстрирует повышенное чувство ответственности перед обслуживаемыми клиентами. 	«Вестник перемен» Высокая ответственность перед обществом Преданность идее Готовность ответить на общественные проблемы
Бринке-рхофф (2009)	Социальный предприниматель это тот, кто берет разумный риск в интересах людей, которым предоставляет услуги.	Признание обществом
Лидбитер (2008)	Социальные предприниматели – это личности, обладающие предпринимательскими способностями, новаторством и способностью к преобразованию, а кроме того, это: лидеры, управленцы, люди имеющие представление о перспективных возможностях и люди, формирующие крепкие взаимоотношения внутри коллектива.	Управленец Лидерские качества Ориентация на инновации
Захра и др. (2008)	Социальное предпринимательство охватывает действия и процессы, осуществляемые для того, чтобы обнаружить, определить и использовать возможности для повышения общественного благосостояния путем создания новых предприятий или управления уже существующими организациями с использованием инновационных подходов.	Ориентация на инновации Инициативность Способность и готовность использовать новые возможности
Ашока (2012)	Социальные предприниматели – это личности с инновационным подходом к решению наиболее актуальных социальных проблем. Они одновременно и мечтатели и «заядлые» реалисты, которых, прежде всего, беспокоит практическое применение их идей.	«Практичный мечтатель» Преданность идее Ориентация на инновации

Важно отметить, что наиболее часто встречающейся характеристикой является «Ориентация на инновации», что подтверждает рассмотрение социального предпринимательства как инновационной сферы ведения бизнеса.

Основываясь на результатах таблицы 1 и взяв во внимание ключевые характеристики социального предпринимателя, можно сделать вывод, что социальный предприниматель – это индивид, ставящий в приоритет достижение определенной общественной миссии, выполнение которой благоприятно повлияет на нуждающуюся в решении проблемы часть населения. Для реализации этой миссии используется предпринимательский подход как возможность осуществлять экономическую

деятельность в рамках финансово-независимой и финансово-устойчивой, экономически-эффективной инновационной компании.

Из определения следует, что отличительными особенностями социального предпринимательства от других форм предпринимательства является:

1. Ориентация на выполнении определенной социальной миссии. Деятельность направлена на удовлетворение социальных потребностей в тех областях, где это необходимо
2. Деятельность осуществляется в компаниях, которые имеют сильную культуру в области инноваций и деятельность которых достаточно прозрачна.
3. Соединение экономической и социально-ориентированной деятельности. Организация должна функционировать эффективно для того, чтобы быть финансово-устойчивой и независимой.

В таблице 2 будут представлены характеристики бизнес-предпринимателей и социальных предпринимателей, а так же будут выделены особенности, которые так или иначе будут встречаться у обоих типов.

Таблица 2

**Характеристики бизнес-предпринимателей и социальных предпринимателей
Выделение общих характеристик**

Характеристики бизнес-предпринимателей	Характеристики общие для обоих типов	Характеристики социальных предпринимателей
Ориентация на успех и прибыль; Готовность принимать риски Организаторские способности Стратегическое мышление Создание экономического блага Проницательность	Ориентация на инновации Творческий подход к делу Преданность делу и идее Инициативность Лидерские качества Способность и готовность использовать новые возможности Стойкость	Руководитель миссии Способность сопереживать «Вестник перемен» Признание обществом Формирует социальные блага Готовность ответить на общественные проблемы Управленец «Практичный мечтатель» Высокая ответственность перед обществом

В рамках рассматриваемой темы не меньший интерес вызывает положение организационной культуры в условиях социального предпринимательства и управление ею. Организационная культура выступает мощным рычагом регулирования взаимодействий и связей внешней и внутренней среды организации в условиях современного менеджмента.[6] Она пронизывает все уровни организации, в частности оказывает непосредственное влияние на взаимодействие кадровых ресурсов, обеспечивающих ее функционирование.

В социальном предпринимательстве положение организационной культуры может быть особенно значимым, так как эта область экономической деятельности подразумевает большую вовлеченность в процесс деятельности организации или конкретного проекта. Это объясняется тем, что работая на социальном предприятии, сотрудник и социальный предприниматель изначально не могут преследовать цели одностороннего получения прибыли из проекта. В данном случае прибыль выступает вторичной целью, а на первое место выходит социальная миссия, которую несет в себе проект. Таким образом, для комфортного осуществления своих обязательств и функций, сотрудник должен чувствовать принадлежность к группе и вовлеченность в трудовой процесс. Организационная культура в данном случае выступает необходимой для этого почвой.

Рассмотрение конкретного типа организационной культуры для определенного вида деятельности уже осуществлялось нами ранее в других работах.[6] На основании этого можно сделать вывод о том, что существует тип или типы организационной культуры, наиболее подходящие для социального предпринимательства. Формируется необходимость выделения требований к организационной культуре социального предприятия. На основании этих требований можно будет

определить тип организационной культуры, наиболее подходящий для области социального предпринимательства. Выбор типа организационной культуры будет осуществляться из классических четырех типов, предложенных К. Камероном и Р. Куинном.[7]

С учетом специфики области социального предпринимательства выдвигаются следующие требования к организационной культуре:

- Приверженность идее;
- Устойчивые взаимоотношения в коллективе;
- Инновационность;
- Возможность личностного и профессионального роста;
- Реализация своих потребностей в условиях недостаточной материальной выгоды;
- Гибкость;
- Возможность делегирования полномочий;
- Демократический тип лидерства;
- Поощрение инициативности;
- Возможность применить творческий подход к работе.

Корпоративная культура должна обеспечить такое функционирование организации, при котором бы сотрудники могли соотнести свое стремление реализации какой-либо социальной идеи с целью и миссией этой организации. В таких условиях сотрудники будут тесно привязаны к работе организации, внося в профессиональную деятельность свои жизненные стремления, тем самым связывая реализацию собственных потребностей с выполнением целей и миссии организации. Это в свою очередь может выступать и в качестве фактора, за счет которого возможна реализация личностных потребностей в условиях недостаточной финансовой выгоды. В данном случае взаимоотношения в коллективе должны быть тесными и формироваться достаточно длительный период, что может быть и минусом, так как не каждый новый сотрудник сразу способен осознать освоенность работы организации, занимающейся социальным предпринимательством.

Инновационность так же является необходимым критерием социального предпринимательства. Как указывалось выше, одним из его важных признаков является поиск перспектив и видение провалов рынка, а также их эффективный учет посредством принятия новых решений, оказывающих долгосрочное позитивное влияние на общество в целом. Инновационный подход к предпринимательству уже рассматривался нами ранее и целесообразным будет выделение кадрового потенциала социального предприятия. [8] Это требует более детального рассмотрения и будет развито в дальнейших исследованиях.

Демократический тип лидерства и возможность делегирования полномочий подразумевают, что социальный предприниматель или менеджер такой организации взаимодействует с подразделениями по принципу общей вовлеченности сотрудников во все стороны деятельности организации. Возможность выделения управляющих конкретными проектами внутри одной организации является свидетельством того, что для таких организаций наиболее характерными и подходящими будут органические организационные структуры. Демократический тип лидерства предполагает свободу в выборе и принятии того или иного решения, так же возможность творческого подхода к работе. Данный тип лидерства является наиболее подходящим для современного социального предпринимательства.

Из четырех классических типов организационной культуры [7], по нашему мнению, нет единственного типа, который полностью соответствовал бы требованиям. Однако наиболее подходящей является клановая культура, а также некоторые элементы адхократической культуры, которая является наиболее инновационной.

В организациях с клановой культурой большое внимание уделяется персоналу, его качественному росту, так как руководство видит в этом способ справиться с изменениями внешней среды. Так же, главной задачей менеджмента является делегирование полномочий подчиненным и

облегчение их участия в бизнесе. В виде обратной связи выделяется сильная преданность организации и своему делу. [9]

В целом организация воспринимается как семья – место, где люди имеют много общего и доверяют друг другу. Внешнее окружение воспринимается положительно. Организация настроена на формирование долгосрочных партнерских отношений.

Ключевыми ценностями являются: коллективизм, преданность организации, взаимоуважение, делегирование полномочий.

Успехом для такой компании является стратегический успех, долгосрочный рост и увеличение прибыли. Организационная культура выступает в качестве фактора, формирующего психологические качества или поддерживающего уже существующие, а так же развивающего их. Однако следует отметить, что более существенными являются уже приобретенные качества, так как они могут сократить срок адаптации сотрудника к новым условиям. Личностные качества определяют то, каким образом сотрудник реализует свои профессиональные качества, которые, в свою очередь, уже и определяют инновационный потенциал организации. Таким образом, не менее важным является выделение характеристик сотрудников, работающих в сфере социального предпринимательства.

В основании мотивации сотрудников любых организаций лежит удовлетворение их личностных потребностей того или иного уровня. В рамках социального предпринимательства существует возможность наибольшего удовлетворения таких потребностей как признание индивида обществом, что является одной из высших ступеней потребностей человека. Ни один из видов бизнеса так не признается обществом, как тот, что положительно влияет на его развитие, социальное оздоровление и интеграцию его членов, не способных сделать это самостоятельно. При участии сотрудника в деятельности коммерческих организаций такая возможность предоставляется не всегда. Это является фактором вызывающим желание работать в сфере социального предпринимательства.

Рассматривая характеристики современного российского общества, можно сделать вывод, что социальное предпринимательство в России является возможностью для трудоустройства многих людей, как целевых групп данного вида деятельности, так и тех, кто оказывает влияние на эти целевые группы через работу на социальных предприятиях.

В качестве наиболее устойчивых и типичных ценностных ориентаций, формирующих социально-культурную составляющую российского общества, представляются такие как: «низкая значимость факторов материального благополучия и устремленность в идеальную, духовную сферу, неуверенность в настоящем и обращенность в прошлое или будущее, доминирование социальных ориентаций над индивидуально-личностными, этатированность сознания, недифференцированное, духовно-целостное отношение к жизни, миру».[10]

При рассмотрении особенностей личностных характеристик сотрудника в области социального предпринимательства, сделан вывод, что наиболее подходящим психотипом будет являться эмотивный тип, или эмотивная акцентуация.

Психотип – это набор психических качеств и особенностей индивида, определяющий его поведение. Именно правильный отбор и правильное распределение должностей между сотрудниками в соответствии с их психотипами является одной из гарантий формирования сильного кадрового потенциала организации. Нами используется классификация психотипов, разработанная Карлом Леонгардом.[11]

Важными кадровыми характеристиками социального предпринимательства являются: профессиональное призвание; глубокая мотивация к выполнению труда в различных его модификациях; духовно-нравственные качества; склонности к работе с людьми, социально-генетическая предрасположенность к работе с человеком; профессиональное мастерство; объективно-критическое отношение к своей деятельности; профессиональные знания и профессиональные умения;

способность постоянно обучаться; профессиональная гордость как социально-психологическое состояние личности.

Профессионально-личностное становление и развитие такого сотрудника предусматривает формирование профессионального призвания, получение профильного образования, высокую квалификацию и развитие духовно-нравственных качеств, а также навыков саморегуляции и самосовершенствования.

Реализация программ развития социального предпринимательства в России позволит увеличить социальный капитал, уменьшить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения, а так же сформировать сферу деятельности, в которой определенная социальная группа людей сможет занимать эффективной экономической деятельностью в соответствии со своими психологическими характеристиками. В результате это увеличит устойчивость экономического развития страны. [12]

Таким образом, социальное предпринимательство выступает инновационным рыночным инструментом, направленным на решение общественных проблем в условиях современной рыночной экономики России, а так же формирует собой новую область деятельности экономических субъектов.

Проведение исследования в данной области указывает на то, что социальное предпринимательство развивается на практическом, но не теоретическом уровне. Необходимо развивать теоретические основы социального предпринимательства и более детально рассматривать связи и различия с теорией бизнес-предприниматель и менеджмента.

Список литературы (References)

1. United Nations conference on trade and development «Entrepreneurship and economic development: the empretec showcase», Geneva, May 2014, conference materials
2. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nb-fund.ru>.
3. Haidar, J.I., «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth, ,, Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285—307, September2012
4. Позняков В.П. Социально-психологические характеристики российских предпринимателей с разным уровнем деловой активности // ЗПУ. 2013. №4. С.212-220.
5. Samer Abu-Saifan. Social Entrepreneurship:Definition and Boundaries // Technology Innovation Management Review journal. February 2012,№2.
6. Макаренко М.А., Антонов А.А., Организационная культура в системе факторов инновационного потенциала организации // Научный Журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2013. №1.
7. Cameron Kim S., Quinn Robert E. Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. – The Jossey-Bass Business & Management Series, 2011. – 242 p.
8. Макаренко М.А., Антонов А.А. Кадровый инновационный потенциал в структуре инновационного потенциала организации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 1. С. 44
9. Макаренко М.А., Воздействие мезоэкономических факторов на культуру предприятия // «Экономика и экологический менеджмент». 2010. №2.
10. Любчак В.П. Исследование менталитета: двухуровневая структура [Текст] / В. П. Любчак // Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 211-214.
11. Карл Леонгард Акцентуированные личности. – Ростов на Дону, Феникс, 2011. – 356с.
12. Кикал. Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304с.